



# ЦЕНТРЫ КАРЬЕРЫ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И НАДЛЕЖАЩИЕ ПРАКТИКИ

Отчет по проекту UNIWORLD

Февраль, 2016



Co-funded by the  
Tempus Programme  
of the European Union

Исх. номер проекта  
544126-TEMPUS-1-2013-1-ES-TEMPUS-JPHES

## Консорциум UNIWORK:

### Евросоюз:

Университет Аликанте, Испания  
(координатор)  
ФХ Йоаннеум, Австрия  
Университет  
Шеффилда, Великобритания

### Центральная Азия:

#### Казахстан

Кокшетауский государственный  
университет  
Новый экономический университет  
Министерство образования и науки  
Республики Казахстана  
Ассоциация торговых и промышленных  
предприятий

#### Кыргызстан

Бишкекская академия финансов и  
экономики  
Ошский технологический университет  
Таласский государственный университет  
Министерство образования и науки  
Кыргызстана  
Бишкекский деловой клуб

#### Таджикистан

Худжандский политехнический институт  
Таджикского технического университета  
Технологический университет  
Таджикистана  
Министерство образования и науки  
Республики Таджикистан  
Торгово-промышленная палата  
Республики Таджикистан

#### Туркменистан

Туркменский государственный институт  
транспорта и связи  
Туркменский государственный институт  
экономики и управления  
Министерство образования  
Туркменистана  
Экономическое общество Туркменбаши  
(ТБ)

#### Узбекистан

Бухарский государственный университет  
Самаркандский государственный  
университет  
Ташкентский государственный  
экономический университет  
Министерство высшего и среднего  
специального образования Республики  
Узбекистан  
Торгово-промышленная  
палата Узбекистана

## Контактная информация:

### Координатор проекта

Международный офис по управлению проектами (OGPI)  
Университет Аликанте

Электронная почта: [project.management@ua.es](mailto:project.management@ua.es)

Веб-сайт проекта: [www.uniwork-project.eu](http://www.uniwork-project.eu)

Facebook: [www.facebook.com/UNIWORKproject/](https://www.facebook.com/UNIWORKproject/)

**ЦЕНТРЫ КАРЬЕРЫ В ВЫСШИХ  
УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ  
ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ:  
ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И  
НАДЛЕЖАЩИЕ ПРАКТИКИ**

Отчет по проекту UNIWORK



**Благодарности:** Самоотверженным сотрудникам в партнерских учреждениях, которые проектировали опрос и анализировали результаты для подготовки настоящего отчета и которые активно участвовали в получении необходимых ответов в каждой стране, а также Европейской комиссии за поддержку и финансирование данного проекта посредством Программы Темпус.

### **Официальное уведомление**

Настоящий документ был разработан и отредактирован партнерскими учреждениями Проекта Темпус *“Укрепление Центров карьеры в вузах Центральной Азии для расширения возможностей выпускников в трудоустройстве и создании качественной занятости UNIWORK”* при координации Университета Аликанте (Испания).

Результаты, взгляды и мнения, отраженные в данном Отчете, основаны на результатах опроса и анализа, выполненных партнерами. Данная публикация отражает лишь взгляды автора, и Еврокомиссия не несет ответственность за использование имеющейся здесь информации.

Все материалы, созданные проектом UNIWORK, защищены законами об интеллектуальной собственности, в частности авторским правом. Воспроизведение и распространение информации, имеющейся в настоящем Отчете, в некоммерческих целях, полностью или частично, в любой форме или любыми средствами (в т.ч. по Интернет), с визуальным указанием:

- названия проекта (*“Укрепление Центров карьеры в вузах Центральной Азии для расширения возможностей выпускников в трудоустройстве и создании качественной занятости UNIWORK”*, исх. номер проекта: 544126-TEMPUS-1-2013-1-ES-TEMPUS-JPHES);
- веб-сайта ([www.uniwork-project.eu](http://www.uniwork-project.eu));
- названия Отчета (*Трудоустройство и предпринимательская деятельность студентов в Центральной Азии – Отчет о проекте UNIWORK*) и даты публикации (февраль 2016 г.);
- Настоящий документ был подготовлен при финансовой поддержке Программы Темпус Еврокомиссии.

## Contents

Проект UNIWORK .....	7
Введение .....	8
Основные результаты исследования центров карьеры в Центральной Азии .....	10
Собрание надлежащих производственных практик .....	24
Казахстан .....	25
Высшее образование .....	25
Кокшетауский Государственный Университет .....	27
Евроазиатский Национальный Университет .....	32
Назарбаев Университет .....	36
Новый Экономический Университет .....	40
Кыргызстан .....	49
Высшее образование .....	49
Бишкекская Академия Финансов и Экономики .....	51
Ошский Технологический Университет .....	56
Таласский Государственный Университет .....	60
Таджикистан .....	63
Высшее образование .....	63
Хужандский Государственный Университет .....	65
Хужандский Политехнический Институт при Таджикском Техническом Университете .....	68
Технологический Университет Таджикистана .....	73
Туркменистан .....	78
Высшее образование .....	78

Национальный Центр Карьеры Туркменистана . . . . .	80
Туркменский Государственный Институт Экономики и Управления . . . . .	84
Туркменский Государственный Институт Транспорта и Коммуникаций . . . . .	89
Узбекистан . . . . .	92
Высшее образование . . . . .	92
Ташкентский Финансовый Институт . . . . .	95
Сингапурский Институт Развития Менеджмента в Ташкенте . . . . .	100
Ташкентский Государственный Университет Экономики . . . . .	104
Самаркандский Государственный Университет . . . . .	107
Бухарский Государственный Университет . . . . .	109
Надлежащие практики от Европейского Союза . . . . .	117
Университет Аликанте (Испания) . . . . .	117
Университет Мигель Эрнандес де Эльче (Испания) . . . . .	125
Шеффилдский Университет (Соединенное Королевство) . . . . .	128
ФХ Йоаннеум (Австрия) . . . . .	138
Заключение . . . . .	143

## Проект UNIWORK

UNIWORK «Укрепление центров карьеры в вузах Центральной Азии для расширения возможностей выпускников в трудоустройстве и создании качественной занятости» (Исх.номер проекта 544126-TEMPUS-1-2013-1-ES-TEMPUS-JPHES) – это трехлетний проект по наращиванию потенциала высшего образования, функционирующий с декабря 2013 по ноябрь 2016, спонсируемый Европейской Комиссией по программе Tempus. Он объединяет 25 партнеров, включая 15 ВУЗов- 3 в ЕС (Испания, Австрия, СК), 2 в Казахстане, 3 в Кыргызстане, 2 в Таджикистане, 2 в Туркменистане и 3 в Узбекистане- а также Министерство Образования в каждом из пяти Центрально-азиатских государств и Торгово-промышленная Палата в каждом.

UNIWORK намерена увеличить связи между университетами и предприятиями в целях содействия устойчивому социально-экономическому развитию в пяти странах Центральной Азии путем укрепления потенциала партнерских высших учебных заведений (вузов) для эффективного улучшения возможностей трудоустройства своих выпускников и стимуляции культуры предпринимательства среди своих студентов.

Для того, чтобы добиться этого, партнеры UNIWORK работают, чтобы превратить центры карьеры в двенадцати ВУЗах Центральной Азии в подлинно эффективные инструменты для развития у студентов и выпускников способности трудоустроиться, а также продвигать и поддерживать трудоустройство и предпринимательство среди них. Кроме того, деятельность проекта направлена на укрепление отношений между вузами и предпринимательским сектором (будущими работодателями выпускников высших учебных заведений), предоставляя сетевые возможности между ними и путем разработки инструментов и механизмов для активного участия предприятий в центрах карьеры

К концу проекта партнеры ВУЗов UNIWORK будут иметь модернизированные центры карьеры с хорошо подготовленным персоналом, который будет предлагать новые или расширенные услуги, чтобы помочь развить возможности трудоустройства своих студентов и поддержать предпринимательство, а также усовершенствованную сеть и связь с предпринимательским сектором, а также с другими центрами карьеры. Они будут служить образцом для других высших учебных заведений в регионе.

## Введение

Несмотря на их разнообразие в количественном составе и ресурсах, республики Центральной Азии имеют много проблем. 20 лет после распада системы планово-экономической системы, экономики стран Центральной Азии страдают от отсутствия предпринимательской традиции и резкого роста безработицы. Рост численности населения в рабочем возрасте значительно превышает темпы создания новых рабочих мест. Выпускники ВУЗов сталкиваются с серьезными трудностями при поиске качественной занятости. Таким образом, расширение возможностей для молодежи занимает первое место в политических повестках дня. Задача 16 из Целей развития тысячелетия ООН непосредственно решает эту проблему, призывая правительства улучшить выведение молодежи на рынок труда. Все пять стран Центральной Азии проводят важные программы модернизации высшего образования в целях улучшения трудоустройства выпускников. Тем не менее, большинство мер (в том числе, стимулированные Tempus) сосредоточиваются на корректировке методов обучения и предложения, при этом, не обращая внимания на развитие чуткого реагирования на потребности разнообразного студенческого состава, на создание потенциала ВУЗов для трудоустройства и предпринимательства выпускников.

В Туркменистане программы реформы высшего образования (ВО) начинают фокусироваться на мерах трудоустройства выпускников, а также продвижении предпринимательства. Программа модернизации узбекского ВО налаживает сотрудничество между университетами и предприятиями в качестве одного из основных приоритетов. Пока трудоустройство выпускников ВУЗов является растущей проблемой, многие высшие учебные заведения в Таджикистане не несут ответственность за трудоустройство своих студентов. Официальные данные показывают, что только 30-40% выпускников ВУЗов находят работу по специальности. В Кыргызстане неофициальная статистика показывает реальный уровень безработицы 40%, большая часть которых выпускники ВУЗов. Политика ВО Кыргызстана лишь недавно начала обращать внимание на улучшение связей с рынком труда, выраженная через Меру 1 программы развития ВО Кыргызстана. В попытке борьбы с безработицей среди молодежи, Казахстан стимулировал создание центров карьеры в государственных ВУЗах, чтобы помочь выпускникам найти работу (системы ВО в Центральной Азии, Tempus).

Центры карьеры являются важным связующим звеном между миром научных кругов и рынком труда. Они играют фундаментальную роль, чтобы помочь студентам и выпускникам вузов в переходе от университета к рынку труда. Среди их многочисленных функций- помощь студентам и выпускникам найти подходящие стажировки и рабочие места, помочь развить свои профессиональные навыки, развить свои навыки предпринимательства и т.д. Центры карьеры также взаимодействуют с предприятиями и тем самым они продвигают социальный капитал университета в промышленной фабрике, делая обе системы (высшие учебные заведения + предприятия) более привлекательными друг для друга.

ВУЗ с сильным центром карьеры будет гораздо более привлекательным для будущих студентов (так как это демонстрирует им «обещание» хорошего профессионального будущего после окончания). Кроме того, будет лучше интегрироваться в бизнес-фабрику общества, в котором он внедрен, создавая потенциальные возможности для сотрудничества между исследователями и промышленностью. Оба эти аспекта, в свою очередь, помогают предприятиям стать сильнее, поскольку они будут иметь более широкий доступ к сотрудникам высшего качества (выпускникам ВУЗов) и сотрудникам(исследователям), предоставляя им конкурентное преимущество на рынке.

Этот отчет касается выявления надлежащих практики карьерных центров в Центральной Азии и Европы. Были предприняты следующие шаги:

- Разработка методологии: Был выбран сравнительный анализ, так как он является эффективным инструментом для сравнения организаций различных масштабов и контекстов.
- Статус-кво анализ среди центров карьеры Центральной Азии.
- Идентификация надлежащей практики в ЕС и структур, функций и услуг Карьерных Центров в Центральной Азии (задача, цели, структуры, инструменты и методологии, программное обеспечение, базы данных и т.д.).

Данный отчет составлен следующим образом. Во-первых, отчет о кво-статусе центров карьеры в Центральной Азии, а затем презентация по высшему образованию в каждой стране Центральной Азии с последующей информацией об участвующих университетах и их центрах карьеры с выявленными Надлежащими Практиками. Кроме того, надлежащие практики также были определены и представлены в центрах карьеры в университетах ЕС.

## Основные результаты исследования Центров Карьеры в Центральной Азии

Исследование среди 30 центров карьеры в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане позволило сделать интересные открытия, результаты которого кратко изложены в следующих страницах.

### Есть ли Центр Карьеры в Вашем учреждении?

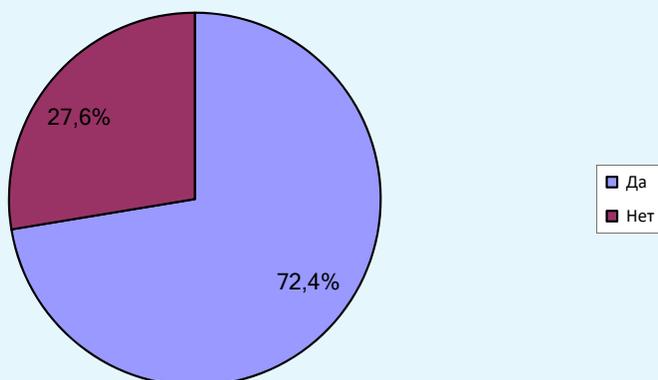
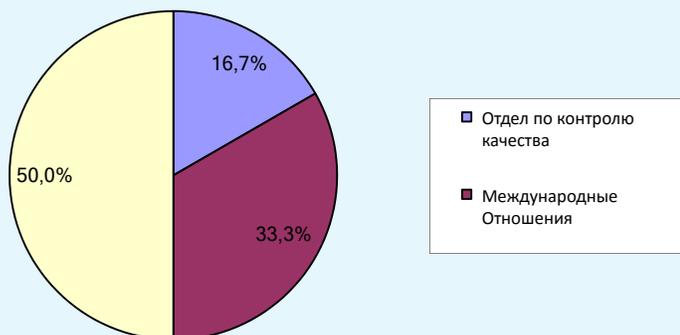


Диаграмма 1: Центр карьеры в университете

72,4% всех опрошенных университетов ответили, что у них есть центр карьеры, как показано на Диаграмме 1.

## К какому подразделению относится Ваш Центр Карьеры?



**Диаграмма 2: Интеграция центров карьеры в подразделения**

Диаграмма 2 показывает, где интегрированы центры карьеры. 50 % опрошенных ответили, что это независимое подразделение внутри университета. 33 % ответили, что он относится к международным отношениям. 16,7 % ответили, что он принадлежит к обеспечению качества. 6 человек ответили, что он интегрирован в другие подразделения (в основном учебные и образовательные отделы или администрацию).

### Ваш Центр Карьеры самофинансируется?

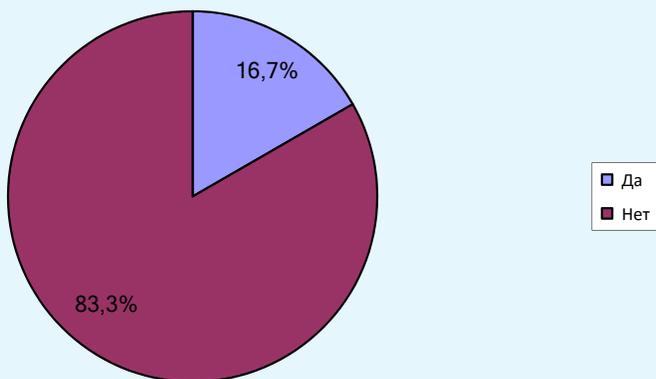
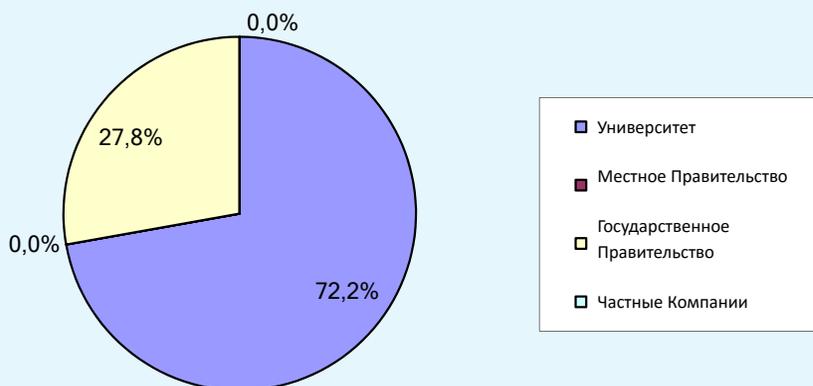


Диаграмма 3: Самофинансирование центров карьеры

Диаграмма 3 показывает, как финансируются центры карьеры. Только 16,7 % центров карьеры самофинансируются. 83,3 % указали, что нет.

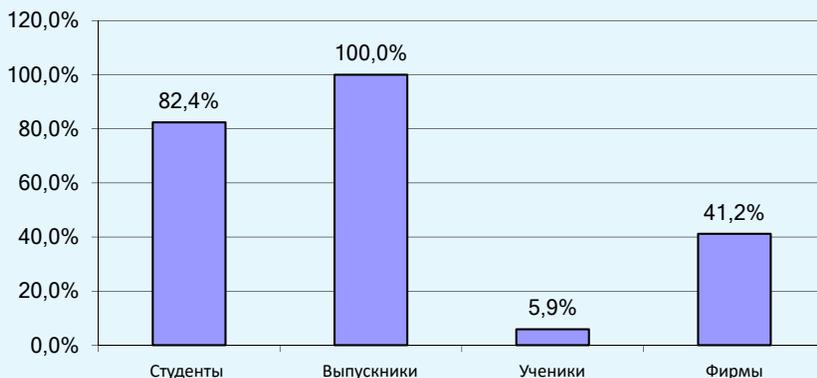
### Если Ваш Центр Карьеры не самофинансируется, то кто является финансирующим лицом?



**Диаграмма 4: Метод финансирования центров карьеры**

Если самофинансирование отсутствует, 72,2 % центров карьеры финансируются университетами, тогда как оставшиеся 27,8 % финансируются национальным правительством. Центры карьеры не финансируются местными правительствами или частными компаниями. Данный факт продемонстрирован в Диаграмме 4.

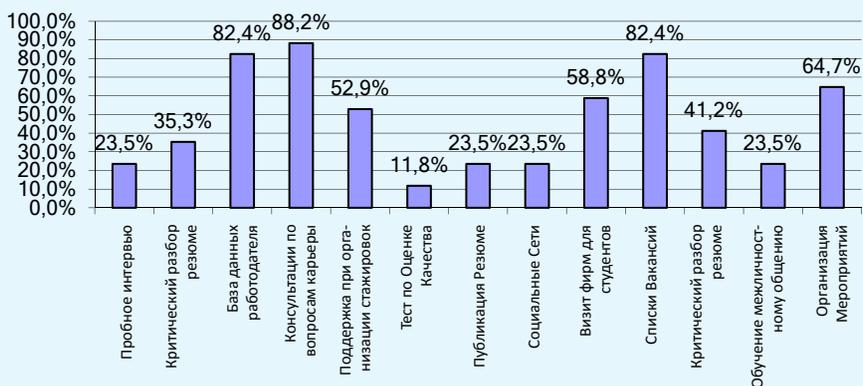
### Какая/какие главная/ые целевая/ые группа/ы в Вашем Центре Карьеры? (Допускается несколько ответов)



**Диаграмма 5: Целевые группы центров карьеры**

Основные целевые группы показаны в Диаграмме 5. Все опрошенные понимают, что выпускники не являются целевой группой. 82,4 % отвечают, что студенты являются основной целевой группой. Фирмы в виде основной целевой группы видят только 41,2 %. Только 5.9 % думают, что ученики являются основной целевой группой.

## Какой из следующих видов обслуживания предлагает Ваш Центр Карьеры?



**Диаграмма 6: Предложения услуг центров карьеры**

Диаграмма 6 описывает виды услуг центров карьеры. Консультация по вопросам карьеры – это услуга, которую предлагают многие центры карьеры (88,2%) после списков вакансий и баз данных работодателей (82,4% каждый). Более 50 % центров карьеры предлагают организацию мероприятий, визит фирм для студентов и поддержку при организации стажировок. Тест по оценке качества (11,8%) занимает последнее место после пробного интервью, публикации резюме, социальных сетей и обучения межличностному общению.

## Насколько важным Вы находите следующие виды обслуживания по шкале от 1 до 5 (1 – очень важно, 5 – совсем не важно) для Вашего Центра Карьеры.

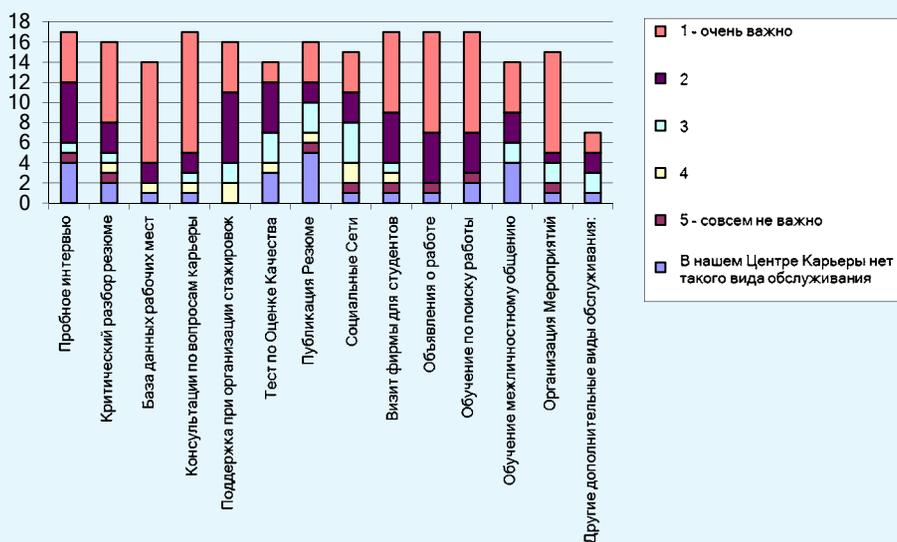


Диаграмма 7: Важность услуг, предлагаемых центрами карьеры

Диаграмма 7 показывает понимание важности вышеперечисленных услуг. Объявления о работе имеют лучший показатель после консультации по вопросам карьеры, обучения поиску работы и визитов фирмы для студентов. Публикация резюме, тест по оценке качества, социальные сети и обучению межличностному общению имеют меньшую значимость согласно результатам данного вопроса.

### Доступны ли виды обслуживания в Ваших Центрах Карьеры для следующих групп? (Допускается несколько ответов)

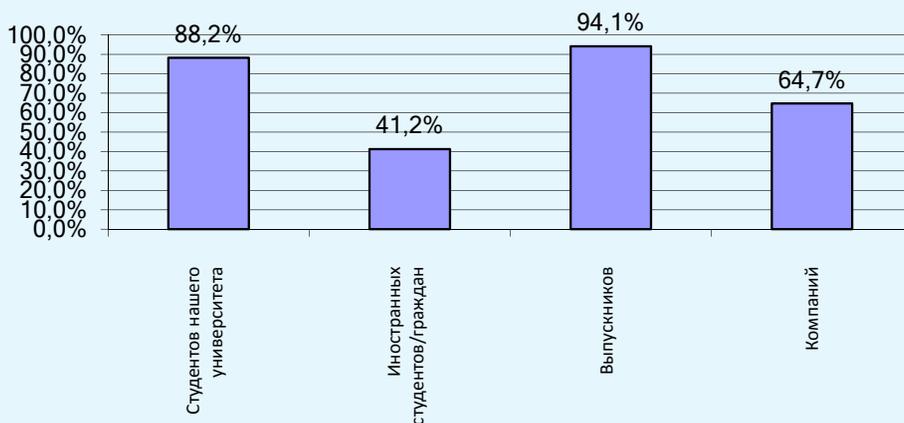
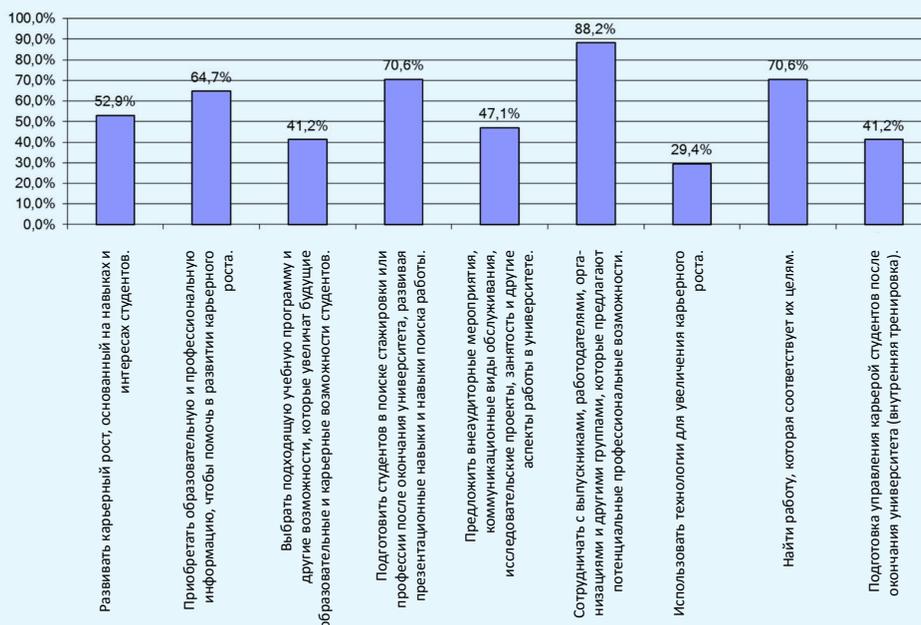


Диаграмма 8: Целевые группы для услуг центров карьеры

Услуги, предлагаемые центрами карьеры в основном доступны для выпускников (94,1%) и студентов своего собственного университета (88,2%). 41,2 % опрошенных отвечают, что их предложения также доступны для других студентов или людей. 64.7% отвечают, что они также предоставляют услуги компаниям.

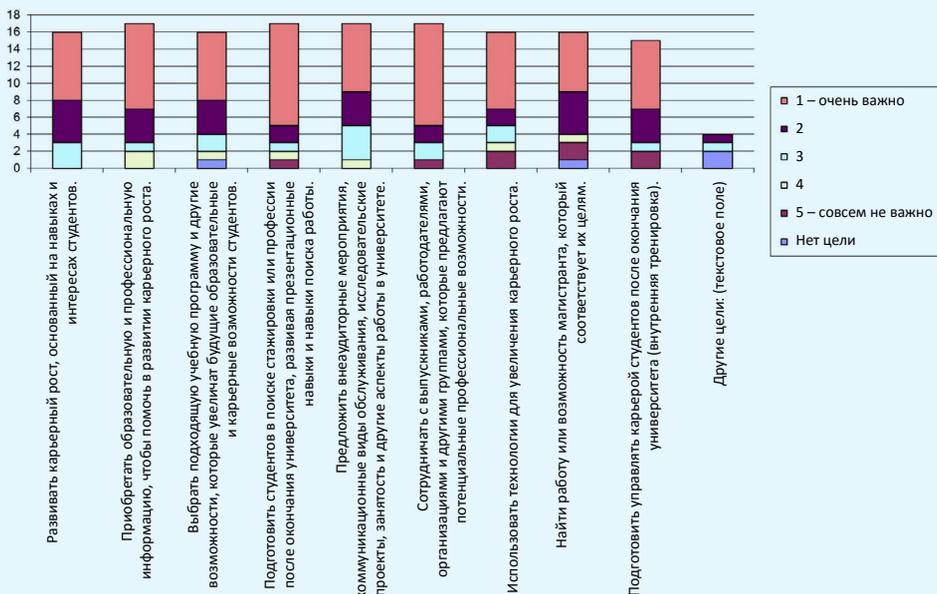
## Какие цели выполняет Ваш Центр Карьеры ?



**Диаграмма 9: Цели центров карьеры**

Диаграмма 9 показывает цели, которые преследуют опрошенные центры карьеры. 88,2 % отвечают, что они сотрудничают с выпускниками, сотрудниками и ключевыми партнерами. Другие цели, которые преследуют многие центры карьеры, -это подготовка студентов к поиску практики или работы после получения степени, путем развития навыков поиска работы и знакомства, и поиска работы, которая соответствует их целям, получению информации об образовании и работе, чтобы помочь в развитии их профессионального роста.

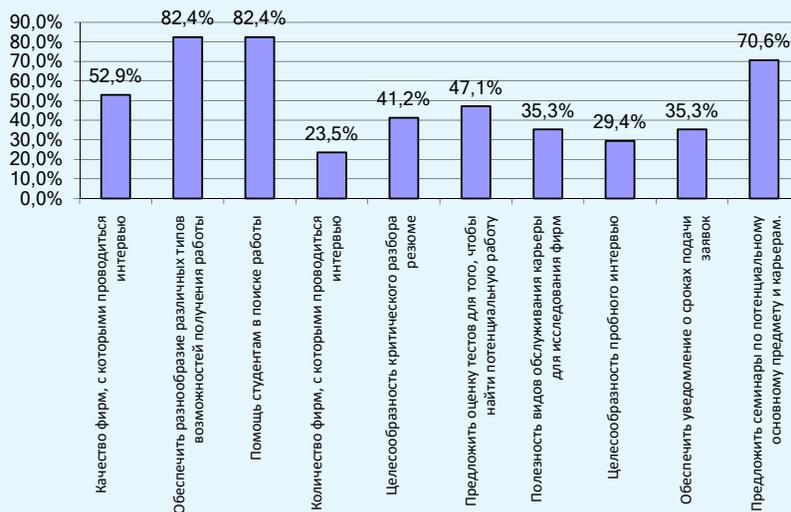
## Насколько важными по шкале от 1 до 5 (1 – очень важны, 5 – совсем не важны) вы находите эти цели для Вашего Центра Карьеры?



**Диаграмма 10: Важность целей для центра карьеры**

Диаграмма 10 описывает оценку опрошенных о важности целей, указанных выше. Большинство опрошенных находят каждую цель очень важной. Лишь одна цель, которая не получила отрицательную оценку ни одним из центров, была «Развитие карьерного роста, основанного на навыках и интересах студентов».

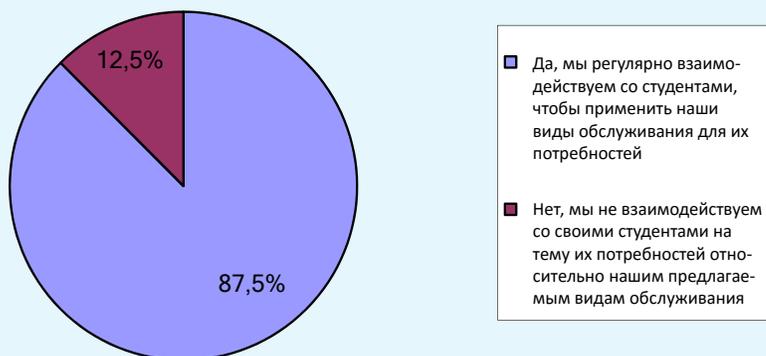
## Как Вы думаете, какие наиболее важные признаки Центра Карьеры для студентов?



**Диаграмма 11: Важные признаки центров карьеры**

Диаграмма 11 показывает понимание опрашиваемыми самых важных признаков центров карьеры. Обеспечение разнообразия различных типов возможностей получения работы и помощь студентам в поиске работы считаются наиболее важными признаками центра карьеры.

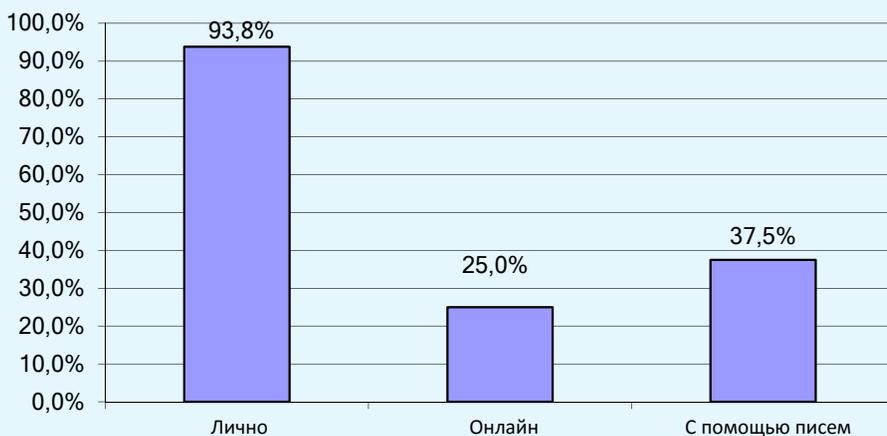
**Регулярно ли Вы взаимодействуете со своими студентами, относительно уровня видов обслуживания, которые им предлагаются?**



**Диаграмма 12: Взаимодействие со студентами**

Диаграмма 12 показывает, что огромное множество (87,5%) центров карьеры взаимодействует со студентами для улучшения их услуг.

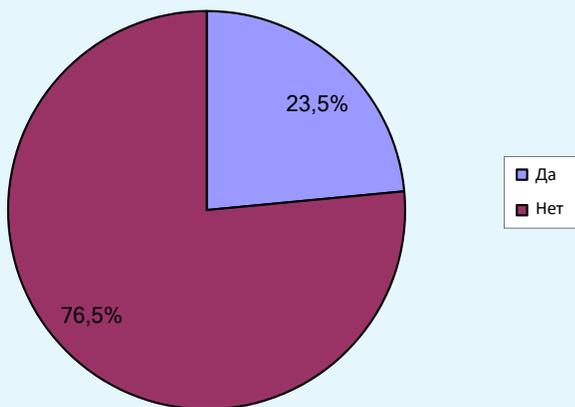
### Как Вы общаетесь со своей/ими целевой/ыми группой /ами?



**Диаграмма 13: Способ общения с целевой группой**

Диаграмма 13 показывает, как центры карьеры взаимодействуют с целевыми группами. 93,8 % ответили, что они общаются лично с целевыми группами, 37,5 % общаются только с помощью писем. Только 25 % используют он-лайн инструменты для общения.

### Есть ли личный сайт у Вашего Центра Карьеры?



**Диаграмма 14: Вебсайт для центров карьеры**

Диаграмма 14 показывает, что только 23,5 % центров карьеры имеют собственный веб-сайт.

## Собрание надлежащих производственных практик

Вторая часть данного издания состоит из сводного обзора высшего образования государств Центральной Азии и собрание 40 надлежащих практик от карьерных центров из всех участвующих стран, а именно:

- Казахстан
- Кыргызстан
- Таджикистан
- Туркменистан
- Узбекистан
- Австрия
- Испания
- Соединенное Королевство

## Казахстан



Казахстан	
Столица	Астана
Жители	17.737.000
ВВП на душу населения (по ГЧП)	\$ 24100
Количество ВУЗов	146
Количество студентов	610.000

### Высшее образование<sup>1</sup>

#### Законодательство

Тремя основными направлениями государственной политики в области высшего образования в Казахстане являются Конституция Республики Казахстан (РК), Закон об образовании (2007 г.) и Государственная программа развития образования на 2011-2020 годы. Основным законом, предусматривающим общие рамки для определения стратегии развития высшего образования в Казахстане, формирующим новую национальную модель системы образования и принципы государственной политики в данной области, является «Закон об образовании» (1999). В июле 2004 года был принят Закон «О внесении изменений и дополнений в Закон об образовании Республики Казахстан». Это стало важным шагом в укреплении и совершенствовании законодательных и нормативных положений о высшем и послевузовском образовании. Это значительно ужесточает квалификационные требования к деятельности высших учебных заведений (ВУЗов)

1. Взято из [http://eacea.ec.europa.eu/tempus/participating\\_countries/index\\_en.php](http://eacea.ec.europa.eu/tempus/participating_countries/index_en.php)

и филиалов (ограничивающиеся социальными науками, гуманитарными и научными дисциплинами).

### **Типы высших учебных заведений**

Тип ВУЗа определяется на этапе лицензирования и зависит от количества программ и ориентации научно-исследовательской работы:

- Институт (Институт) - учреждение, которое реализует профессиональные учебные программы высшего образования
- Академия (Академия) - учебное заведение, которое реализует образовательные программы высшего образования по одной или двум группам специальностей.
- Университет (Университет) - высшее учебное заведение, которое реализует образовательные программы высшего образования, программы магистратуры и докторантуры по трем и более группам специальностей, осуществляет фундаментальные и прикладные исследования, а также является научно-методическим центром;
- Национальный исследовательский университет - высшее учебное заведение, которое имеет особый статус и программу развития на пять лет, утвержденную Правительством, самостоятельно разработанные образовательные учебные программы высшего образования по трем и более группам специальностей, используя результаты фундаментальных и прикладных исследований для создания и передачи новых знаний;
- Национальное высшее учебное заведение - высшее учебное заведение, которое является ведущим научно-методическим центром в стране с особым статусом.
- Исследовательский университет - высшее учебное заведение, которое реализует программы развития на пять лет, утвержденные Правительством, и учебно-воспитательные программы высшего образования по трем и более группам специальностей. Он использует результаты фундаментальных и прикладных исследований для получения и передачи новых знаний.

## Кокшетауский Государственный Университет

### Об университете

<b>Название</b>	Кокшетауский Государственный Университет им. Ш.Уалиханова
<b>Местоположение</b>	Кокшетау (Республика Казахстан)
<b>Описание университета</b>	<p>Кокшетауский Государственный Университет (КокГУ) является одним из ведущих региональных университетов Северного Казахстана. Университет занимает лидирующую позицию в системе образования на протяжении более 53 лет.</p> <p>В настоящее время структура университета делится на следующие пять отделов: Факультет Естественных Наук, Истории, Юриспруденции; Факультет Юриспруденции и Гуманитарных Наук; Факультет Филологии и Педагогики; Инженерно-технологический Факультет; Аграрно-экономический институт имени С.Садвакасова и Отдел заочного обучения.</p> <p>КокГУ обучает студентов по 51 специальностям по программе бакалавриата, 28 специальностям по магистерским программам 4 докторским программ.</p> <p>Количество студентов составляет около 4200. 370 учителей обеспечивают подготовку студентов. Инфраструктура университета состоит из пяти современных учебных корпусов, лекционных залов, спортивно-оздоровительных комплексов, студенческого общежития. Модернизированный процесс обучения, интегрированный в университете, включает в себя передовые технологии как в образовательной, так и в технологической сферах: новейшие компьютеры, лингафонные кабинеты, мультимедийные залы с интерактивными досками, недавно открыт центр инновационных технологий, большой библиотечный фонд.</p> <p>Одной из первоочередных целей КокГУ является обеспечение конкурентоспособности и спроса своих выпускников, международное признание дипломов, рост экономического и социального статуса профессорско-преподавательского состава. Университет тесно сотрудничает с более чем 60 ведущими научными центрами в Польше, Турции, Германии, США, Великобритании, Словакии, России и странах Центральной Азии.</p> <p>Преподаватели и студенты участвуют в международных образовательных программах, таких как: DAAD, LOGO, TEMPUS, Erasmus +, Erasmus Mundus, "Bolashak. Университет активно проводит программу академической мобильности преподавателей и студентов. В 2015 году Кокшетауский Государственный Университет прошел международную аккредитацию по шести специальностям: «Химия / бакалавр / магистр», «Иностранный язык: два иностранных языка / бакалавр / магистр», «Агрономия / бакалавр / магистр». Институт аккредитации, сертификации и обеспечения качества ACQUIN / Германия, который является частью европейской сети обеспечения качества ENQA, и республиканский регистр агентств по аккредитации стали партнером КокГУ в прохождении аккредитации. Согласно рейтингу независимого Агентства Республики Казахстан по обеспечению качества КокГУ занимает двенадцатое место среди многопрофильных вузов страны</p>

Вебсайт	<a href="http://www.kgu.kz">http://www.kgu.kz</a>
<b>О центре карьеры</b>	
<b>История центра карьеры</b>	<p>Отдел профессиональной и практической деятельности был открыт первого сентября 2007 года в КГУ им. Ш.Уалиханова. Он был преобразован в Центр карьеры 17 марта 2015 года в рамках проекта UNIWORK. Это было сделано в связи с острым вопросом, который формируется в Республике Казахстан. Этот вопрос касается укрепления связей между университетом и предприятиями региона в поддержку устойчивого роста социально-экономического развития за счет потенциального роста университета в эффективном продвижении трудоустройства выпускников, а также за счет развития предпринимательской культуры среди студентов в соответствии с приоритетами Bologna и Tempus. Основной задачей Центра карьеры является обеспечение стабильной работы в сфере управления профессиональной практикой студентов, деятельностью стимулирования студентов для трудоустройства, а также создание условий для эффективного развития карьеры выпускников.</p>
<b>Где расположен</b>	Центр Карьеры- это структурное подразделение КокГУ и подотчетен первому проректору.
<b>Предоставленные услуги</b>	<p>Центр карьеры предоставляет следующие услуги для целевых групп:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Для абитуриентов <ul style="list-style-type: none"> <li>• Координация профориентационной работы на уровне социального партнерства</li> <li>• Сотрудничество с региональными образовательными учреждениями для решения вопросов профориентации</li> <li>• Оказание помощи абитуриенту или студенту адаптироваться в современных социально-экономических условиях на рынке образовательных услуг</li> <li>• Мониторинг образовательных потребностей абитуриентов</li> <li>• Разработка и реализация программы профориентационной работы</li> </ul> </li> <li>2. Для студентов <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление информации о студенческих педагогических и производственных практиках на предприятиях, в учреждениях и организациях, которые подходят их профессиональной подготовке.</li> <li>• Качественное улучшение студентов, подходящих для требований работодателей</li> <li>• Помощь в адаптации студентов к рынку труда</li> <li>• Организация профессиональной практики с целью адаптации будущих специалистов на рабочем месте.</li> <li>• Заключение контрактов и меморандумов с учреждениями, организациями и предприятиями города Кокшетау и Акмолинской области</li> </ul> </li> <li>3. Для выпускников <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сотрудничество с региональными предприятиями по решению вопросов трудоустройства выпускников</li> </ul> </li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Реализация информационно-рекламной деятельности, предназначенной для оказания помощи в поиске рабочих мест для выпускников</li> <li>• Помощь в адаптации выпускников к рынку труда</li> <li>• Социально-психологическая подготовка студентов по вопросам трудоустройства и вопросам карьерного развития</li> <li>• Обновление информации о развитии карьеры выпускников</li> </ul> <p>4. Для социальных партнеров и работодателей</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Информация о выпускниках, объявление вакансий для подбора персонала на веб-ресурсе отдела, распространение информации предприятия, новых пополнений</li> <li>• Участие предприятий, учреждений и организаций (работодателей) в предоставлении всех видов практик для студентов в соответствии с их специализацией</li> </ul> <p>5. Для департаментов и отделов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Координирование работы департаментов и студенческих отделов по организации рабочей практики</li> </ul>
<b>Численность работников</b>	<p>Центр карьеры          Менеджер – 1          Методист – 2          Общее количество на департамент - 3</p>
<b>Количество студентов, охватываемых в год</b>	<p>Сотрудники ежегодно выполняют различные мероприятия, предоставляют консультационные услуги для студентов (количество которых приблизительно 2350).</p>
<b>Профиль персонала центра карьеры</b>	<p>Менеджер отдела– Шоорникова О.Н.- степень магистра в области прикладной математики и информатики          Батталова Гульмира Валерьевна- методист, <a href="mailto:career@kgu.kz">career@kgu.kz</a>, 87162255606          Буженова Гульзара Касымовна– методист, <a href="mailto:career@kgu.kz">career@kgu.kz</a>, 87162255606          Алмагамбетова Баглан Каирханова - методист, <a href="mailto:career@kgu.kz">career@kgu.kz</a>, 87162255606</p>
<b>Вебсайт</b>	<p><a href="http://www.kgu.kz">www.kgu.kz</a></p>
<b>Имя и адрес Начальника Центра Карьеры</b>	<p>Шорникова Ольга Николаевна          Республика Казахстан, Кошетау, ул.Абая, 76          КокГУ им. Ш.Уалиханова, аудитория 208, 87162255606, +77772493471  <a href="mailto:shornikova.olga@gmail.com">shornikova.olga@gmail.com</a></p>
<b>Другие комментарии</b>	<p>Государственный Университет им.Ш.Уалиханова является региональным университетом, чья образовательная программа направлена на подготовку выпускников для удовлетворения потребностей региона. В связи с этим, работа Отдела карьеры, занятости и практики направлена на трудоустройство и развития карьеры выпускников для региона Северного Казахстана и Астаны.</p>



### Надлежащая практика

<b>Название меры</b>	<b>Название курса «Знай свои права»</b>
<b>Тематическая область</b>	Тренинги по подготовке к работе и практике
<b>Тип меры</b>	Тренинги / Образовательные программы
<b>Цели меры</b>	Необходимость оказания поддержки преподавания и обучения студентов выпускных курсов для приобретения навыков демократической культуры поведения на рынке труда и адаптации к социально-экономическим условиям в современном мире стала целью проведения этих учебных курсов.

<b>Методология меры</b>	<p>Этот учебный курс был проведен совместно с общественным объединением «Наше право» и состоял из семинаров для студентов последнего года обучения по теме поиска работы и формированию набора навыков:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Законодательная база Республики Казахстан, регулирующая организацию работы.</li> <li>2. Индивидуальные трудовые вопросы, правовые основы и пути их урегулирования</li> <li>3. Влияние безработицы на психологию человека. Занятость - лекарство от депрессии.</li> <li>4. Формы, способы и методы поиска работы</li> <li>5. Рекомендации по подготовке и оформлению трудового договора и т.д.</li> </ol>
<b>Основные результаты и итоги</b>	<p>Главным результатом этого курса стало создание молодежного центра и высокий уровень трудоустройства выпускников сразу после окончания школы.</p>
<b>Описание инновационности</b>	<p>Ранее такие тренинги не предоставлялись в университете, но теперь результат уже виден, а также можно отметить развитие карьеры выпускников.</p>
<b>Целевые группы меры</b>	<p>В данном мероприятии приняли участие более 400 выпускников гуманитарных, технических и экономических специальностей университета.</p>
<b>Необходимые специальные инфраструктуры</b>	<p>Конференц-залы с интерактивным оборудованием, методической литературой, раздаточным материалом были использованы для проведения учебного курса.</p>
<b>Индикаторы успеха</b>	<p>Согласно интервью, проведенными с выпускниками, устроившимися на работу по специальности сразу после окончания, их количество составило 92 % среди слушателей. Результаты опроса, проведенного после учебного курса следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>96% участников считают программу полезной;</li> <li>78% опрошиваемых оценили программу как полученный опыт, применимый к собственной деятельности;</li> <li>Новизна информации, полученной на семинаре - 84%;</li> <li>Интерес к дальнейшему изучению в других программах - 87%;</li> <li>89% опрошиваемых подтвердили, что опыт применим на местном уровне через проведение регулярных учебных семинаров.</li> </ul> <p>Такое комплексное обучение было отмечено как надлежащая практика, про которую были опубликованы статьи в местных газетах.</p>

## Евроазиатский Национальный Университет

Об Университете	
Название	Евроазиатский Национальный Университет им. Л.Н. Гумилева
Местоположение	Астана, ул.Мирзояна, 2, Учебное и административное здание, кабинет 121
Описание университета (история и статус-кво)	<p><b>Евроазиатский Национальный Университет им. Л.Н. Гумилева</b> был основан в 1996 году в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан в 2001 году. Университет получил особый статус национального университета, «учитывая значительный вклад в формирование, развитие и профессиональное развитие личности на основе национальных и общечеловеческих ценностей, науки и техники».</p> <p>Образовательные мероприятия в ЕНУ проводятся на трехуровневой системе обучения: бакалавр - магистр – кандидат наук на русском и казахском языках только на территории университета, который могут обеспечить высокое качество образования.</p> <p>Прием в ЕНУ осуществляется на основе государственных образовательных грантов и на контрактной основе.</p> <p>Университет состоит из 12 факультетов (факультет механики, факультет математики, факультет информационных технологий, факультет архитектуры и строительства, факультет естественных наук, факультет социальных наук, юридический факультет, факультет филологии, факультет экономики, факультет международных отношений, факультет физики, факультет журналистики и политологии, факультет транспорта и энергетики).</p> <p>Университет имеет более 13.000 студентов, которые обучаются по 61 специальности бакалавриата, 59 специальностям магистратуры и 31 специальностям докторантуры.</p>
Вебсайт	<a href="http://www.enu.kz/">http://www.enu.kz/</a>
О центре карьеры	
История центра карьеры	<p>Отдел карьеры и делового партнерства осуществляет следующую деятельность:</p> <p><b>1. Профессиональная ориентация</b> – Организация и проведение семинаров с ответственными лицами для направления планирования и организации деятельности по профориентации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обеспечение эффективного взаимодействия с образовательными учреждениями в определении путей преобразования и развития мероприятий по профессиональной ориентации на потребности рынка труда;</li> <li>- Установление и укрепление контактов с группами школ, средними профессиональными учебными заведениями и предприятиями.</li> </ul>

	<p><b>2. Студенческие практики</b> – Целью является формирование профессиональной компетентности через применение теоретических знаний, продолжительность и последовательность обучения студентов профессиональной деятельности, форм и методов работы, приобретение профессиональных навыков, необходимых для работы и способности самостоятельно решать проблемы конкретной организации.</p> <p><b>3. Трудоустройство</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- С целью трудоустройства выпускников на ежегодной ярмарке вакансий ЕС и трудоустройства выпускников;</li> <li>- Организация практической подготовки студентов и содействия трудоустройству выпускников, их адаптация к современному рынку труда;</li> <li>- Привлечение потенциальных работодателей для проведения встреч, презентаций о работе своей компании с целью доведения до выпускников информации о работе своей компании, перспективы и тенденции развития той или иной отрасли;</li> <li>- Координация работы по трудоустройству выпускников университета;</li> <li>- Контроль за ведением базы данных выпускников университета;</li> <li>- Контроль за созданием обратной связи со стороны работодателей и выпускников университета, чтобы отслеживать их работу.</li> </ul> <p><b>4. Вакансии</b></p>
<p><b>Где расположен</b></p>	<p>Департамент карьеры и делового партнерства – является структурным подразделением Департамента академических вопросов Евроазиатского Национального Университета</p>
<p><b>Предоставляемые услуги</b></p>	<p><b>Для студентов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание и развитие долгосрочных партнерских отношений с предприятиями, организациями и учреждениями на основе договоров о профессиональной практике студентов университета с возможностью дальнейшего трудоустройства;</li> <li>• Ведение базы данных предприятий, учреждений и организаций, сотрудничающих с университетом по вопросам практической подготовки студентов и трудоустройства выпускников;</li> <li>• Организация и проведение семинаров по вопросам планирования и организации всех видов профессиональных стажировок студентов и дальнейшего трудоустройства выпускников;</li> <li>• Информирование выпускников о потребностях предприятий, организаций и учреждений;</li> <li>• Расширение базы данных профессиональных практик, баз по трудоустройству студентов на основе сотрудничества с промышленными предприятиями, организациями по вопросам профессиональной стажировки с возможностью трудоустройства и создания обратной связи со стороны работодателей и выпускников;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Уроки, извлеченные из партнерства университетов с промышленными предприятиями, организациями, учреждениями для практической подготовки студентов и их трудоустройства;</li> <li>Увеличение количества предложений от компаний / работодателей для трудоустройства выпускников бакалаврской, магистерской программы, докторантуры;</li> <li>Оценка и учет удовлетворенности работодателей качеством выпускников;</li> <li>Расширение сотрудничества с организациями для выполнения всех видов профессиональной практики студентов.</li> </ul> <p><b>Для выпускников:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Размещение на сайте различных объявлений о наличии вакансий на предприятиях,</li> <li>Сотрудничество с предприятиями и организациями всех форм собственности, способность обеспечить базу данных семинаров, стажировок, или выступать в качестве работодателей студентов и выпускников университета (организация конференций, круглых столов) в крупных организациях и предприятиях Республики, рассылка их резюме;</li> </ul> <p><b>Для социальных партнеров и работодателей:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Информация о студентах</li> </ul>
<b>Количественный состав персонала</b>	<p>Количество сотрудников (на полной ставке)          Начальник отдела - 1 единица          Руководитель практики - 1 единица          Главный специалист - 4 единицы          Итого в отделе - 6 единиц</p>
<b>Количество охваченных студентов за год</b>	<p>Ежегодно обучающихся и зачисляемых студентов около 3500 человек.</p>
<b>Профиль центра карьеры</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Сапаралиева Кульшат Саилбек кызы – Начальник Отдела Карьеры и делового партнерства, кандидат экономических наук</li> <li>Килибаева Урал Калиевна – Руководитель практики</li> <li>Главный специалист - 4 единицы</li> </ol>
<b>Веб-сайт</b>	<p><a href="http://www.enu.kz/ru/o-enu/structura/departament-po-akademicheskim-voprosam/otdel-karery/">http://www.enu.kz/ru/o-enu/structura/departament-po-akademicheskim-voprosam/otdel-karery/</a></p>
<b>Имя и адрес Заведующего Центром Карьеры</b>	<p>Сапаралиева Кульшат Саилбек кызы          010008 Астана, ул.Мирзояна, 2, учебно-административное здание, аудитория 121 <a href="mailto:Saparaliev_KS@enu.kz">Saparaliev_KS@enu.kz</a></p>

Надлежащая практика	
<b>Тип меры</b>	<b>Вебсайт «Карьера»</b>
<b>Тематическая область</b>	(Е -) – инструменты для центров карьеры;
<b>Тип меры</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• База данных</li> <li>• Сеть/партнерство</li> </ul>
<b>Цели меры</b>	<p>Вебсайт «Карьера» представляет собой информационную платформу, которая способствует наиболее эффективному трудоустройству студентов, выпускников и молодых специалистов, где они будут получать консультации по вопросам эффективных методов поиска работы, взаимодействия с работодателями, трудовых отношений и карьеры, написанию резюме, сопроводительных писем и техники прохождения собеседования.</p>
<b>Методология меры</b>	<p>При разработке веб-сайта было реализовано следующее: структура сайта определила основные компоненты, описанные для всех целевых групп, выполнен отбор программного обеспечения, которое было разработано для веб-сайта.</p>
<b>Основные результаты и итоги</b>	<p>Вебсайт «Карьера», который включает следующие разделы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сотрудники</li> <li>• Выпускники</li> <li>• Студенты</li> <li>• Заявители</li> <li>• Ассоциация выпускников</li> <li>• Нормативные документы</li> <li>• Партнерство</li> <li>• Галерея выпускников</li> <li>• Контакты</li> </ul>
<b>Описание инновационности</b>	
<b>Целевые группы меры</b>	<p>Этот сайт создал базу данных на электронных платформах для следующих групп: студенты, выпускники, социальные партнеры, работодатели, факультеты, кафедры</p>
<b>Специальные необходимые инфраструктуры</b>	-
<b>Индикаторы успеха</b>	<p>Аудитория веб-сайта «Карьера» достаточно велика - 200 человек в день, что предполагает более эффективное использование накопленного в работе университета. Веб-сайте Евразийского Национального Университета им.Гумилева занимает первое место среди казахстанских вузов в рейтинге образовательных сайтов Webometrics.</p>

## Назарбаев Университет

### О Университете

<b>Название</b>	Назарбаев Университет- автономная образовательная организация
<b>Местоположение</b>	Астана (Республика Казахстан)
<b>Описание университета (история и статус кво)</b>	<p>Назарбаев Университет является высшим учебным заведением, созданным по инициативе Президента Республики Казахстан в сентябре 2010 г. Университет призван стать национальным брендом высшего образования в Казахстане, сочетая преимущества национальной системы образования и лучшую международную научно-образовательную практику. Органами Университета являются Исполнительный совет, Совет попечителей и Верховный Совет попечителей. Председателем Попечительского Совета является Президент Республики Казахстан, Нурсултан Назарбаев.</p> <p>В Назарбаев Университете существует семь школ в одном центре: Центр доуниверситетской подготовки (международный партнер - University College London), Школа инженерии (международный партнер - University College London), Школа науки и техники (международный партнер- Университет Карнеги-Меллона ), Школа гуманитарных и социальных наук (международный партнер - университет Висконсин-Мэдисон, Высшая школа бизнеса (международный партнер - Школа бизнеса Фукуа Университета Дьюка), Высшая школа государственной политики (международный партнер - Ли Куан Ю Школа Государственной Политики Национального Университета Сингапура), Высшая школа образования (международные партнеры - Университет штата Пенсильвания, Кембриджский Университет), Школа медицины (международный партнер университет Питтсбурга).</p> <p>Количество студентов составляет около 3,200.</p> <p>С 2011 года Назарбаев Университет предлагает программы бакалавриата по 16 специальностям, программы магистров по 10 специальностям и программы докторантуры по 3 специальностям.</p>
<b>Вебсайт</b>	<a href="http://www.nu.edu.kz">www.nu.edu.kz</a>

### О Центре Карьеры

<b>История центра карьеры</b>	<p>Центр был создан в сентябре 2012 года. Центр карьеры и консультирования является ресурсом для всех студентов, которые ищут информацию о выборе специальности, разработку плана карьеры, поиска места практики или работы, изучении возможностей выпускников ВУЗа, а также в переходе от обучения к карьере. Задачей Центра Карьеры и Занятости является поощрение превосходства студентов в области развития карьеры, подготовки и профессиональных возможностей путем</p>
-------------------------------	---

	<p>предоставления комплексных услуг, что приводит к успешному результату, и путем поощрения прочных партнерских отношений с родителями, студентами, выпускниками, работодателями, научными отделами, а также университетским сообществом. Важной частью этой задачи является информирование студентов о программах НУ в процессе привлечения и зачисления, с тем чтобы позволить студентам принимать обоснованные решения в отношении согласованности выбора степени программ и карьеры.</p>
<p><b>Где расположен</b></p>	<p>Центр профессиональной ориентации и развития студентов является структурным подразделением Назарбаев Университета.</p>
<p><b>Предоставляемые услуги</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Онлайн профессиональная оценка</b> - Разработана, чтобы помочь студенту или потенциальному студенту определить сильные и слабые стороны, интересы, и разьяснять их ценности, поскольку они связаны с потенциальной карьерой. Профессионально-технические оценки могут помочь определить возможные пути развития карьеры и специальности. Обе самоуправляемые и консультирующие оценки будут разработаны и доступны в Интернете.</li> <li>• <b>Развитие карьеры и консультирование</b> – Центр карьеры и консультирования помогает студентам НУ и в конечном итоге выпускникам разработать, оценить и реализовать свои карьерные планы. К ним относятся:</li> <li>• <b>Очное привлечение:</b> будет проводиться на университетском собеседовании между потенциальными работодателями и студентами, стажерами, кандидатами и выпускниками по мере необходимости.</li> <li>• <b>Ежегодная или полугодовая Ярмарка вакансий</b> - Начиная с весны 2013 года Центр карьеры и консультирования будет спонсором ярмарки вакансий в университете или другом подходящем месте для обеспечения взаимодействия один на один между нашими студентами и потенциальными работодателями.</li> <li>• <b>Услуги Стажировки</b> - Центр карьеры и консультирования предлагает услуги стажировок, направленные на оказание помощи студентам на всех этапах поиска места практики.</li> <li>• <b>Услуги работодателя</b> разработаны, чтобы помочь работодателям в удовлетворении их потребностей в людских ресурсах.</li> <li>• <b>Объявления о работе ВУЗа, учебной программе, работе</b></li> <li>• <b>Совещания и семинары</b> – Центр карьеры и консультирования организует и проводит несколько рабочих совещаний и семинаров по таким темам, как «Как найти работу в Казахстане и за рубежом», «Написание резюме и сопроводительного письма» и различные другие темы, по мере необходимости.</li> <li>• <b>Услуги выпускников</b>- выпускники НУ будут иметь право на все мероприятия по планированию карьеры и поиску работы служб.</li> </ul>

<b>Количественный состав персонала</b>	Генеральный Директор - 1 единица Старший менеджер - 1 единица Менеджер - 2 единицы Консультант- 1 единица Только центр - 5 единиц
<b>Количество охватываемых студентов в год</b>	Каждый год коллектив кафедры проводит различные мероприятия, оказывает консультационные услуги для студентов, которые насчитывают около 1100 человек.
<b>Профиль персонала центра карьеры</b>	Грин Стивен – Генеральный Директор, Евгения Ким – Старший Менеджер Мухамеджанова Асель – Менеджер Мусаева Сабина – Менеджер Шамшиев Салтанат- консультант
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://www.nu.edu.kz/portal/faces/mainmenu/resources2/careerandadvisingcentre/">www.nu.edu.kz/portal/faces/mainmenu/resources2/careerandadvisingcentre/</a>
<b>Имя и адрес Заведующего</b>	Стивен Грин Республика Казахстан, Астана пр. Кабанбай Батыра, 53, каб.1114 , <a href="mailto:sgreen@nu.edu.kz">sgreen@nu.edu.kz</a> тел: +7/7172/706008
<b>Другие комментарии</b>	Основной задачей Центра профессиональной ориентации и развития студентов Назарбаев Университета является содействие в их научном и профессиональном выборе. Она начинается с процесса набора и приема студентов. Студентов просят выбрать программу учебного центра на основе их будущей профессии. Для обеспечения соответствия, заявитель должен пройти один из нескольких тестов, чтобы определить будущую деятельность. Эти тесты предназначены для определения характера абитуриента и деятельности, подходящей для студента.

<b>Надлежащая практика</b>	
<b>Название меры</b>	<b>Ярмарка Студентов Назарбаев Университета</b>
<b>Тематическое поле</b>	Совместная работа для центров карьеры;
<b>Тип меры</b>	Ярмарки/Мероприятия
<b>Цели меры</b>	Ярмарка вакансий и Дни компаний в Назарбаев Университете позволяют студентам встретиться с работодателями, работающими в различных отраслях промышленности, в том числе правительственных, неправительственных и корпоративных секторах.

<b>Методология меры</b>	<p>Был создан комитет, который состоял из людей, ответственных за четкое распределение областей ярмарки: маркетинг, логистика, волонтеры или сотрудники для мероприятия, секретариат и административные обязанности, и был назначен координатор мероприятия.</p> <p>Местом проведения был атриум университета.</p> <p>Были вовлечены компании с открытыми вакансиями из разных отраслей. Получив подтверждение участия для работодателей, подготовили специальное место для собеседования.</p> <p>На входе и в ключевых местах по всему участку размещен список вакансий и картографические киоски компаний.</p>
<b>Основные результаты и итоги</b>	<p>Во время мероприятия участники тестировались, беседовали с работодателями, посещали тренинг для развития профпланов.</p>
<b>Описание инициативности</b>	
<b>Целевые группы меры</b>	<p>Ярмарку посетили более 500 студентов ВУЗов по гуманитарным и техническим специальностям, а также более 600 выпускников стипендии Президента Республики Казахстан «Болашак». Более 90 казахстанских и иностранных компаний получили вакансии на ярмарке.</p>
<b>Специальные необходимые инфраструктуры</b>	<p>Для проведения ярмарки вакансий был использован атриум университета с интерактивным оборудованием, раздаточным материалом.</p>
<b>Индикаторы успеха</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• По результатам интервью, проведенным с выпускниками, участвующими в ярмарке вакансий, показатель устроившихся на работу сразу же после окончания ВУЗа по специальности, составил 95%.</li> <li>• Результаты исследования, проведенного по ярмарке вакансий, были следующими:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 93 % участников считают ее необходимой;</li> <li>• 79%- это новая информация по компаниям;</li> <li>• 82 % опрошиваемых подтвердили, что необходимо регулярное проведение ярмарок вакансий.</li> </ul> </li> <li>• Это мероприятие было отмечено в качестве надлежащей практики, о чем были опубликованы статьи в национальных газетах, новостных сайтах.</li> </ul>

## Новый Экономический Университет

### Об университете

<b>Название</b>	Новый Экономический Университет им. Турара Рыскулова
<b>Местоположение</b>	ул. Жандосова, 55, 050035, Алматы, Казахстан
<b>Описание университета (история и статус кво)</b>	<p>Новый Экономический Университет им. Турара Рыскулова был основан в 1963 г. Сегодня НЭУ является частным высшим учебным заведением, которое является самым большим и старейшим экономическим университетом в Казахстане и Центральной Азии. Студенческий состав НЭУ включает в себя более 9000 студентов и существует более 50 различных программ. НЭУ полностью интегрирован в Болонскую систему и образование предоставляется на всех трех уровнях степеней (бакалавриат, магистратура и докторантура), а также в рамках программы довузовской подготовки, подготовительных курсов и корпоративного / профессионального образования. НЭУ первый экономический университет в Казахстане, внедривший систему ВА-МА-PhD (бакалавриат-магистратура-докторантура). Обучение ведется на казахском, русском и английском языках.</p> <p>Степени НЭУ присваивает в области экономики, финансов, бухгалтерского учета, аудита, менеджмента, маркетинга, международных отношений, государственного и местного управления, туризма, информационных систем, информатики и т.д. Есть 19 программ бакалавриата, 16 магистерских программ, 6 программ MBA (магистр управления бизнесом), 3 программы EMBA, 3 программы DBA (докторантура в области управления бизнесом) и 5 программ PhD (докторантура). Трудовой коллектив НЭУ составляет более тысячи человек, в том числе 560 штатных сотрудников. Соотношение студент-профессор около 13, которое является относительно хорошим числом.</p> <p>Основными работодателями являются компании частного сектора в области финансов и банковского дела, а также государственные учреждения всех типов.</p> <p>НЭУ является национально сертифицированным университетом, занимающим в течение многих лет подряд третье место в национальном рейтинге высших учебных заведений в области гуманитарных и экономических наук. В некоторых областях, таких как финансы, программы бакалавриата НЭУ получили оценку лучших в Казахстане.</p> <p>НЭУ активно участвует в международных отношениях. Он имеет несколько десятков международных университетов-партнеров в более чем 15 странах мира; он является членом многих ассоциаций развития менеджмента, таких как Евразийская ассоциация университетов, Российская ассоциация бизнес-образования (РАБО), ACBSP, CEEMAN, ECBE, Magna Charta Universitatum. НЭУ имеет несколько международных программ дипломов двойной степени, включая программы бакалавриата от международной бизнес-школы в Будапеште (Венгрия) вместе с Университетом Оксфорд Брукс (Соединенное Королевство) в</p>

	<p>области экономики, финансов и менеджмента, Университета Пьера Мендеса (Франция) в области экономики и менеджмента, Университета Кангнам (Южная Корея) в области экономики, менеджмента и финансов. Программы обмена устанавливаются среди других авторитетных ВУЗов таких как Университет Отто-Фридрих Бамберг, Университет Цукуба, Азиатско-Тихоокеанский Университет Рицумейкан, Нагойский Университет коммерции и бизнеса, Солбриджская Международная Школа Бизнеса. НЭУ является активным членом программы Erasmus Mundus и TEMPUS. Казахско-Японский Центр Развития Человеческих Ресурсов функционирует в помещении главного корпуса НЭУ в качестве совместного проекта НЭУ и Японского агентства международного сотрудничества, обеспечивая высокое качество обучения в области управления человеческими ресурсами, изучения языков и корпоративного управления. НЭУ является основателем международного научно-исследовательского форума под названием «Рыскуловские чтения», названный в честь одного из выдающихся экономистов Казахстана. Форум собирает видных ученых из СНГ, Европы и США для обсуждения и публикации по актуальным макроэкономическим проблемам. Объем инвестиций, определение и скорость, с которой были осуществлены обновления, устанавливает высокий стандарт перед университетом для достижения.</p>
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://www.neu.kz">www.neu.kz</a>
<b>О центре карьеры</b>	
<b>История центра карьеры</b>	<p>Центр карьеры и Ассоциация выпускников (ЦКАВ) были образованы в 2005 году с целью предоставления информации и консультационной поддержки студентам и выпускникам университетов в построении успешной карьеры и карьерного роста</p>
<b>Где расположен</b>	<p>Это подразделение (департамент) университета. Офис ЦКАВ находится в Отделе Опыта Работы и Контроля Качества.</p>
<b>Предоставляемые услуги</b>	<p>Организация обязательной производственной практики для студентов, магистрантов и аспирантов (обучение, практические тренинги, педагогические практики и т.д.). Студенты проходят учебную практику после 4-го семестра в университете, а также практические занятия в компаниях, предприятиях и т.д. Магистранты проходят педагогическую практику в университете, а также научно-исследовательскую практику и обязательный период за границей в одном из университетов-партнеров. Аспиранты и соискатели также проходят педагогическую практику в университете и дважды ездят за границу в ВУЗ-партнер для исследовательского испытательного срока. Они также должны пройти практическое обучение / производственную практику на предприятии, чтобы написать свою научно-исследовательскую работу.</p>

	<p>Консультации для студентов по трудоустройству, организации мастер-классов, тренингов и семинаров; сотрудничество и взаимодействие с государственными органами и организациями работодателей, различными ассоциациями, корпорациями, национальными и международными компаниями и т.д. Приглашение корпоративных и индивидуальных предпринимателей, представителей фондов и ассоциаций, с тем чтобы сделать презентации для студентов, магистрантов и аспирантов. Организация ярмарки вакансий, дней карьеры и презентаций индивидуальных предпринимателей для студентов. Заключение соглашения о стажировке с работодателями и поддержание с ними контакта. Координация деятельности ассоциации выпускников. Создание отчетов для Министерства образования и науки, государственных органов и высшего руководства университета на ежемесячной основе. Связь с работодателями на ежедневной основе по вопросам стажировок и трудоустройства</p>
<p><b>Численный состав персонала</b></p>	<p>2 сотрудника на полной ставке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Начальник Центра Карьеры и Ассоциации Выпускников – Муханова Гайни;</li> <li>• Ведущий специалист – Ордаханова Маншук;</li> </ul> <p>3 сотрудника на полставки (студенты, работающие 20 часов в неделю):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Бахытжан Бота (студент 3-го курса, “Экономика”);</li> <li>• Жанабаев Нуркен (студент 3-го курса, “Маркетинг”);</li> </ul> <p>Тулегенова Жанерке (студента 4-го курса «Мировая экономика»).</p>
<p><b>Студентов, охваченных в год</b></p>	<p>Поскольку стажировка является обязательной частью учебного плана, мы должны охватить 100% выпускников и разместить их. Предприятия и организации, обеспечивающие практическую подготовку, должны обеспечивать рабочее пространство, необходимое техническое, оборудование связи и назначить управляющего для практических занятий от выбранных организаций.</p> <p>В учебном 2014-2015 году у нас было 2566 выпускников. Мы также консультируем студентов и выпускников по вопросам занятости.</p> <p>Некоторые специальности (экология, компьютерная и программная разработка, информационные системы, туризм, стандартизация, метрология и сертификация) должны пройти два практических занятия (после 6-го и 7-го семестра), которые учитываются в учебной программе.</p>
<p><b>Профиль персонала центра карьеры</b></p>	<p><u>Начальник ЦКАВ</u> имеет профессиональный опыт в сфере бизнеса, в благотворительных и образовательных областях. Она имеет степень в инженерно-экономической области, второй диплом в области лингвистики и права. В 2001 году она получила степень доктора философии, в 2003 году стала доцентом. Она является членом международной ассоциации управления проектами (имеет диплом IPMA), а также является членом-корреспондентом МИА (Международной Информационной</p>

	<p>Академии) с 2007 г. Она имеет 128 научных публикаций, 3 учебных пособия, а также владелец зарегистрированной интеллектуальной собственности. Имеет звание «Лучший преподаватель НЭУ 2013 года». Активный эксперт «Даму» - фонд поддержки и развития, эксперт Национального центра научно-технической информации, эксперт центра по коммерциализации технологий.</p> <p><u>Ведущий специалист</u> имеет степень бакалавра в области управления и автоматизации, степень магистра в области ИТ. Училась в Болгарии по программе академической подвижности. Имеет опыт работы в отделе контроля качества. Имеет две научных публикации.</p> <p>Трое студентов работают в качестве специалистов в целях повышения эффективности общения со студентами и магистрантами. Имеют опыт работы 9 месяцев.</p>
Веб-сайт	<a href="http://neu.kz/ru/units/centr-karery">http://neu.kz/ru/units/centr-karery</a>
Имя и адрес начальника центра карьеры	Гайни Муканова – e-mail: <a href="mailto:gaini.mukhanova@newuni.kz">gaini.mukhanova@newuni.kz</a> , Тел: +7 (727) 377-1177, моб: +7 701 4504547; +7 707 4504547
Другие комментарии	Нет единого стандарта для деятельности и функций Центра карьеры в Казахстане, поэтому руководство университета решило использовать его по своему усмотрению. Общий стандарт на национальном уровне позволит решить многие проблемы.

### НАДЛЕЖАЩАЯ ПРАКТИКА

Название меры	Трудоустройство
Тематическое поле	Обучение в подготовке к работе и практике
Тип меры	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сети/партнерства</li> <li>• Ярмарки/Мероприятия</li> </ul>
Цели меры	<p>Практика является обязательной в университете и карьерный центр должен охватывать 100% выпускников и обеспечить их размещение на практике. Мы заключили 1450 договоров о практике с работодателями в 2015 году.</p> <p>Если студенты обучаются хорошо, работодатели могут взять их на временную или постоянную работу (на временную работу могут быть приняты студенты, не окончившие обучение, на неполный рабочий день). В будущем это поможет им успешно найти работу. После окончания стажировки мы проводим мониторинг обратной связи работодателей и студентов, чтобы скорректировать учебную программу, а также принять во внимание замечания и пожелания от будущих работодателей.</p>

	<p>ЦКАВ постоянно формирует основу данных студентов, куда студенты отправляют свои резюме. ЦКАВ отслеживает и распространяет информацию о вакансиях, предоставляемых работодателями для ЦКАВ и веб-сайта университета, и осуществляет рассылку через социальные сети и корпоративную электронную почту.</p> <p>Мы также приглашаем работодателей, чтобы дать мастер-классы и семинары для студентов.</p> <p>Наши партнеры принимают активное участие в Ярмарке вакансий и других мероприятиях ЦКАВ.</p>
<b>Методология меры</b>	<p>Количество контактов / партнеров</p> <p>Количество мероприятий и их эффективность</p> <p>Трудоустройство студентов</p> <p>Трудоспособность студентов</p> <p>Уровень удовлетворенности работодателей</p> <p>Уровень удовлетворенности студентов</p> <p>Спрос на новых студентов на рынке труда</p> <p>Наличие личных заказов на подготовку специалистов (от компаний)</p>
<b>Основные результаты и итоги</b>	<p>После прохождения практики студенты имеют больше возможностей трудоустроиться.</p> <p>Ярмарки вакансий дают много возможностей для студентов, чтобы трудоустроиться и познакомиться с компанией.</p> <p>Мастер-классы, тренинги для подготовки студентов, чтобы успешно пройти собеседование, сделать резюме, сопроводительное письмо и т.д.</p>
<b>Описание инновационности</b>	<p>Департамент Сбербанка собирается открыть в НЭУ. Специалисты Сбербанка проведут шесть дисциплин в течение 3 семестров, после чего 25 студентов будут приняты на работу в Сбербанк.</p> <p>Тренинги от компании «HR практика KZ» проводятся на постоянной основе, на основе которых каждый год 7 студентов выбираются для стажировки в компании («Организация и регулирование труда», «Менеджмент»).</p> <p>Запускается новый проект «Успешная карьера». Выбор для проекта основан на результатах написания эссе. Студенты будут обучаться в дополнительной нагрузке (бесплатно) в объеме 30 академических часов и получат сертификат по окончании компании PWC.</p>
<b>Целевые группы меры</b>	<p>Студенты, выпускники, аспиранты, работодатели</p>
<b>Специальная необходимая инфраструктура</b>	<p>Аудитории, интернет платформа, большой зал для ярмарок вакансий</p>

## НАДЛЕЖАЩАЯ ПРАКТИКА

Название меры	Обучение
Тематическое поле	Поддержка предпринимательства в центрах карьеры
Тип меры	Тренировка/Консультирование
Цели меры	У нас есть 1450 партнеров, с которыми мы организуем стажировки для студентов. Через равные промежутки времени центр карьеры организует встречи в форме тренировки или подготовки совместно с представителями предприятий с тем, чтобы они могли поделиться своим опытом со студентами, дать практические рекомендации и советы. Мы хорошо сотрудничаем с кооперативными предприятиями университета (Fortebank, «Верный Капитал» Инвестиционный холдинг).
Методология меры	Увеличение числа контактов \ партнеров Организация мероприятий и мониторинг их эффективности Трудоустройство студентов Трудоспособность студентов Уровень удовлетворенности работодателей Уровень удовлетворенности студентов
Основные результаты и итоги	Такие события действительно полезны как для предприятий, так для и студентов. Предприятия имеют возможность получить более или менее четкое представление о выпускниках нашего университета. После данной меры студенты действительно получают стимуляцию и мотивацию историями успешных предпринимателей, особенно если они являются выпускниками нашего университета. Предприниматели и студенты затем будут находиться в контакте друг с другом, что является прекрасной возможностью для студентов, чтобы трудоустроиться сразу после окончания ВУЗа. Встречи, организованные Ассоциацией выпускников, часто предоставляют студентам пробные места. Существует академический совет образовательных программ (АСОП), состоящий из 60% работодателей и студентов.
Описание инновационности	Как инновационный аспект данной меры я могу указать на использование инновационных технологий. Наш университет хорошо оборудован различной техникой, такой как интерактивные доски, ОНР, ноутбуки и т.д. Внедрение новых курсов: «Управление коммуникациями» для всех специальностей бакалавриата. Внедряются образовательные учебные модули (Е-НЭУ) - всего реализовано 16 учебных модулей. Департамент Сбербанка собирается открыться в НЭУ. Шесть дисциплин в пределах 3-х семестров будут проводиться специалистами Сбербанка, после чего 25 студентов будут приняты на работу в Сбербанк. Тренинги от компании «HR практика KZ» проводятся на постоянной основе, на основе которых каждый год 7 студентов выбираются для стажировки в компании («Организация и регулирование труда», «Менеджмент»).

	Запускается новый проект «Успешная карьера». Выбор для проекта основан на результатах написания эссе. Студенты будут обучаться в дополнительной нагрузке (бесплатно) в размере 30 академических часов и получают сертификат по окончании компании PWC.
<b>Целевые группы меры</b>	Студенты, магистранты, выпускники, аспиранты, работодатели
<b>Необходимая специальная инфраструктура</b>	Аудитории, интернет платформа, лаборатории, бизнес-инкубатор MOST
<b>Другие комментарии</b>	Отдельный бизнес-инкубатор сейчас на стадии развития, не является частью Центра Карьеры.
<b>Индикаторы</b>	<p>Хорошая академическая успеваемость студентов, магистрантов и докторантов (ОСБ);</p> <p>Спрос на студентов на рынке труда (в том числе высокий уровень готовности к собеседованию и знание языков)</p> <p>Хорошие результаты стажировки;</p> <p>Применяемая особенность дипломных проектов, что позволяет работодателям сформировать четкое понимание об учебно-практическом потенциале студентов;</p> <p>Увеличение числа контактов \ Партнер;</p> <p>Организация мероприятий и мониторинга их эффективности;</p> <p>Карьера студентов;</p> <p>Трудоустройство студентов;</p> <p>Уровень удовлетворенности работодателей;</p> <p>Уровень удовлетворенности студентов.</p>

### НАДЛЕЖАЩАЯ ПРАКТИКА

<b>Название меры</b>	Обучение всех сотрудников и профессорско-преподавательского состава в рамках мероприятий Центра карьеры
<b>Тематическое поле</b>	Сотрудничество для центров карьеры
<b>Тип меры</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сотрудничества/партнерства</li> <li>• Базы данных</li> <li>• Ярмарки/мероприятия</li> <li>• Тренинг</li> </ul>
<b>Цели меры</b>	У нас 1450 партнеров, часть из них являются нашими долгосрочными партнерами, и мы расширяем нашу сеть на постоянной основе, ищем новых партнеров среди наших выпускников через Интернет, социальные сети, с помощью персонала Университета, председателей, участвуя в различных мероприятиях. Основной целью является трудоустройство наших выпускников.

<b>Методология меры</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Расширение числа контактов \ партнеров</li> <li>• Организация и участие в различных соответствующих мероприятиях</li> <li>• Повышение занятости студентов</li> <li>• Повышение уровня трудоустройства студентов</li> <li>• Уровень удовлетворенности работодателей</li> <li>• Уровень удовлетворенности студентов</li> <li>• Узнаваемость университета (осведомленность)</li> <li>• Имидж университета и реализация «Стратегии 2018».</li> </ul>
<b>Основные результаты и итоги</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Брендинг и осведомленность населения об университете</li> <li>• Трудоспособность студентов (неполный рабочий день или в выходные). Привлечение студентов к волонтерской деятельности для международных мероприятий (Азиатских игр 2011, Универсиада 2017, ЕХРО 2017 и т.д.)</li> <li>• Трудоустройство выпускников</li> <li>• Число договоров, заключаемых на корпоративной долгосрочной основе (испытательный срок, занятость, практика)</li> <li>• Работа и членство в ассоциации ЦК в ЕврАзЭС;</li> <li>• Организация мастер-классов, тренингов и семинаров для преподавателей;</li> <li>• Проведение тренингов в предприятиях-партнерах силами ЦК и работодателей;</li> <li>• Участие в выставке «Образование и карьера»</li> <li>• Участие в ярмарках вакансий других университетов в Алматы и Алматинской области</li> <li>• Реализация государственной программы «Молодежная практика», «С дипломом в село», «Жазыл эль», «Дорожная карта занятости 2020»</li> <li>• Участие в учебных курсах через Фонд развития и поддержки предпринимательства «Даму» - программа «Бизнес-советник»</li> <li>• Участие в программах добровольчества и благотворительной деятельности с участием студентов и сотрудников университета, а также в корпоративной социальной ответственности</li> <li>• Международный форум розничной торговли на основе нашего университета (21, 22, 23 апреля 2016 года) от компании ВВСГ</li> <li>• Проведение совместно с ВВСГ выставки «рабочие места в розничной торговле», приглашает все университеты в Алматы и Алматинской области (23 апреля 2016 года - с 15.00 до 20.00)</li> </ul>
<b>Описание инновационности</b>	<p>На основе участия в странах ЕврАзЭС, Ассоциация Центров Карьеры реализовала основные приоритеты университетов, членов ассоциации, в том числе адаптации зарубежного опыта стран ЕврАзЭС;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация семинаров, тренингов и семинаров для преподавателей, сотрудников и студентов (Сбербанк предоставляет на постоянной основе тренинги для студентов и сотрудников университета с выдачей сертификата и приглашение на стажировку, особенно в летнее время - в этот период, стажировка студента оплачивается Сбербанком);</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участие в учебных курсах через Фонд «Даму» по Поддержке и Развитию Предпринимательства - программа «Бизнес-Советник» (студенты включены в группы экспертов для консультирования молодежи, начинающих предпринимателей, а также помощь в составлении бизнес-планов, маркетинговых исследований). Это позволяет студентам получить практические навыки и дополнительный доход для проведения консультационных и иных работ по профилю специальности);</li> <li>• Участие в волонтерских и благотворительных программах позволяет студентам осознать необходимость и значимость корпоративной социальной ответственности, благотворительной деятельности организации</li> <li>• Мы привлекаем инновационных партнеров, чтобы университет предоставлял платформу для мероприятий, и чтобы привлекались студенты, например, на платной основе через BBSG в качестве члена организационного комитета по подготовке Международного форума по розничной торговле (21, 22, 23 апреля 2016 г.) ;</li> <li>• В ноябре 2016 года, студенты будут главными организаторами выставки «Интернет-авеню 2016», которая организована совместно с нашим университетом и компанией BBSG. Студенты участвуют в оргкомитете, обучаются наставниками и получают оплату за участие.</li> </ul>
<b>Целевые группы меры</b>	Студенты, аспиранты, выпускники, работодатели, персонал, бизнес-ассоциации и организации
<b>Специальная необходимая инфраструктура</b>	Номера, интернет-платформа, бизнес-ланчи, бизнес-инкубатор MOST
<b>Индикаторы</b>	Улучшение профессиональных, коммуникативных и инновационных навыков Хорошие отзывы на основе организации мероприятий студентами Увеличение числа контактов \ Партнеров Организация мероприятий и мониторинг их эффективности Карьера студентов Трудоустройство студентов Уровень удовлетворенности работодателей Уровень удовлетворенности студентов

## Кыргызстан



Кыргызстан	
Столица	Бишкек
Жители	5.551.900
ВВП на душу населения (по ГЧП)	\$ 3400
Количество ВУЗов	30
Количество студентов	155.000

### Высшее образование<sup>2</sup>

#### Законодательство

Деятельность высших учебных заведений (ВУЗов), независимо от организационно-правовой формы собственности и ведомственной принадлежности, регулируются единым законом, Законом об образовании от 30 апреля 2003 г. Согласно этому закону, система образования основывается на следующих основных принципах:

- свободный доступ к начальному, среднему и высшему образованию в государственных учреждениях в пределах, установленных государственными образовательными стандартами;
- возможность получения образования на коммерческой основе, в том числе в государственных образовательных учреждениях; - Гуманистический характер образования,
- независимость образования от политических и религиозных институтов и светский характер образования;

2. Взято из [http://eacea.ec.europa.eu/tempus/participating\\_countries/index\\_en.php](http://eacea.ec.europa.eu/tempus/participating_countries/index_en.php)

- академическая свобода образовательных организаций, академическая целостность.

27 августа 2011 года было издано постановление правительства о переходе к двух цикловой системе высшего образования в Кыргызстане. Согласно новому закону, все его ВУЗы перейдут на систему бакалавриата и магистратуры к 1 сентября 2012 года.

### **Типы высших учебных заведений**

Система высшего образования Кыргызстана имеет сеть из 54 высших учебных заведений, в том числе 33 государственных и 21 частных учреждения. Частные высшие учебные заведения соответственно увеличили свою роль и в 2011/2012 они зачислили 12,5% от общего числа студентов. Система высшего образования Кыргызстана состоит из четырех типов высших учебных заведений: университеты (Университет), Академии (Академия), специализированные ВУЗы (например, Кыргызская национальная консерватория), Бишкекские высшие военные специализированные школы (УЧИЛИЩЕ) и институты (Институт).

## Бишкекская Академия Финансов и Экономики

### О Университете

<b>Название</b>	Бишкекская Академия Финансов и Экономики
<b>Местоположение</b>	Бишкек, Кыргызстан
<b>Описание университета</b>	<p>Бишкекская академия финансов и экономики (БАФЭ) является одним из ведущих университетов в Кыргызской Республике. БАФЭ предлагает высшее профессиональное образование, в том числе подготовку бакалавров и магистров по направлению «Экономика» и «Менеджмент и туризм», «Финансы» и «Бухгалтерский учет» и степень доктора в области «Экономики» и «Менеджмента».</p> <p>Основные направления деятельности БАФЭ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Пилотный университет по внедрению Европейской системы перевода баллов; создание учебных программ, направленных на результат (на основе методологии TUNING); развитие академической мобильности студентов на основе двусторонних соглашений и создания и развития совместных программ обучения, разработка совместных исследований с европейскими партнерами.</li> <li>• Создание и развитие внутренней системы обеспечения качества на основе модели ЕФМК; разработка инструментов самооценки; построение стратегического плана университета.</li> <li>• Развитие услуг для студентов с целью повышения качества высшего образования: регистрационная служба, центр карьеры.</li> </ul> <p>Укрепление связей с промышленностью посредством научно-исследовательской деятельности, разработка учебного плана на основе требований рынка труда, консультационной деятельности для предприятий в области экономики, менеджмента, туризма. Общее количество студентов (бакалавров, магистров, аспирантов по очной и дистанционной форме обучения) составляет около 1020 человек</p>
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://bafe.edu.kg/">http://bafe.edu.kg/</a>

### О центре карьеры

<b>История центра карьеры</b>	<p>Центр карьеры Бишкекской Академии Финансов и Экономики был основан в 2003 г. Основная цель данной службы заключается в оказании помощи выпускникам и аспирантам в развитии навыков самостоятельного поиска работы и трудоустройства студентов. БАФЭ получила грант корпорации CARANA в рамках проекта «Бизнес и экономическое образование» (USAID) для развития центра карьеры, который помог разработать и получить новый уровень и задачи.</p>
-------------------------------	---

	<p>Центр карьеры БАФЭ способствует росту карьеры и трудоустройству студентов и выпускников за счет обучения и укрепления партнерских связей с деловыми кругами. Кроме того, этот центр помогает студентам в поиске стажировок и поддержания контактов с выпускниками через «Ассоциацию выпускников». Центр карьеры анализирует текущие рыночные тенденции через маркетинговых исследователей, обучает студентов началу успешной карьеры и предлагает консультационные услуги для выпускников.</p>
<b>Где расположен</b>	<p>Центр Карьеры – это структурное подразделение БАФЭ. Что касается организационной структуры, она под командованием Заместителя Ректора по поддержке студентов.</p>
<b>Предоставляемые услуги</b>	<p>Направление деятельности Центра:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация практик студентов,</li> <li>• Трудоустройство студентов,</li> <li>• Консультирование по вопросам карьеры,</li> <li>• Тренинги и кратковременные курсы.</li> </ul> <p>В области информационной поддержки студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проектирование и поддержка информационных баз данных,</li> <li>• Информация о бизнес-тренингах и образовательных программах,</li> <li>• Информация о научных достижениях студентов, личных интересах и предпочтениях в будущей работе.</li> <li>• Сбор и обработка результатов карьерного роста выпускников.</li> </ul>
<b>Количественный состав трудового коллектива</b>	<p>Имеется два штатных сотрудников-членов: директор и менеджер.</p>
<b>Количество, студентов консультируемых за год</b>	
<b>Профиль персонала центра карьеры</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Специалист в области финансов и кредита, соискатель степени доктора философии в области экономики</li> <li>• Степень бакалавра в области управления, соискатель степени магистра в области управления</li> </ul>
<b>Веб-сайт</b>	<p><a href="http://career.bafe.edu.kg/">http://career.bafe.edu.kg/</a></p>
<b>Имя и адрес Заведующего Центром Карьеры</b>	<p>Людмила Маслова  <a href="mailto:bafe.interdepart@gmail.com">bafe.interdepart@gmail.com</a>          блв. Молодой Гвардии, 55          720010, Бишкек, Кыргызстан</p>

Надлежащая практика	
<b>Название меры</b>	<b>ENACTUS</b>
<b>Тематическое поле</b>	Поддержка предпринимательства в центрах карьеры
<b>Type of measure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тренировка/Консультирование</li> <li>• Гранты</li> </ul>
<b>Цели меры</b>	БАФЭ управляет командой ENACTUS, которая создает бизнес-планы и проекты, и пытается реализовать их в реальной жизни. Команда ENACTUS осуществляет действия, направленные на пропаганду здорового образа жизни, гуманитарной помощи детским домам и по экологическим проблемам
<b>Методология меры</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Встречи с руководителями предприятий и законодателями моды;</li> <li>• Тренинги;</li> <li>• Стажировки;</li> <li>• Международный опыт;</li> <li>• Сотрудничество</li> </ul>
<b>Основные результаты и итоги</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение гостевых лекций с успешными выпускниками БАФЭ</li> <li>• Помощь в поиске бизнес-наставников для проектов и команд</li> <li>• Преподавание курсов по выбору, таких как бизнес, маркетинг и прикладное исследование</li> </ul>
<b>Описание инновационности</b>	-
<b>Целевые группы меры</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студенты</li> <li>• Персонал</li> <li>• Предприниматели</li> </ul>
<b>Специальная необходимая инфраструктура</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кабинеты для семинаров</li> <li>• Интернет</li> <li>• Обучение через бизнес-сети</li> </ul>
<b>Индикаторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Хотя трудоустройство выпускников не было основной целью при создании команды ENACTUS в БАФЭ, он оказался хорошим инструментом для успешной трудовой деятельности путем установления контактов с бизнес-средой и государственными органами. Многие студенты также получили необходимые навыки для создания собственного бизнеса. В настоящее время многие из них успешны и продолжает участвовать в деятельности этой команды в качестве наставников, привлекая активных и творческих студентов, которые впоследствии также находят работу</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Награды:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Команда 2009 ENACTUS БАФЭ была названа лучшей новой командой</li> <li>• 2010 вручена на национальном соревновании</li> <li>• 2011 второе место на национальном соревновании</li> <li>• 2012 Национальное Соревнование</li> <li>• 2012 сентябрь- получатель премии Кубка Мира на Международном Соревновании в Вашингтоне</li> </ul> </li> </ul>
--	---

Надлежащая практика	
Название меры	
Тематическое поле	Тренинги по подготовке к работе и практики
Тип меры	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тренировка/Консультирование</li> <li>• Тренинги/Образовательные программы</li> </ul>
Цели меры	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Задействование практик в учебном процессе для создания компетенций и навыков в соответствии с потребностями рынка труда             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Показать лучшие способы поиска работы</li> <li>• Установить хорошие связи с бизнес-сферой и государственными органами</li> </ul> </li> </ul>
Методология меры	БАФЭ активно задействует в практике бизнес-среду и государственные органы (например, налоговую инспекцию, финансовую полицию, Национальный банк и т.д.) для проведения гостевых лекций, принятия участия в аттестационной комиссии при выпускных экзаменах, а также в составе жюри на различных мероприятиях (студенческих научных конференциях, деловых играх, конкурсах бизнес-планов, круглых столов и т.д.)
Основные результаты и итоги	В результате подобных мероприятий, некоторые представители бизнес-сектора приглашают студентов пройти преддипломную практику и трудоустроиться в дальнейшем в их организации.
Описание инициативности	-
Целевые группы меры	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студенты</li> <li>• Выпускники</li> </ul>
Специальная необходимая инфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аудитории для семинаров</li> <li>• Интернет</li> </ul>
Индикаторы	



**Студенты, участвующие в тренинге Бишкекской Академии Финансов и Экономики**

## Ошский Технологический Университет

### Об Университете

<b>Название</b>	Ошский Технологический Университет им. М.Адышева
<b>Местоположение</b>	Ош, Кыргызстан
<b>Описание университета (история и статус-кво)</b>	<p>Ошский Технологический Университет (ОшТУ) является динамично развивающимся университетом с 7 факультетами и тремя институтами (Институт обучения без отрыва от работы и переквалификации и научно - исследовательский институт прикладных исследований и экологии, Институт языков), а также с 39 кафедрами, где ведется подготовка специалистов по 43 направлениям и специальностям.</p> <p>Университет имеет современную академическую методологическую и техническую базу: 34 академических и научных лаборатории, 15 компьютерных классов с более чем 600 компьютерами, а также электронные библиотеки, Интернет и мультимедийные классы, современные языковые и методические лаборатории; современные аудио и видео средства, проекционные устройства, оборудование и установки; библиотечный фонд, который имеет 206 000 единиц. В университете действует телестудия «Жаштык», издается ежемесячная собственная газета «Studtimes», имеется 4 производственных цеха; в типографии регулярно издается научный журнал «Новости ОшТУ», сборники, методические и учебные раздаточные материалы. В распоряжении ОшТУ имеется 6 академических лабораторных блоков, 3 общежития для студентов и преподавателей, 5 столовых, хозяйственные дворы, вспомогательные помещения и другое. ОшТУ имеет культурно-эстетический центр и лучшую спортивную базу среди университетов на юге Кыргызстана.</p>
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://www.career.oshtu.kg">www.career.oshtu.kg</a>

### О центре карьеры

<b>История центра карьеры</b>	<p>Центр карьеры был создан в 2004 году. Активная деятельность началась в 2011 году, когда были организованы курсы по созданию резюме и тренинги для планирования карьеры для выпускников высших учебных заведений. Необходимость создания центра карьеры стало явной из-за падения трудоустройства наших выпускников.</p>
<b>Где расположен</b>	Является частью Отдела Образования и Качества

<b>Предоставляемые услуги</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Курсы по созданию резюме». Семинар-тренинг для студентов-очников последних курсов с привлечением специалистов из других организаций.</li> <li>2. Составлено и опубликовано специальное издание «Выпускники ОшТУ»</li> <li>3. Встречи с выпускниками - на каждом факультете организованы ежегодные встречи студентов выпускного курса с ведущими официальными лицами- выпускниками ОшТУ.</li> <li>4. Ежегодное торжественное вручение дипломов лучшим ом ОшТУ.</li> <li>5. Дискуссии студентов старших курсов с ректором о проблемах поиска работы</li> </ol> <p>Меры, принимаемые в рамках проекта Tempus-UNIWORK</p>
<b>Численный состав персонала</b>	2 человека
<b>Количество студентов, охватываемых за год</b>	160 студентов (8 факультетов * 20 студентов)
<b>Профиль персонала центра карьеры</b>	Директор-Инженер энергетики; Тренера: педагогика, консультация, экономика и менеджмент.
<b>Веб-сайт</b>	Страница на <a href="http://www.oshtu.kg">www.oshtu.kg</a>
<b>Имя и адрес Начальника Центра Карьеры</b>	Нургазы Ташиев, <a href="mailto:miali_n@mail.ru">miali_n@mail.ru</a> , ул.Г.Айтиева, 147\47

### Надлежащая практика

<b>Название меры</b>	“Курсы по созданию резюме”.
<b>Тематическое поле</b>	Тренинги по подготовке к работе и практики
<b>Тип меры</b>	Тренировка/Консультирование
<b>Цели меры</b>	Семинар-тренинг для студентов выпускных курсов очной формы обучения
<b>Методология меры</b>	Организация тренингов для студентов выпускных курсов
<b>Основные результаты и итоги</b>	Совершенствование знаний старшеклассников и , правил поиска работы, повышение степени трудоустройства
<b>Описание инновационности</b>	Привлечение опытных тренеров из международных организаций.
<b>Целевые группы меры</b>	Студенты последнего курса со всех 8 факультетов

<b>Необходимая специальная инфраструктура</b>	Аудитории для семинаров, интернет платформа
<b>Индикаторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В прошлом году из 607 выпускников нашли рабочие места 286 человек, т.е. результат 47%</li> <li>• Перевод в 3 ВУЗа южного Кыргызстана</li> <li>• Удовлетворенность этой мерой составила около 80%</li> </ul>

### Надлежащая практика

<b>Тип меры</b>	<b>Церемония вручения дипломов лучшим выпускникам</b>
<b>Тематическое поле</b>	Налаживание сотрудничества для центров карьеры
<b>Тип меры</b>	Ярмарки/мероприятия
<b>Цели меры</b>	Церемония вручения дипломов
<b>Методология меры</b>	Ежегодная церемония вручения дипломов 20 лучшим выпускникам, выбранным деканами
<b>Основные результаты и итоги</b>	Стимулирование успеваемости, улучшение имиджа университета
<b>Описание инновационности</b>	Дипломы выдаются бывшими выпускниками ОшТу, которые в настоящее время являются ведущими сотрудниками крупных компаний
<b>Целевые группы меры</b>	Лучшие студенты последнего курса из всех 8 факультетов
<b>Необходимая специальная инфраструктура</b>	Аудитории для семинаров, интернет-платформа
<b>Индикаторы</b>	В прошлом году группу составили 140 студентов, через 1 год 90 человек нашли работу, т.е. результат 64 % Перевелись в 2 ВУЗа города Ош (Кыргызстан)

<b>Надлежащая практика</b>	
<b>Название меры</b>	<b>Встреча выпускников различных поколений</b>
<b>Тематическое поле</b>	Сотрудничество для центров карьеры
<b>Тип меры</b>	Ярмарки/Мероприятия
<b>Цели меры</b>	Выпускники различных поколений
<b>Методология меры</b>	Организация встречи для выпускников разных поколений из одной семьи
<b>Основные результаты и итоги</b>	Улучшение имиджа университета, понимание истории университета и накопленный опыт образования.
<b>Описание инициативности</b>	Данная мера применяется только в ОшТУ
<b>Целевые группы меры</b>	Выпускники различных поколений из одной семьи (минимум 2 поколения)
<b>Необходимая специальная инфраструктура</b>	Большой конференц-зал, средства массовой информации, благодарственные письма, церемониальный концерт
<b>Индикаторы</b>	В последний было 140 студентов; через один год 90 человек нашли работу т.е. результат – 64 %

## Таласский Государственный Университет

### О университете

<b>Название</b>	Таласский Государственный Университет
<b>Местоположение</b>	Талас, Кыргызстан
<b>Описание университета (история и статус кво)</b>	Таласский государственный университет (ТалГУ) является государственным университетом. ТалГУ является одним из самых молодых научно-академических центров Кыргызстана. Он насчитывает около 3000 студентов. ТалГУ назначен для подготовки высококвалифицированных педагогов в различных областях исследования, чтобы решать социальные и экономические проблемы нашего региона. Есть 1 Технологический институт, 1 колледж и 3 факультета. Функционируют более 10 центров. ТалГУ принимал участие в 9 проектах Tempus и Erasmus Окно Внешнего Сотрудничества. На данный момент ТалГУ работает над 4 проектами Tempus, которые предлагают нашим студентам и преподавателям прекрасную возможность приобрести опыт и поделиться своими знаниями в Кыргызстане. Также ТалГУ сотрудничает с высшими учебными заведениями нашей страны и зарубежных стран.
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://www.talsu.kg">www.talsu.kg</a>

### О центре карьеры

<b>История центра карьеры</b>	Центр Карьеры ТалГУ открывается по проекту UNIWORK. Из-за различной структуры в прежние времена университет выполнял задачи карьерного центра с выпускниками через сотрудников Отдела Образования.
<b>Где расположен</b>	В настоящее время задачи Центра карьеры находятся под управлением Отдела Образования. Некоторые функции реализуются Международным Отделом университета
<b>Предоставляемые услуги</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подписание контрактов с работодателями</li> <li>2. Организация курса по составлению резюме, собеседованию</li> <li>3. Организация ярмарок для подбора кадров</li> <li>4. Организация стажировок для студентов во время каникул (лагерь в Таласе, Иссык-Куле)</li> </ol>
<b>Численный состав персонала</b>	Работает 2 сотрудника
<b>Количество, охватываемых студентов за год</b>	Предоставление услуг 600 студентам

<b>Профиль персонала центра карьеры</b>	Гуля Бообекова – Начальник Центра Карьеры Барчын Жумалиева – сотрудник Айгуль Нуралиева – ответственное лицо по иностранным студентам
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://www.talsu.kg">www.talsu.kg</a>
<b>Имя</b>	Гуля Бообекова <a href="mailto:b_akanova@mail.ru">b_akanova@mail.ru</a> , Талас, 724200. ул.К.Нуржанова, 25

<b>Надлежащая практика</b>	
<b>Название меры</b>	<b>Образование</b>
<b>Тематическое поле</b>	Тренинги по подготовке к работе
<b>Тип меры</b>	Тренировка/Консультирование
<b>Цели меры</b>	Студенты должны изучать: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегии поиска работы</li> <li>• Написание резюме и сопроводительных писем</li> <li>• Навыки представления личности и взаимодействия</li> <li>• Навыки собеседования</li> </ul>
<b>Методология меры</b>	Тренинг по написанию резюме, подготовке к собеседованию Консультации
<b>Основные результаты и итоги</b>	1. Знания и навыки написания резюме, эссе 2. Знания и навыки работы на компьютере 3. Связь с работодателями, услугами работы
<b>Описание инициативности</b>	Центр карьеры поддерживает профессиональное развитие студентов и способствует получение выпускниками новых профессиональных возможностей. Для нынешних студентов они предлагают окно, чтобы узнать, на каком поприще они хотели бы продолжить свою деятельность. Для выпускников профессиональные сети предлагают способ связаться с другими выпускниками в пределах выбранных ими областей.
<b>Целевые группы меры</b>	Студенты и выпускники
<b>Специальная необходимая инфраструктура</b>	Интернет платформы, вебсайты, аудитории для семинаров, лекционные аудитории, техническое оборудование

Надлежащая практика	
Название меры	Практики
Тематическое поле	Тренинги по подготовке к работе и практики
Тип меры	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Базы данных</li> </ul>
Цели меры	Если студенты преуспевают на практике, работодатели могут нанять их в будущем
Методология меры	Практика является обязательной и является частью образовательной программы
Основные результаты и итоги	Приобретение знания и навыков по профессии в результате своей практики (стажировки)
Описание инновационности	
Целевые группы меры	Студенты и выпускники
Необходимая специальная инфраструктура	Интернет и ярмарки вакансий

## Таджикистан



Таджикистан	
Столица	Dushanbe
Жители	7.910.041
ВВП на душу населения (по ГЧП)	\$ 2700
Количество ВУЗов	30
Количество студентов	155.000

### Высшее образование<sup>3</sup>

#### Законодательство

Образовательные реформы начались в 1994 году с целью определения стратегических направлений, в которых следует развивать высшее образование в стране. Последний проект закона о высшем образовании и профессиональном последипломном образовании был пересмотрен в 2009. Основные законодательные документы - Закон об образовании, Закон о высшем образовании и профессиональном последипломном образовании и национальная концепция образования.

#### Типы высших учебных заведений

В соответствии с Законом о высшем образовании и профессиональном последипломном образовании и в соответствии с национальными стандартами высшего профессионального образования, в Республике Таджикистан существуют три типа высших учебных заведений (ВУЗов): университеты

3. Взято из [http://eacea.ec.europa.eu/tempus/participating\\_countries/index\\_en.php](http://eacea.ec.europa.eu/tempus/participating_countries/index_en.php)

(daneshgah), академии (akademiya) и институты (daneshkade). В настоящее время университеты и академии предлагают бакалавра, а и специалиста, в то время как институты предлагают только степень бакалавра и специалиста. Университеты обеспечивают высшее образование в широком диапазоне специальностей и проведение фундаментальных и прикладных исследований. Академия сосредоточивается на ограниченном числе областей, в которых она обеспечивает образование и проводит исследования. Институты обеспечивают образование в одной или нескольких областях. Положение высшего образования в Таджикистане коренным образом изменилось с момента обретения независимости. Общее число высших учебных заведений по всей стране увеличилось с 13 в 1991 году до 30 в 2012 году. Новые высшие учебные заведения и филиалы центральных ВУЗов открылись на севере страны (Согдийская область) и в Горно-бадахшанской автономной области. Ряд учреждений был создан под эгидой различных органов (различных министерств, включая военные). Количество студентов растет с каждым годом и гендерный баланс улучшается. Процент роста числа студентов высших учебных заведений составил 5,45% (за период 2004 - 2008). Показатель числа студентов высших учебных заведений на 10 000 жителей показывает следующие цифры: в 2000-2001 учебном году - 127, а в 2007-2008 вырос почти в два раза до 214. Несмотря на снижение 2,99% количества выпускников школ в 2010-2011 годах, прием в вузы увеличился на 2,39%.

## Хужандский Государственный Университет

Об университете	
Название	Хужандский Государственный Университет (ХГУ)
Местоположение	Таджикистан, Хужанд, проезд Мавлонбекова 1, основное здание
Описание университета (история и статус квو)	<p>Хужандский Государственный Университет (ХГУ) Таджикистан, Хужанд, Хужандский Государственный был образован в 1932 году. В настоящее время в университете существует 16 факультетов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Факультет заочного образования</li> <li>2. Факультет графики</li> <li>3. Факультет истории и права</li> <li>4. Факультет иностранных языков</li> <li>5. Факультет географии и окружающей среды</li> <li>6. Факультет финансов и рыночной экономики</li> <li>7. Факультет химии и биологии</li> <li>8. Педагогический факультет</li> <li>9. Факультет филологии</li> <li>10. Факультет физического воспитания</li> <li>11. Факультет восточных языков</li> <li>12. Факультет искусств</li> <li>13. Факультет телекоммуникаций и информационных технологий</li> <li>14. Факультет физико-технический</li> <li>15. Факультет математики</li> </ol> <p>В ХГУ 76 департаментов. В этих департаментах 862 учителей (из которых 44,1% имеют ученую степень) и 8610 студентов. Хужандский государственный университет, названный именем Бободжона Гафурова, является одним из крупнейших университетов в Республике Таджикистан, который готовит инженеров для различных областей. В ХГУ учебный процесс основывается на государственных образовательных стандартах для гибкого учебного плана.</p> <p>Есть 32 лаборатории, 300 аудиторий по специализации, а также более 14 компьютерных классов, созданных в институте. Имеется более 621 компьютеров с доступом к глобальной сети Интернет, которые используются студентами каждый день. Институт ежегодно проводит научно-методические, научно-практические конференции на факультете для студентов и ученых. Результаты исследования опубликованы в национальных и международных изданиях. Новые информационные технологии, система автоматизированного управления на основе компьютерных технологий реализуется в учебном процессе. Студенты обучаются на бюджетной и контрактной основе. Если студенты учатся на отлично, они могут быть переведены с контрактной формы обучения на бюджетную или получить снижение суммы оплаты. ХГУ успешно сотрудничает с более чем 100 университетами из 20 стран мира. ХГУ является членом Ассоциации научно-технических исследований (IAESTE). Институт сотрудничает с университетами</p>

	в России и другими странами на основе соглашения о сотрудничестве. Студенты и преподаватели института, в том числе студенты и преподаватели университетов в России и других странах, будут иметь возможность поделиться своим опытом с партнерскими университетами.
Веб-сайт	<a href="http://www.hgu.tj/">http://www.hgu.tj/</a>
<b>О центре карьеры</b>	
История центра карьеры	После окончания университета не все студенты имеют возможность найти работу, так что цель этого центра карьеры-помочь нашим выпускникам найти работу.
Где расположен	Является частью Отдела Международных Отношений
Предоставляемые услуги	Поддерживать связь между сотрудниками и студентами, которые уже являются выпускниками
Количественный состав персонала	14
Количество студентов, охватываемых за год	
Профиль персонала центра карьеры	
Веб-сайт	<a href="http://www.hgu.tj/">http://www.hgu.tj/</a>

<b>Надлежащая практика</b>	
Название меры	Название курса «Законодательные и юридические аспекты занятости в Таджикистане»
Тематическое поле	Тренинги по подготовке к работе и практики
Тип меры	Тренинги/Образовательные программы
Цели меры	Целью данного курса тренировок была необходимость в предоставлении информации и методической помощи выпускникам, чтобы развивать навыки демократической культуры поведения на рынке труда и адаптации к социально-экономическим условиям в современном мире.

<b>Методология меры</b>	<p>Этот учебный курс был проведен в университете и состоял из серии семинаров для студентов последних лет по формированию навыков поиска работы и трудоустройства, по следующим темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нормативно-правовая база Республики Таджикистан, регулирующая трудовые отношения</li> <li>2. Формы, способы и методы поиска работы.</li> <li>3. Инструкции по подготовке и заключению трудового договора И т.п.</li> </ol>
<b>Основные результаты и итоги</b>	<p>Главным итогом курса стало самое высокое трудоустройство выпускников сразу после окончания ВУЗа.</p>
<b>Описание инновационности</b>	
<b>Целевые группы меры</b>	<p>Более 4800 выпускников гуманитарных, технических, экономических специальностей Университета посещали данное мероприятие.</p>
<b>Специальная необходимая инфраструктура</b>	<p>Для проведения обучающих курсов использовались конференц-залы с интерактивным оборудованием, методическая литература и раздаточные материалы.</p>
<b>Индикаторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Согласно результатам опроса, процент выпускников, устроившихся на работу по специальности сразу после окончания ВУЗа, составляет 81% от числа слушателей.</li> <li>• Результаты опроса, проведенного после учебного курса, являются следующими:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 86% участников оценили программу подготовки полезной;</li> <li>• 67% опрошенных оценили программу как опыт применимый, к своей деятельности;</li> <li>• Новизна информации, полученной на семинаре - 73%;</li> <li>• 77% опрошенных подтверждают, что опыт применим на местном уровне путем проведения регулярных обучающих семинаров.</li> </ul> </li> <li>• Это мероприятие было воспринято как надлежащая практика, о чем были опубликованы статьи в местных газетах и на сайте университета.</li> </ul>

## Хужандский Политехнический Институт Таджикского Технического Университета

### Об университете

<b>Название</b>	Хужандский Политехнический Институт Таджикского Технического Университета (ХПИТТУ)
<b>Местоположение</b>	Таджикистан, Хужанд, ул.Ленина, 226
<b>Описание университета (история и статус квю)</b>	<p>Худжандский Политехнический Институт Таджикского Технического Университета им М.Осими (ХПИТТУ) был создан в 2010 году, когда два филиала - филиал Таджикского Технического Университета в Худжанде и Худжандский Филиал Таджикского Технологического Университета были объединены.</p> <p>В настоящее время существует 4 факультета в Институте:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инженерно-экономический Факультет</li> <li>2. Технологически-информационный Факультет</li> <li>3. Инженерно-энергетический Факультет</li> <li>4. Факультет Строительства и Транспорта</li> </ol> <p>Функционирует 13 отделов в ХПИТТУ. В этих отделах насчитывается 140 преподавателей, 60% из которых имеют ученую степень, обучается 3850 студентов. ХПИТТУ является одним из крупнейших университетов в Республике Таджикистан, который готовит инженеров по различным областям. В ХПИТТУ учебный процесс сегодня основывается на государственных образовательных стандартах для гибкого учебного плана. Есть 30 лабораторий, 15 кабинетов по специализации, лингафонные кабинеты и проекторы, подключенные к параболической антенне, более 15 компьютерных классов установлено в институте. Есть более 900 компьютеров с доступом к глобальной сети Интернет, которые студенты используют каждый день. Институт ежегодно проводит научные, методические, научно-практические конференции профессорско-преподавательского состава, студентов, магистрантов и молодых ученых. Результаты исследования опубликованы в национальных и международных периодических журналах. Новые информационные технологии, система автоматизированного управления на основе компьютерных технологий реализуется в учебном процессе. Учебный процесс поддерживается цифровыми библиотеками, которые включают в себя электронные учебники и учебные пособия и учебные материалы. В настоящее время 4 библиотеки института собрали около 70.000 книг и 3395 книг в электронном виде. Студенты обучаются по бюджету и контрактной основе. Если студенты учатся на отлично они могут быть переведены из контрактной формы обучения на бюджетную или получить сокращение стоимости обучения. ХПИТТУ успешно сотрудничает с более чем 100 университетами из 20 стран мира. ХПИТТУ является членом Ассоциации научно-технических исследований. Институт сотрудничает с университетами в России и других странах, и на</p>

	основе соглашения о сотрудничестве, студенты и преподаватели нашего института, в том числе студенты и преподаватели вузов России и других стран будут иметь возможность поделиться своим опытом с партнерскими университетами.
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://www.kbtut.tj">http://www.kbtut.tj</a>
<b>О центре карьеры</b>	
<b>История центра карьеры</b>	<p>За время работы ХФТУТ в 2005 году организован Центр Карьеры, работа которого в основном заключалась в том, чтобы обеспечить место работы для выпускников, организовать и провести практики для студентов. Каждый год университет выпускал 100 - 120 выпускников - специалистов по различным специальностям. Политехнический университет также выпускал 180 - 200 выпускников в год. Сегодня ХПИТТУ является результатом объединения ХФТУТ и политехнического института, который был образован в 2010 году Министерством образования Республики Таджикистан. Не было Центра карьеры в Политехническом университете, так что после слияния задачей новой администрации было создание такого рода центра, поскольку число выпускников удвоилось и остро встал вопрос об их занятости. В настоящее время число выпускников высших учебных заведений составляет 680 - 700 студентов в год по разным специальностям. Таким образом, в настоящее время более чем когда-либо наш университет нуждается в квалифицированных специалистах центра карьеры, потому что с высокой долей занятости наших выпускников увеличивается имидж и деловая репутация университета. После окончания института не все студенты обеспечиваются рабочими местами, так что цель этого центра карьеры- помочь нашим выпускникам найти работу.</p>
<b>Где расположен</b>	Является частью Отдела Международных Отношений ХПИТТУ. Расположен в административном корпусе, кабинет 305
<b>Предоставляемые услуги</b>	<p>Центр карьеры ХПИТТУ предоставляет следующие услуги:</p> <p><i>Для студентов:</i> информирование студентов университета о возможных местах прохождения практики на предприятиях, в учреждениях и организациях, которые соответствуют их специальности.</p> <p><i>Для выпускников:</i> методическая и информационная помощь выпускникам для трудоустройства, консультационных услуг по написанию резюме, подбор возможных вакансий для трудоустройства на предприятиях, в учреждениях и организациях.</p> <p><i>Для социальных партнеров и работодателей:</i> Информация о выпускниках, размещение вакансий для сотрудников в отделе веб-ресурсов, распространение информации о компании, набор новых сотрудников. Участие предприятий, учреждений и организаций (работодателей) для прохождения студентами всех видов производственной практики в соответствии с профессией.</p>

	Факультеты и кафедры: координация работы, факультетов, кафедр по организации заключительной производственной практики, эффективное использование баз данных на практике.
<b>Численный состав персонала</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Заведующий Центром Карьеры</li> <li>2. Координатор по планированию карьеры и прохождению практики</li> <li>3. Техник</li> <li>4. Техник</li> <li>5. ИТ Менеджер</li> </ol>
<b>Студенты, охватываемые за год</b>	Каждый год сотрудники предоставляют услуги для студентов с охватом 1100 студентов.
<b>Профиль персонала центра карьеры</b>	<p>Координатор Планирования карьеры и прохождения практики работает в тесном сотрудничестве с председателями академических отделов и координаторами программы, службами поддержки студентов и другим персоналом отделов и студентами.</p> <p>Основная задача данной должности- вести, разрабатывать и обеспечивать комплексные студенческую практику, развитие карьеры и услуги трудоустройства для поддержки образовательного профессионального и личного роста студентов.</p> <p>Техники налаживают партнерские отношения и ищут возможности стажировки в местном масштабе, на государственном уровне и на национальном уровне для студентов. Консультируются с работодателями относительно оптимальных маркетинговых стратегий для подключения студентов к практике и трудоустройства, а также сотрудничество в мероприятиях и семинарах.</p> <p>ИТ-менеджер</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обновление и поддержка веб-сайта по услугам карьеры и практики</li> <li>• Выполнение других связанных с работой обязанностей, которые могут быть назначены.</li> </ul>
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://kbtut.tj/index.php?page=career_centre%20&amp;id">http://kbtut.tj/index.php?page=career_centre%20&amp;id</a>
<b>Имя и адрес начальника центра карьеры</b>	<a href="mailto:careercentre@kbtut.tj">careercentre@kbtut.tj</a>

Надлежащая практика	
<b>Название меры</b>	<b>Сотрудничество/Партнерский форум</b>
<b>Тематическое поле</b>	Сотрудничество для центров карьеры
<b>Тип меры</b>	Сеть/партнерства
<b>Цели меры</b>	Сетевой / Партнерский форум предоставит возможность для гражданского общества найти партнерские организации, информацию и поддержку. Все люди будут иметь возможность получить доступ и просматривать форум, чтобы обеспечить высокое качество, эффективные услуги для содействия студентам и выпускникам вузов, чтобы обеспечить эффективную информационную службу по всем аспектам занятости, дальнейшего изучения и альтернативные варианты для помощи самооценки / принятия решений, стратегии, чтобы дать возможность студентам понять навыки, способности, интересы и ценности, чтобы дать возможность студентам понять диапазон возможностей.
<b>Методология меры</b>	<p>Учреждение создало ощущение востребованности выпускникам и помогло затем получить работу.</p> <p>Местные корпоративные партнеры предоставляют студентам вакансий по электронной почте, социальным сетям и блогам. С помощью Twitter, Facebook, веб-сайта Career Services, электронных объявлений и объявлений на специально отведенных стендах для объявлений и расписания.</p> <p>Программа информационно-разъяснительной деятельности строит отношения с работодателями, чтобы они предпочли наших кандидатов, когда имеются новые вакансии. В рамках программы сообщения наша сеть работодателей узнает о новых выпускниках, которые ищут работу.</p> <p>Существует регулярный контакт между выпускниками и отделом услуг карьеры, чтобы минимизировать количество выпускников, которые выпадают из контакта с ВУЗом. Кроме того, организуются курсы повышения квалификации для выпускников и курсы подготовки к лицензированию для выпускников, которые будут проходить сертификацию или лицензирование. Приглашаем выпускников посещать любые семинары, которые проводятся в нашем институте, а также организовать графики, доступные через Интернет или регулярно предоставляемые по электронной почте и / или в социальных сетях. При необходимости, создаются уникальные семинары для безработных и частично занятых выпускников.</p> <p>Кроме того, разрабатываются уникальные стратегии, чтобы заставить работодателя, прежде всего, обратить внимание на наших выпускников. Эта стратегия является более эффективной, если она дополняет коммуникационные процессы для выпускников и предлагает некоторые преимущества для выпускников, которые участвуют.</p>

<b>Основные результаты и итоги</b>	<p>Студенты получили большой опыт работы. Мы организовали курс предварительного собеседования, который помогает им чувствовать себя более уверенно при собеседовании. Итого 90% наших выпускников были обеспечены работой. Курсы иностранных языков помогли им улучшить свои языковые навыки.</p>
<b>Целевые группы меры</b>	<p><b>Студенты</b> Услуги карьеры предоставляют услуги для всех студентов магистерских и бакалаврских программ, финансируемых правительством.</p> <p><b>Выпускники</b> Факультет инвестирует в строительство и поддержание хороших отношений со своими выпускниками. Политика ХПИТТУ фокусируется на уровне и находится под ответственностью услуг карьеры.</p> <p><b>Работодатели</b> Услуги карьеры являются точкой контакта для работодателей, стремящихся вступить в контакт со студентами или профессорско-преподавательским составом, либо для вакансий или стажировки, или внести свой вклад в учебную программу, предоставляя тематическое исследование или гостевую лекцию. Услуги карьеры поддерживает связь с персоналом и менеджерами по найму для этой цели.</p>
<b>Необходимая специальная инфраструктура</b>	<p>Комната для семинара зарезервирована для больших групповых мероприятий и формального обучения. Для небольших групп-учебные кабинеты, которые могут обеспечить пространство для 10 человек, и имеют аналогичную технологию и оборудование.</p>
<b>Индикаторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2,5 месяца в среднем, чтобы получить работу после окончания учебного заведения</li> <li>• 50% -90% находят работу в Интернете по их специальности</li> <li>• 25% получают первую работу за пределами Таджикистана</li> <li>• 30% студентов привлекаются компанией, где проходили практику</li> <li>• 30% студентов, которые нашли работу, работают на предприятиях, находящихся в собственности наших выпускников прошлых лет</li> </ul>

## Технологический Университет Таджикистана

Об университете	
Название	Технологический Университет Таджикистана
Местоположение	ул.Н.Карабаева, 63/3, Душанбе, Таджикистан
Описание университета (история и статус квю)	<p>Технологический Университет Таджикистана (ТУТ) является одним из самых престижных университетов в Таджикистане, который готовит высококвалифицированных специалистов в области производства продуктов питания и текстильных технологий, информационных технологий, менеджмента, экономики и дизайна. В структуре университета функционируют два филиала в городах Кулоб и Исфара. ТУТ имеет 9 факультетов, 23 кафедры и 27 специальностей, в которых могут специализироваться студенты. В настоящее время существует около 6.000 студентов, обучающихся в университете (бакалавр, магистр и доктор наук). Кроме того, в 2005 году ТУТ был выбран в качестве пилотного университета по внедрению Болонской кредитной системы образования Министерства образования Республики Таджикистан. После механизма широкой реализации кредитной системы образования в 2010 году первые выпускники успешно окончили университет в рамках недавно введенной системы. Поэтому, принимая во внимание полное внедрение системы и на основе достигнутых положительных результатов, Министерство образования Республики Таджикистан рекомендовало другим вузам в стране запустить кредитное образование. Кроме того, в течение последних лет ТУТ расширил свое международное сотрудничество. Подписаны соглашения о сотрудничестве с более чем 65 высшими учебными заведениями по всему миру, в частности, с европейскими вузами. В рамках подписанных двусторонних соглашений через Международный Отдел и Отдел международных проектов университет осуществляет обмен студентами, преподавателями и исследователями в рамках проектов Erasmus Mundus. Кроме того, университет активно участвует в реализации грантовых проектов, в примерах TEMPUS, FP7 (Седьмая рамочная программа) или проекты GIZ.</p>
Веб-сайт	<a href="http://www.tut.tj">www.tut.tj</a>
О центре карьеры	
	Центр Карьеры и Конкуренции на Рынке Труда
История центра карьеры	Центр карьеры Технологического университета Таджикистана был создан в 2013 году по решению ученого совета университета по указу ректора. Целью центра является оказание помощи студентам в поиске работы и предоставление услуги по наращиванию потенциала для улучшения возможностей трудоустройства наших студентов.

<b>Где расположен</b>	Наш карьерный центр находится в Департаменте инноваций, образования и информационных технологий
<b>Предоставляемые услуги</b>	Центр предоставляет услуги по наращиванию потенциала для студентов. Наш центр проводит мониторинг конкурентоспособных студентов каждый год. Мы находим наших лучших студентов и работаем с ними, чтобы улучшить их шансы на трудоустройство. Тем не менее, мы работаем с любым студентом, который хочет усовершенствоваться или найти работу. В соответствии с нашим контрактом с компаниями, центр предлагает лучших студентов для компаний, которые нуждаются в квалифицированных сотрудниках. У нас также есть различные конкурсы, как бизнес-планирование и лучший инновационный проект, а также ярмарки вакансий. Кроме того, мы находим потенциальных спонсоров для лучших бизнес-планов и инновационных проектов среди наших целевых групп (промышленных предприятий, предпринимателей, банков и т.д.).
<b>Количественный состав персонала</b>	5
<b>Количество студентов, охваченных в год</b>	Одна из основных деятельности центра карьеры основана на модели ускоренной учебной программы. С помощью этой модели конкурентоспособные студенты, прошедшие мониторинг, успешно могут сдавать экзамены до экзаменационной сессии и получить возможность продолжить свое образование дистанционно. Это нам помогло оказать содействие 170 студентам в прошлом году.
<b>Профиль персонала центра карьеры</b>	Маркетинг ИТ Инжиниринг Лингвистика
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://www.raqobat-21tut.tj">www.raqobat-21tut.tj</a>
<b>Имя и адрес начальника центра карьеры</b>	Холиков Музаффар Тел: +992 909092223 Email: <a href="mailto:career_centre@tut.tj">career_centre@tut.tj</a>

### Надлежащая практика

<b>Название меры</b>	<b>МОДЕЛЬ УСКОРЕННОЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ</b>
<b>Тематическое поле</b>	Тренинги и стажировки играют очень важную роль для реализации наших целей.
<b>Тип меры</b>	Базы данных

<b>Цели меры</b>	По нашему опыту, тренинги и практики полезны для привлечения студентов и формирования доверия нашему центру среди нашей целевой группы (студентов). Каждый месяц мы проводим ярмарки вакансий, чтобы предложить практики и учебные программы для наших студентов в рамках сотрудничества с кадровыми агентствами.
<b>Методология меры</b>	Прежде всего, мы получаем предложение от компании. После выявления потребностей компании, мы проводим различные виды тестов, чтобы найти лучшего потенциального кандидата для работодателя или программы стажировок.
<b>Основные результаты и итоги</b>	В 2013-2014 по этой модели мы смогли помочь 174 студентам, что является большим достижением для нашего центра. С помощью этого метода мы смогли отправить 45 студентов различным компаниям на стажировку после первого семестра 2014-2015 и отправляем до сих пор.
<b>Описание инновационности</b>	Модель ускоренной учебной программы, которая позволяет студенту сдать свои выпускные экзамены до экзаменационной сессии. Это своего рода дистанционное образование, которое допускается, только если студент трудоустроен. Этот тип практики допускается только по просьбе компании в университет с подтверждением, что студент принят на работу.
<b>Целевые группы меры</b>	Целевая группа данного метода- студенты, работодатели и наши выпускники.
<b>Специальная необходимая инфраструктура</b>	В первую очередь мы должны быть технически оснащены. Для прогресса нашей базы данных нужны ИТ- средства (Интернет, компьютер) в дополнение нам нужны ежемесячные встречи с нашими партнерами (работодателями, предпринимателями и выпускниками), нам нужны помещения для проведения встреч.
<b>Индикаторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Из 174 студентов, которых мы предложили в прошлом году, 100 студентов в настоящее время работают в компании, в которой они проходили практику. Большинство студентов, которые ушли из компании, не были удовлетворены финансовыми вопросами компании (оклад).</li> <li>• Согласно мнению опрошенных клиентов прошлого года, 70% из них удовлетворены.</li> <li>• В мае 2015 года мы будем проводить международный форум в нашем университете. На этом форуме мы готовим материалы по результатам этого метода, и мы представим их, чтобы поделиться своим опытом с нашими отечественными и зарубежными партнерами (университеты, центры карьеры и т.д.)</li> <li>• Эта мера получила награду от Комитета по делам молодежи, спорту и туризму при Правительстве Республики Таджикистан. Благодаря этой награде, эта мера получила региональный статус. «Успех +» это название награды, которую получил метод.</li> </ul>

## Надлежащая практика

Надлежащая практика	
<b>Название меры</b>	<b>Формирование профессионального потенциала</b>
<b>Тематическое поле</b>	нет
<b>Тип меры</b>	Тренинги/Образовательные программы
<b>Цели меры</b>	Предоставление конкурентоспособного специалиста рынку труда. Чтобы быть готовым к требованиям работодателя, в нашем центре мы организовали соответствующие курсы по каждой специальности, которую готовит университет.
<b>Методология меры</b>	Наше тесное сотрудничество с компаниями, особенно банками и продовольственными компаниями создало возможности пригласить квалифицированных специалистов для проведения соответствующих курсов для наших студентов, которые хотят улучшить и получить новые знания и, наконец, быть конкурентоспособными на рынке труда.
<b>Основные результаты и итоги</b>	До сих пор этот метод был полезен для обеих сторон. Во-первых, с помощью этого метода мы будем определять потребности работодателя, которые помогут нам подготовить наших студентов в соответствии с потребностями работодателей. С другой стороны он создает личный контакт между студентами и будущими работодателями. В ходе курсов компании приглашают на работу некоторых из наших лучших студентов.
<b>Описание инновационности</b>	
<b>Целевые группы меры</b>	Целевые группы данного метода- студенты и заинтересованные организации
<b>Необходимая специальная инфраструктура</b>	ИТ оборудование, интернет, конференц-зал
<b>Другие комментарии</b>	Для соответствующей реализации этой практики нам, безусловно, нужны специалисты, которые имеют хорошие знания соответствующей области.
<b>Индикаторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 90% наших клиентов удовлетворены. Например, на наших языковых курсах наши преподаватели являются носителями языка и на бухгалтерских курсах преподают сотрудники банка или сотрудники из министерства финансов, что является привлекательным и интересным для наших студентов.</li> </ul>

Надлежащая практика	
<b>Название меры</b>	<b>Вохурй бо корфармойндагон ва ҳамкориho байни марказҳои рушди касбият (встреча с работодателями с сотрудничество с центрами карьеры)</b>
<b>Тематическое поле</b>	Взаимодействие с центрами карьеры
<b>Тип меры</b>	Сети/партнерства
<b>Цели меры</b>	Целью этой меры является построение устойчивой сети между центрами карьеры из разных регионов и работодателями.
<b>Методология меры</b>	Эта мера устанавливается на основе тесного сотрудничества между центрами карьеры. Создавая рабочие группы посредством разных центров карьеры и работодателей, мы проводим ярмарки вакансий, которые создают открытую среду для наших клиентов, чтобы получить информацию о вакансиях и последних возможностях на рынке труда. Кроме того, наша сеть с другими центрами карьеры будет полезной в предоставлении наших услуг. Кроме того, мы будем посылать наших студентов на курсы повышения квалификации в другие университеты, в случае, если мы не преподаем курс в нашем центре.
<b>Основные результаты и итоги</b>	Через наше тесное сотрудничество с другими центрами карьеры мы сможем наладить контакт со своими клиентами или компаниями, с которыми они сотрудничают. Наш университет является единственным учреждением, которое готовит специалистов в области пищевой промышленности. Когда, например, продовольственная компания нуждается в специалисте в этом секторе и делает запрос одному из наших партнеров, они свяжут его с нами, и мы будем посылать наших студентов. Другим результатом этой меры является наше участие на ярмарке вакансий наших партнеров.
<b>Описание инновационности</b>	Создание обширной сети между центрами карьеры и компаниями.
<b>Целевые группы меры</b>	Кадровые агентства, центры карьеры, студенты (все таджикские студенты)
<b>Необходимая специальная инфраструктура</b>	Нам нужны помещения для проведения наших встреч с рабочими группами, интернет, платформы и технологии. (Компьютер, сканер, копировальный аппарат, 3D-проектор, ноутбук и принтер)
<b>Индикаторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Учитывая наше сотрудничество с Таджикским Государственным Университетом, данная мера перешла в 2 ВУЗа в Душанбинской области, однако мы планируем расширить нашу сеть через привлечение большего числа учреждений из других частей Таджикистана.</li> </ul>

## Туркменистан



Туркменистан	
Столица	Ашхабад
Население	6.700.000
ВВП на душу населения (по PPP)	\$ 14200
Количество ВУЗов	24
Количество студентов	п.а.

### Высшее образование<sup>3</sup>

#### Законодательство

Закон об образовании и Закон о статусе ученых, вступившие в силу в августе 2009 года, нацелены на радикальное реформирование национальной системы образования и науки в Туркменистане. Закон об образовании контролирует социальные связи в сфере образования, определяет основные принципы политики государственного образования и его управления. Также предоставляет большое количество инноваций. Например, закон разрешает основание частных учебных заведений и образовательных учреждений в других странах, предпочтительным языком преподавания которых не является туркменский язык. Образовательные учреждения могут основывать органы государственной власти, органы местного самоуправления, местные и иностранные организации всех форм собственности, общественные объединения зарегистрированные на территории Туркменистана, граждане Туркменистана и даже иностранные подданные. Однако, образовательные учреждения исполняющие образовательные программы по обучению служащих правоохранительных органов могут быть основаны исключительно Кабинетом Министров Туркменистана.

3. См. [http://eacea.ec.europa.eu/tempus/participating\\_countries/index\\_en.php](http://eacea.ec.europa.eu/tempus/participating_countries/index_en.php)

Также, закон предусматривает то, что образование также можно предоставлять посредством самообразования, экстерната, а также online обучения. Наряду с дневной формой обучения, будет введено дистанционное образование. Закон о статусе ученых определяет права, обязанности и обязательства исследователей, критерии оценки их квалификации, а также ответственность органов государственной власти для гарантии свободы академической работы, обеспечивает социальную защиту исследователей и поднимает престиж научной деятельности.

### **Виды высших учебных заведений**

В Туркменистане расположено 24 высших учебных заведения: 19 гражданских и пять правоохранительных ВУЗов. Все ВУЗы являются государственными: 17 институтов, пять университетов, академия и консерватория. Филиал Российского государственного университета нефти и газа имени И.М. Губкина был открыт в Ашхабаде 1 сентября 2008 года. В сентябре 2011 года, в Ашхабаде был открыт Туркменский Государственный финансовый университет. В июле 2012 года, был закрыт Туркменский политехнический институт и вместо него было открыто два новых института – Туркменский государственный институт нефти и газа и Туркменский государственный институт строительства и архитектуры. Также в 2009 году была основана Академия государственной службы. Данная Академия основана для подготовки высококвалифицированного руководящего состава и государственных служащих с компетенцией и латеральным мышлением для успешного осуществления реформ в Туркменистане.



02

## О НАЦИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ КАРЬЕРЫ ТУРКМЕНИСТАНА

О национальном центре карьеры:

- содействие занятости студентам и выпускникам ТГИЭУ, ТГИТК
- информационная и консультационная поддержка студентов и выпускников ТГИЭУ, ТГИТК для их будущей успешной профессиональной карьеры и развития
- налаживание деловых и других отношений с компаниями – работодателями

## Основные направления деятельности Центров карьеры



● Оказание услуг, направленных на трудоустройстве студентов и выпускников ТГИЭУ, ТГИТК



● Организация круглых столов, семинаров, конференций и тренингов по проблемам трудоустройства продвижения по службе;  
● Организация практической подготовки студентов на предприятии работодателя



● Организация консультаций для студентов на пути к успешной организации и планирования карьеры;  
● Организация конкурсов для выявления лучших студентов



**С** Консультации по проблемам профессионального развития: подготовка к профессиональной деятельности в компаниях, консультации касательно составления резюме, психологической ориентации к одной или другой сфере деятельности

**И** Информация работодателей, кадровых агентств, и выпускников ТГИЭУ, ТГИТК о вакансиях и учебных курсов касательно начальной должности в ведущих компаниях

**Р** Участие в презентациях компаний, карьерных днях, ярмарках вакансий

**Р** Участие в образовательных и информационных мероприятиях, выявляя способы успешной организации и планирования карьеры: Бизнес-Кейс

**U** Полезная информация и постоянная помощь в Центре трудоустройства и на веб-сайте



## Выпускникам центров карьеры предлагается

01.

Вакансии и учебные курсы на средние и высокие должности (которые требуют опыта) в ведущих компаниях

02.

Возможность размещения информации о вакансии

03.

Возможность сделать презентацию о своей компании

04.

Участие в собраниях выпускников ТГИТК

05.

Возможность обмена опытом с студентами посредством участия в информационных и образовательных программах Центра



## Для установления сотрудничества между Центром карьеры и работодателями на разных уровнях, Центр карьеры предлагает

- ✓ Разместить информацию о вакансии в веб-сайте Центра и на стендах факультета
- ✓ Организовать презентацию компании для целевой аудитории (целенаправленный поиск юристов среди выпускников)
- ✓ Организовать образовательные и информационные программы (семинары, лекции, круглые столы, конкурсы) с предварительным выбором студентов в соответствии с требованиями компании



- ✓ Оказание помощи в поиске и подборе персонала: первичный подбор на основе резюме, сбор рекомендаций и характеристик студентов и выпускников; проведение первичного собеседования с кандидатами; разработка индивидуальной программы выбора кандидата
- ✓ Участие в конференциях, организованных Центром карьеры для студентов и выпускников
- ✓ Участие в Днях карьеры и ярмарках вакансий



## Партнеры

ТГИЭУ

Туркмен  
бахаШкола  
права  
и бизнесаЦентр  
карьеры  
ДаянчТуркмене-  
лекомКомпания  
«Алтын  
Азыр»Министерство  
ж/д  
транспортаТуркменские  
авиалинииМеждународный  
морской порт  
ТуркменбашыМеждународный  
аэропорт  
г. АшгабатТуристическая  
зона  
АвазаСоюз  
предпринимателей

**Сотрудничество с министерствами  
и предприятиями способствует  
трудоустройству выпускников**



## Туркменский Государственный Институт Экономики и Управления

### Об Университете

<b>Название</b>	Туркменский Государственный Институт Экономики и Управления
<b>Расположение</b>	Туркменистан, Ашгабат, ул. Ататурк 73, 744000
<b>Описание университета (история и статус-кво)</b>	<p>Туркменский Государственный Институт Экономики и Управления (ТГИЭУ) был основан в 2011 году. В институте имеются 4 факультета и 11 кафедр. Функционирует кафедра повышения квалификации. Институт хорошо оснащен оборудованием, высокоскоростным доступом в Интернет во всех ИТ-классах и библиотеке.</p> <p><b>Факультеты:</b>          Факультет экономики          Факультет финансов          Факультет управления          Факультет маркетинга</p> <p><b>Кафедры:</b>          Общественных наук;          Высшей математики;          Физики;          Электротехнической технологии и электроники;          Компьютерной технологии;          Технические дисциплины;          Профессиональной подготовки по иностранным языкам;          Экономики транспорта и коммуникации;          Строительства;          Эксплуатации автотранспорта;          Эксплуатации воздушного транспортного средства</p>
<b>Веб-сайт</b>	Нет данных

### О карьерном центре

<b>История карьерного центра</b>	<p>В ТГИЭУ начался создание Карьерного Центра в рамках настоящего проекта UNIWORK.</p> <p><b>Предистория</b>          Проектная группа провела анализ студенческой занятости и предпринимательства, где были выявлены потребности студентов, интересы компаний и диапазон будущих возможностей. На основе анализа и количества встреч со студентами, представители министерства (формальные и неформальные), кадровые агентства, Союз предпринимателей обсудили и разработали основные цели Центра карьеры, его меры и методологии. Кроме того, с 2011 года функционирует Кафедра повышения квалификации, где преподаватели вузов, студенты, выпускники и специалисты различных государственных и частных учреждений могут пройти обучение по различным предметам (экономика, ИТ, математика, языки и т.д.). Наряду с этим, проводится бесплатное</p>
----------------------------------	---

	<p>обучение к языкам (английский и русский) в рамках добровольных программ для студентов и преподавателей.</p> <p>ТГИЭУ участвовал в реализации совместных образовательных программ. Был приобретен хороший опыт в проекте «TUNING», в рамках которого был учрежден Центр карьеры, который функционирует для обмена знаниями и информацией для преподавателей и студентов.</p> <p><b>Учреждени Центра карьеры в ТГИЭУ:</b></p> <p>Центр карьеры будет способствовать развитию карьеры и процесса трудоустройства и включает в себя профессиональные, образовательные ресурсы и ресурсы, связанные с занятостью. Материалы могут быть распечатаны, получены в аудиовизуальной или электронной форме и загружены в устройства, так как получатели могут использовать принтеры, сканеры, компьютеры и Интернет. Кроме того, планируется создать сеть, в которой обучающиеся Центра карьеры могут обсуждать профессиональные проблемы, найти контакты за пределами своих головных организаций и разработать средства обмена информацией о карьерной практике, тенденциях работы и карьерных ресурсах.</p> <p>Основные этапы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Планирование Центра (определение целей Центра, бенефициаров, мер, методологии, создание сети, получение и поддержание финансирования)</li> <li>• Разработка плана работ по реализации</li> <li>• Определение услуги</li> <li>• Укомплектование Центра персоналом (определение ответственности персонала, должностная инструкция)</li> <li>• Подготовка и проведение мероприятий по подготовке и консультации (подготовка резюме, интервью, вакансии, список компаний и т.д.)</li> <li>• Оснащение центра (приобретение оборудования, установка, программное обеспечение, доступ к Интернету)</li> <li>• Материалы (разработка, скачивание, перевод)</li> <li>• Организация сбора (выбор системы классификации, каталогизация сбора, обработка, хранение и поддержание сбора)</li> <li>• План видимости разработки</li> <li>• План устойчивого развития и источник финансирования</li> </ul>
<p><b>Местонахождение</b></p>	<p>Центр карьеры учрежден в институте и он является частью факультета экономики.</p>
<p><b>Предоставляемые услуги</b></p>	<p>Центр карьеры проводит обучения по повышению навыков предпринимательства/ трудоустройства, мероприятия по подготовке к самостоятельной занятости, тренинги по поиску работы.</p> <p>Предоставляет консультацию (составление резюме, интервью, вакансии, информация о компаниях, министерствах, кадровых агентствах и т.д.)</p> <p>Центр карьеры поможет собрать и найти информацию о работе из различных источников (министерства, кадровые агентства, газета, Интернет)</p>

	<p>Также Центр соединяет студентов с потенциальными работодателями посредством организации ярмарок вакансий, организации дней карьеры, ведения и размещения баз данных работодателей и/или выпускников</p> <p>Центр стимулирует студентов к изучению и исследованию множества интересных возможностей в процессе создания карьеры, решений, связанных с работой или жизнью, а также развивать коммуникационные навыки, навыки принятия решений и другие навыки по планированию карьеры и поиску работы</p>
<b>Число персонала на данный момент</b>	<p>Два специалиста (неполный рабочий день) несут ответственность по информационным/административным вопросам и вопросам технической поддержки. Также специалисты будут участвовать в проведении консультации и обучения. Они добровольно делятся своим временем и опытом для участия в текущем проекте. Команда будет встречаться на общих собраниях 3 раза в течение года, которые включают в себя обмен информацией о карьерных ресурсах, а также компонент профессиональной подготовки</p>
<b>В год получают консультацию</b>	<p>Примерно 250 студентов</p>
<b>Профиль персонала Центра карьеры</b>	<p>Руслан Донмезов, координатор, специалист по информации/ административный специалист и технический специалист, практикант и волонтер</p> <p>Координатор отвечает за наем, контроль и обучение персонала, составление бюджета, планирование программ и мероприятий, продвижения услуг, а также за оценку общей производительности Центра.</p> <p>Арланова, специалист по информации/административный специалист несет ответственность за сбор и распространение карьерных ресурсов, распространение информации о развитии карьеры, обработку запросов клиентов и выбор материалов для Центра, помогает разрабатывать программы и мероприятия для своих центров, может оказать помощь в разработке и реализации программ для студентов.</p> <p>Берди Оразов, технический специалист, несет ответственность за обеспечение надлежащей работы Центра карьеры.</p> <p>Практиканты и волонтеры несут ответственность за оказание помощи в сборе и распространении информации, проведении мероприятий.</p>
<b>Веб-сайт</b>	<p>нет данных</p>
<b>Контактное лицо и адрес руководителя Центра карьеры</b>	<p>Контактное лицо: Руслан Донмезов, координатор Адрес: ул. Ата-Тюрк 73,744000, Ашгабат, Туркменистан</p>

<b>Другие примечания</b>	<p>Центр карьеры будет поддерживать создание условий для дальнейшего профессионального развития (образование, распознавание жизни), развивать карьерный путь на навыках и интересах во время учебы в ВУЗе и создавать сообщество общих интересов (работа/занятость).</p> <p>Кафедры факультетов ТГИЭУ также будут в скором времени созданы в соответствующих министерствах, которые существенным образом повлияют на занятость студентов в будущем.</p>
--------------------------	---

<b>Надлежащие практики</b>	
<b>Название мероприятия</b>	<b>Развитие карьеры и занятость студента</b>
<b>Тематическая сфера</b>	Тренинги по подготовке к работе и стажировки
<b>Вид мероприятия</b>	Тренинги/образовательные программы
<b>Цели мероприятия</b>	Профессиональная подготовка студентов и специалистов База данных работодателей, Интернет источники Студенты/специалисты, хорошо подготовленные к интервью и работе (приобретаются необходимые коммуникационные навыки, ключевые компетенции)
<b>Методология мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изучение рынка труда и потребностей предпринимательства;</li> <li>• Интервью с менеджерами, проектами, фокус-группами, министерствами, компаниями;</li> <li>• Учиться на опыте других стран;</li> <li>• Проведение встреч, консультаций с бенефициарами и работодателями</li> <li>• Разработка тренингов/образовательных программ</li> <li>• План действий</li> <li>• Разработка профессиональных стандартов и компетенций</li> <li>• Оценка мероприятий, работы Центра карьеры</li> </ul>
<b>Основные результаты и исходы</b>	<p>Основные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Учебные программы разрабатываются в соответствии с текущими потребностями рынка труда;</li> <li>• Разработана полезная система поиска работы;</li> <li>• Центр карьеры обеспечил условия для развития карьеры;</li> <li>• Сеть, базы данных установлены;</li> <li>• организуются ярмарки вакансий, консультации, встречи;</li> <li>• Установлено тесное сотрудничество с предприятиями</li> </ul> <p>Исходы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение качества профессионального образования путем содействия повышения уровня знаний и навыков студентов / специалистов и учебных заведений</li> <li>• Повышение осведомленности о возможностях развития карьеры</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обеспечение направления и поддержки для того, чтобы эффективно выйти на рынок труда, что в конечном итоге приводит к снижению уровня безработицы среди молодежи.</li> </ul>
<b>Описание инновационности</b>	<p>Новаторскими аспектами являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Центр карьеры обеспечить возможность узнавать текущие потребности рынка труда на регулярной основе, определить требования для работодателей и работников, непосредственно размышлять об этом, развивать обучение, обновлять базы данных работодателя.</li> <li>• Широкое участие общественности: будут предоставлены студенты, преподаватели, специалисты, государственные и негосударственные организации.</li> <li>• Обновленный и открытый доступ к информации.</li> <li>• Установлены хорошие партнерские отношения с компанией «Технопарк», кадровым агентством «Орлан» в качестве дополнительного источника поиска работы</li> </ul>
<b>Целевая группа мероприятия</b>	Студенты, выпускники, специалисты, государственные министерства и предприятия
<b>Необходимая конкретная инфраструктура</b>	Помещение для семинаров, компьютер, дисковод CD и DVD, Интернет
<b>Индикаторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Степень выполнения целей 55%</li> <li>• Деятельность в рамках проекта Центра карьеры была полностью поддержана Министерством образования Туркменистана и, на основе хороших результатов, накопленный опыт будет повторен в других институтах. Система образования ориентирована на подготовку высокопрофессиональных специалистов и изучение дополнительных квалификаций. Одним из положительных примеров является награждение Главы Института за предоставление хорошего образования, повышение квалификации персонала.</li> <li>• Учебные центры создаются для повышения квалификации персонала и переподготовки специалистов. В будущем возможности центра можно использовать для студентов для получения информации о рынке труда, поиска работы во всемирной паутине, газетах и о профессиональной подготовке. Возможности можно обсудить с Национальным институтом образования Туркменистана.</li> </ul>

## Туркменский Государственный Институт Транспорта и Коммуникаций

### Об Институте

<b>Название</b>	Туркменский Государственный Институт Транспорта и Коммуникаций
<b>Местонахождение</b>	Проспект Махтумгулы 68, Ашгабат, Туркменистан
<b>Описание университета (история и статус-кво)</b>	<p>Туркменский Государственный Институт Транспорта и Коммуникаций (ТГИТК) был основан в 1992 году. В четырех факультетах нашего института учатся более 1800 студентов. В подготовке специалистов 18 кафедр принимают активное участие, где работают около 200 учителей.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Факультет железных дорог</li> <li>• Факультет коммуникации</li> <li>• Факультет транспортного строительства и экономики</li> <li>• Факультет транспорта</li> <li>• <b>Кафедры:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Общественных наук;</li> <li>• Высшей математики;</li> <li>• Физики;</li> <li>• Электротехнической технологии и электроники;</li> <li>• Компьютерной технологии;</li> <li>• Технические дисциплин;</li> <li>• Профессиональной подготовки по иностранным языкам;</li> <li>• Экономики транспорта и коммуникации;</li> <li>• Строительства;</li> <li>• Эксплуатации автотранспорта;</li> <li>• Эксплуатации воздушного транспортного средства;</li> </ul> </li> </ul>
<b>Веб-сайт</b>	Отсутствует

### О Центре карьеры

<b>История Центра карьеры</b>	Центр карьеры для наших студентов и выпускников был основан в 1993 году.
<b>Местонахождение</b>	Настоящий центр является частью управления кафедры процесса обучения
<b>Оказываемые услуги</b>	Центр карьеры заключил соглашение с министерствами транспорта и телекоммуникации для трудоустройства наших студентов и выпускников, помогая с перераспределением, если кто нуждается в этом, помогая с поиском работы, предоставляя консультации.
<b>Число персонала на данный момент</b>	2

<b>В год получают консультацию</b>	120 студентов
<b>Профиль персонала Центра карьеры</b>	1 управляющий
<b>Веб-сайт</b>	Отсутствует
<b>Контактное лицо и адрес руководителя Центра карьеры</b>	Атаев Назик, Проспект Махтумгулы 68, Ашгабат, Туркменистан
<b>Другие примечания</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Информационно-консультационная поддержка студентов и выпускников ТГИТК для их будущей успешной профессиональной карьеры и развития;</li> <li>• Развитие деловых и иных отношений с компаниями-работодателями.</li> </ul>

### Надлежащие практики

<b>Название мероприятия</b>	нет данных
<b>Тематическая сфера</b>	Поддержка предпринимательства в карьерных центрах
<b>Вид мероприятия</b>	База данных
<b>Цели мероприятия</b>	Создание баз данных о вакансиях предприятий воздушных судов, водного транспорта, железных дорог, автомобильного транспорта и телекоммуникации
<b>Методология мероприятия</b>	Тесные связи между университетом и компаниями, почти все транспортные и коммуникационные компании являются государственными. Центр карьеры использовал план распределения выпускников. Наши выпускники проработали 2 в транспортной или коммуникационной компаниях в соответствии с требованием.
<b>Основные результаты и исходы</b>	Все наши выпускники получают работу по специальности, у нас безработица отсутствует
<b>Описание инновационности</b>	
<b>Целевая группа мероприятия</b>	Студенты, выпускники
<b>Необходимая конкретная инфраструктура</b>	Необходим Интернет, веб-сайт, некоторые информационные листовки

<b>Индикаторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Степень выполнения целей: 98%</li> <li>• Переведены в 20 учреждений</li> </ul>
-------------------	---

<b>Надлежащие практики</b>	
<b>Название мероприятия</b>	нет данных
<b>Тематическая сфера</b>	Поддержка предпринимательства в центрах карьеры
<b>Вид мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Базы данных</li> <li>• Ярмарки /мероприятия</li> </ul>
<b>Цели мероприятия</b>	Создание баз данных о вакансиях предприятий водного транспорта
<b>Методология мероприятия</b>	Тесные связи между факультетом и компаниями. Центр карьеры использовал план распределения выпускников. Наши выпускники проработали 2 в компаниях водного и речного транспорта в соответствии с требованием
<b>Основные результаты и исходы</b>	Все наши выпускники получают работу по специальности, у нас безработица отсутствует
<b>Описание инновационности</b>	
<b>Целевая группа мероприятия</b>	Студенты, выпускники
<b>Необходимая конкретная инфраструктура</b>	Необходим Интернет, веб-сайт, некоторые информационные листовки
<b>Индикаторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Степень выполнения целей: 98%</li> </ul>

## Узбекистан



Узбекистан	
Капитал	Ташкент
Население	30 183 000
ВВП на душу населения (по ГЧП)	\$ 5600
Количество ВУЗов	75
Количество студентов	272 114

### Высшее образование <sup>1</sup>

#### Законодательство

Национальная политика в области образования, в том числе законодательства о высшем образовании, основана на Конституции, указах и постановлениях Кабинета Министров Республики Узбекистан. Радикальная реформа сектора образования в Узбекистане началось в 1997 году с принятием Закона об образовании и Государственной программы по подготовке кадров (ГППК). Эти два документа обеспечили правовую основу для получения высшего образования (ВО) и дальнейшего развития системы высшего образования в Узбекистане. Важность реформирования системы образования следует рассматривать в конкретном демографическом контексте Узбекистана: около 35% от общей численности населения, 29 миллионов человек в возрасте до 16 лет, более 62% - моложе 30 лет. ГППК (принята в качестве Акта парламента) обеспечивает долгосрочную стратегию для укрепления системы образования, развития системы непрерывного

1. Взято с [http://eacea.ec.europa.eu/tempus/participating\\_countries/index\\_en.php](http://eacea.ec.europa.eu/tempus/participating_countries/index_en.php)

образования и укрепления системы многоуровневого высшего образования. Целью программы является фундаментальная реформа системы образования, полный капитальный пересмотр ее идеологических аспектов, а также разработка государственной системы образования для подготовки высококвалифицированных специалистов на том же уровне, что и в развитых демократических государствах. Содействие развитию международного сотрудничества было определено в качестве одного из инструментов для достижения целей ГППК. Создается правовая база для международного сотрудничества в области образования для установления приоритетных направлений международного сотрудничества, включая создание совместных учебных заведений. Одним из таких примеров является существующий Международный Вестминстерский Университет в Ташкенте, филиал Российского университета экономики им. Плеханова, Московский государственный университет имени Ломоносова, Русский университет нефти и газа имени Губкина, Туринский политехнический университет и Институт развития менеджмента Сингапура и более широкие системы обмена научно-педагогическими кадрами и студентами.

### **Виды высших учебных заведений**

На сегодняшний день существует 75 высших учебных заведений в Узбекистане, в том числе 11 филиалов, расположенных в регионах страны. ВУЗы являются юридическими лицами. Существуют ВУЗы следующих видов:

- Университет: предоставляет образовательные программы высшего образования (уровни бакалавра и магистра) и аспирантуры в широком спектре областей знаний и сфер профессиональной подготовки: экономика, фундаментальные и прикладные научные исследования в широком диапазоне наук. Университеты также проводят курсы по переподготовке и повышению квалификации для специалистов в различных секторах вышеупомянутых областей. Университеты являются научно-методическими центрами в конкретных областях знаний. В общей сложности существуют 23 университетов, в том числе 19 узбекских университетов и 4 филиалов зарубежных университетов.
- Академия: предоставляет образовательные программы в области высшего образования в конкретных областях знаний и направлений подготовки. В академиях также проводятся курсы по переподготовке и повышению квалификации для специалистов в конкретных областях знаний и фундаментальных и прикладных научных исследований в области

науки, культуры и искусства. Академии являются ведущими научно-методическими центрами в соответствующих областях их деятельности. Существуют две академии, которые расположены в Ташкенте: Ташкентская государственная медицинская академия и Государственная налоговая академия.

- Институт: предоставляет образовательные программы высшего профессионального образования на уровнях бакалавра, магистра и аспирантуры в конкретных областях профессиональной подготовки в пределах одной области знаний и образования. Институты проводят курсы по переподготовке и повышению квалификации для специалистов в конкретных отраслях, а также проводят прикладные и, как правило, фундаментальные научные исследования. В общей сложности существуют 39 институтов по всей стране.

На данный момент нет неправительственных университетов в Узбекистане, хотя Закон об образовании, принятый в 1997 году, обеспечивает правовую основу для создания неправительственных высших учебных заведений. Учебные заведения подобного рода могут работать, если аккредитованы и сертифицированы в соответствии с установленными руководящими принципами Кабинета Министров, и получать права юридического лица и право осуществлять образовательную деятельность.

## Ташкентский Финансовый Институт

Об университете	
Название	Ташкентский Финансовый Институт (ТФИ)
Адрес	Ул. А. Темура 60А, г. Ташкент 100000
Описание университета (история и статус-кво)	<p>В настоящее время институт, претворяя в жизнь Закон Республики Узбекистана «Об образовании» и «Национальную программу подготовки кадров», подготавливает бакалавров по направлениям обучения и магистров по специальностям финансы, банковское дело, налоги и налогообложение, страхование, ценные бумаги и фондовая биржа, финансирование инвестиционных проектов, бухгалтерский учет, аудит, менеджмент, профессионально-педагогическая подготовка.</p> <p>В 1991 году в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан на базе кредитно-экономического и бухгалтерско-экономического факультетов Ташкентского института народного хозяйства был образован Ташкентский финансовый институт. В институте разработана базовая модель, обеспечивающая многоступенчатую непрерывную систему обучения. Она охватывает финансовые, налоговые лицеи, банковский колледж, бакалавр, магистратуру, институт повышения квалификации, аспирантуру, докторантуры. В целях реализации модели подготовки высококвалифицированных кадров, а также обеспечения соответствия профессиональных знаний современным требованиям и мировым стандартам, на 7 факультетах имеются 26 кафедр, где более 350 преподавателей осуществляют научно-педагогическую деятельность. Реструктурирована система повышения квалификации и переподготовки специалистов и педагогов-экономистов, прежде всего, преподавателей колледжей. На кафедрах института и в отделах работают около 40 докторов наук и профессоров, более чем 150 кандидатов наук и доцентов.</p> <p>В настоящее время институт установил с однопрофильными зарубежными университетами, а также с посольствами научно-практическое, учебно-методическое сотрудничество. В частности, имеются взаимовыгодные партнерские отношения с Техасским сельскохозяйственным и машиностроительным университетом, Ритсумейкин Траст, Азиатско-тихоокеанским государственным университетом Японии, Стерлингским университетом Англии, Московской финансовой академией РФ, Московским государственным университетом им. М.В. Ломоносова, Российской экономической академией им. С.В. Плеханова, Санкт-Петербургским финансово-экономическим университетом, Антверпенским университетом Бельгии, Манхеймским технологическим институтом Германии, Гамбургским информационно-технологическим университетом, университетом Пассау, Хузским институтом Южной Кореи, Технологическим институтом Ёжу, колледжем CSM (Новозеландский филиал ЁТИ), Вус онгским международным Солбриджским университетом, Марайским технологическим университетом, Малайзии,</p>

	<p>Индийским финансовым институтом, Бизнес-инкубатором Неро Египта, Бишкекской банковско-финансовой академией, Киргизским университетом дружбы народов им. А.Батырова. Преподаватели института проходят стажировку и повышают свою квалификацию в этих зарубежных высших учебных заведениях.</p> <p>В учебный процесс института введены новые учебные дисциплины, связанные с рыночной экономикой, которые ведутся на основе новых педагогических технологий. Большое внимание уделяется изучению иностранных языков и использованию компьютерной техники. Подготовка и издание учебников и учебных пособий ведется на основе перспективного плана.</p> <p>Деятельность и оснащение Информационно-ресурсного центра института отвечает современным требованиям. Библиотека, технические средства, мультимедийная и электронная системы обучения создают хорошие условия для студентов и преподавателей. В настоящее время созданы компьютерные классы, успешно работают «Интернет» и система дистанционного обучения.</p> <p>Для культурного отдыха, занятия спортом и проживания созданы все условия для студентов. В частности, в институте имеются помещения «Духовности и просветительства», спортивно-оздоровительный комплекс «Молячи», а также 3 студенческих общежития, отремонтированные и обставленные современной мебелью.</p> <p>Наука – источник прогресса, движущая сила общества. Ее задача, как подчеркивает Президент страны И.Каримов, состоит в создании условий для будущей жизни, определении перспективных путей развития нашего общества. В контексте этих проблем сегодня ученые института работают на комплексной исследовательской темой «Финансово-кредитный механизм регулирования рыночных отношений», а также участвуют в решении проблем в сфере фундаментальных исследований Государственного комитета по науке и технике Республики Узбекистан.</p>
Веб-сайт	<a href="http://tfi.uz/">http://tfi.uz/</a>
<b>О Центре карьеры</b>	
	<p>Философия менталитета «один студент за раз» означает, что студенты получают индивидуальное внимание от профессионала для оказания помощи студентам достичь своих целей.</p> <p>Консультационная помощь доступна в Центре карьеры по широкому кругу специалистов по карьере. Центр карьеры признает значительное влияние и отношения, которых преподаватели и сотрудники университета имеют со своими студентами. Независимо от того, что вы обсуждаете предварительный совет по главному предмету, карьерный путь или поступление в аспирантуру</p>

<b>История Центра карьеры</b>	<p>Центр карьеры, основанный в Ташкентском финансовом институте, специализируется на изучении финансовых и образовательных проектов, в том числе занятости студентов в коммерческих банках, инвестиционных банках, управляемых фондах и страховых компаниях. До сих пор Центр карьеры играет важную роль в развитии и организации нескольких проектов: Интеллектуальные клубы как дебаты, навыки составления успешного резюме и проведения интервью, Центр исследований и развития, профессиональный рост и развитие навыков как в профессиональном клубе.</p>
<b>Местонахождение</b>	<p>Центр расположен в главном корпусе университета. Он является частью кафедры маркетинга</p>
<b>Оказываемые услуги</b>	<p>Центр карьеры ТФИ помогает студентам в их карьерном росте и вступлении в рабочий мир с помощью различных семинаров, начиная от Планирования времени, заканчивая навыками составления успешного резюме и проведения интервью, обучение по которым ведется учеными и практиками. Проектами и услугами, инициированными и поддерживаемыми Центром карьеры ТФИ, являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Индивидуальное обучение конкретным навыкам в технической области</li> <li>2. Научно-исследовательский центр</li> <li>3. Серия семинаров Центра карьеры (еженедельные «семинары», проводимые в Центре карьеры, охватывают такие темы, как налаживание связей, интервью и поиск стажировки)</li> <li>4. Навыки по эффективной презентации</li> <li>5. Профессиональный рост и развитие навыков как в профессиональном клубе</li> <li>6. Навыки составления успешного резюме и проведения интервью</li> <li>7. Цитирование и ссылки для выполнения заданий и проектов</li> </ol>
<b>Число персонала на данный момент</b>	3
<b>В год получают консультацию</b>	<p>Персонал состоит из трех сотрудников, менеджера и двух ведущих экспертов</p>
<b>Профиль персонала Центра карьеры</b>	
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://tfi.uz/">http://tfi.uz/</a>
<b>Контактное лицо и адрес руководителя Центра карьеры</b>	<p>Ул. А. Темура 60А, г. Ташкент 100000, Ташкентский Финансовый Институт</p>
<b>Другие примечания</b>	<p>Это очень важный аспект для всех вузов страны. Подобные центры в основном занимаются распределением и обеспечением занятости всех аспирантов</p>

### Надлежащие практики

<b>Название мероприятия</b>	Тренинги по работе
<b>Тематическая сфера</b>	Тренинги по подготовке к работе и стажировки
<b>Вид мероприятия</b>	Тренинги/образовательные программы
<b>Цели мероприятия</b>	Подготовить качественных выпускников для промышленности
<b>Методология мероприятия</b>	
<b>Основные результаты и исходы</b>	
<b>Описание инновационности</b>	Создать одну онлайн платформу, где выпускники могут встретиться с работодателями. Использовать сеть между университетом и Торгово-промышленной палатой
<b>Целевая группа мероприятия</b>	
<b>Необходимая конкретная инфраструктура</b>	Для этого необходим центр занятости (центры карьеры) в каждом учреждении, информационный центр занятости, интернет-портал, интернет-платформа, конференция между университетами
<b>Индикаторы</b>	
<b>Индикаторы успеха</b>	

### Надлежащие практики

<b>Название мероприятия</b>	Специальные тренинги
<b>Тематическая сфера</b>	Тренинги по подготовке к работе и стажировки
<b>Вид мероприятия</b>	Сети/ партнерства
<b>Цели мероприятия</b>	Подписать партнерские контракты и рассмотреть заказы работодателей
<b>Методология мероприятия</b>	Ташкентский финансовый институт в целом направлен на подготовку высококвалифицированных выпускников. Это означает, что 90% выпускников направляются в организации 2 главных образовательных администраций (администрации народного образования и среднего специального образования) на работу. Ташкентский финансовый институт готовит студентов высокого

	<p>класса в соответствии с потребностями образовательных организаций, указанных выше. Это означает, что университет внимательно изучает потребности организаций в высококвалифицированных новобранцах в течение 4 лет и создает квоты для приема, благодаря чему направляет студентов-выпускников в соответствии с заказами и контрактами. Потенциальный работодатель, университет и выпускник заключают трехсторонний договор о том, чтобы устроиться на работе.</p>
<b>Основные результаты и исходы</b>	<p>Благодаря усилиям университета в изучении потребностей новобранцев и подготовки студентов каждый год, 88-90% выпускников имеют хорошее рабочее место, соответствующее их специальности.</p>
<b>Описание инновационности</b>	<p>Студенты приобретают специальные знания и проходят обучение в компании работодателя. В результате компания и университет получают желаемый результат, в котором один готовит высококвалифицированного специалиста, а другой нанимает его.</p>
<b>Целевая группа мероприятия</b>	<p>В начале года в соответствии с приказом о назначении ректора университета, комиссия начинает свою самостоятельную деятельность. Указанная комиссия включает в себя председателей потенциальных работодателей, действующих ректоров, деканов факультетов, руководителей кафедр и кафедры маркетинга и в каждой кафедре имеется своя собственная комиссия.</p>
<b>Необходимая конкретная инфраструктура</b>	<p>Основным требованием является интернет-сеть (для регулярного общения с работодателями) и зал (для проведения регулярных семинаров и совещаний) с условиями.</p>
<b>Другие примечания</b>	<p>Конечно же, в первую очередь совместные общие решения с высокими организациями потенциальных работодателей могут улучшить качество действующих усилий и обеспечить эффективное сотрудничество.</p> <p>Например, пособие с номером 1506, зарегистрированный Министерством юстиции Республики Узбекистан от 06.08.2005 года «Регулярность подготовки кадров на государственной грандиозной основе для определенной цели» имеет эффективный результат в этой сфере.</p>
<b>Индикаторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Степень выполнения целей: Согласно заключению мониторинга трудоустройства, выполненного в 2005 году, около 70-80% студентов могли устроиться на работу и в настоящее время этот показатель может вырасти до 85-95%</li> <li>• Количество учреждений, которые переняли подобный опыт: Все высшие учебные организации Республики Узбекистан используют эту практику в своей работе.</li> <li>• Награды: Ташкентский финансовый институт ежегодно получает награды от правительства по различным отраслям экономики.</li> </ul>

## MDIS Tashkent

### Об университете

Название	Сингапурский институт развития менеджмента в Ташкенте
Адрес	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проспект Бунедкор 28, район Чиланзар, Ташкент 100185</li> </ul>
Описание университета (история и статус-кво)	<p>СИРМТ предоставляет возможность жителям Узбекистана, а также других стран СНГ получать образование посредством учебных программ по таким направлениям, как «Предпринимательство и менеджмент», «Бизнес и маркетинг», «Банковское дело и финансы», «Бухгалтерский учёт и финансы», «Программирование в экономике», «Управление международным гостеприимством» совместно с международно-признанными университетами Великобритании и Австралии.</p> <p>СИРМТ поддерживает волнующий рост и нацелен на предоставлении дополнительных услуг для своих студентов. СИРМТ стремится воспитывать студентов и развивать их знания и навыки, необходимые в экономике, основанной на знаниях. В январе 2007 года Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов нанес государственный визит в Сингапур по приглашению Президента Республики Сингапур, Его Превосходительство С.Р. Натан. В ходе визита обе стороны рассмотрели вопросы расширения узбекско-сингапурского сотрудничества и важные международные вопросы, вызывающие взаимный интерес. В ходе визита был подписан ряд двусторонних документов, направленных на углубление взаимодействия двух стран в различных сферах. Одной из сфер, представляющих интерес для обеих стран, является развитие связей в области подготовки кадров, научного обмена и образования.</p> <p>После государственного визита, был учрежден СИРМТ Постановлением Президента Республики Узбекистан от 5 сентября 2007 года, № PD-691.</p> <p>Учебный процесс организован в соответствии с принципами, образовательными стандартами, учебными планами и программами, принятыми Сингапурским институтом развития менеджмента в Ташкенте (СИРМТ). Академическая команда в СИРМТ укомплектован местными преподавателями и преподавателями с международным опытом.</p> <p>Награды, выдаваемые по окончании учебных программ, признаются в качестве документа о высшем образовании в Республике Узбекистан и по качеству и стандартам соответствует степеням, предлагаемым в СИРМТ.</p> <p>СИРМТ предлагает основную программу высшего образования и аспирантуру, а также степени, присваиваемые СИРМТ, признаются на международном уровне и Министерством высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан. В настоящее время более 2200 студентов из всех регионов Узбекистана обучаются в СИРМТ; в том числе иностранные студенты из Южной Кореи, Украины, Афганистана, Кыргызстана, Таджикистана и Казахстана.</p>

	<p>Магистр философии – по специальности Информатика          Магистр технологии – по специальности Информационная технология          Магистр наук – по специальности Информационная технология          МДА – Магистр делового администрирования          PGDCA – Аспирантский диплом в применении ЭВМ          СИРМТ, занимающий более 5,2 га земельной площади, имеет ультрасовременные аудитории и лекционные залы, компьютерные лаборатории, учебный центр гостеприимства и спортивные сооружения, включая теннисный корт, крытый бассейн, крытая баскетбольная и волейбольная площадка, футбольный стадион, тренажерный зал и беговую дорожку. Также имеется хорошо обставленное общежитие в пределах университетского городка. В городке предусмотрена возможность подключиться к Wi-Fi, что позволяет студентам получить доступ ко всемирной паутине в любое время и в любом месте на территории городка. Кроме того, СИРМТ повышает опыт обучения студентов с системой обучения информационной «доски», которая предоставляет им доступ к базе данных учебных ресурсов.</p>
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://www.mdis.uz/">http://www.mdis.uz/</a>
<b>О Центре карьеры</b>	
	<p>Центр карьеры поддерживает новых абитуриентов и выпускников СИРМТ, оказывая помощь в их усилиях по созданию своей карьеры. Выпускники могут также искать возможности связаться с работодателями в выступлениях компании по подбору персонала и на ярмарках вакансий. Руководители выпускников могут поделиться своим опытом в трудовой жизни и промышленности со студентами.</p>
<b>История Центра карьеры</b>	<p>Центр карьеры СИРМТ предназначен для оказания помощи студентам в определении и разработке своих будущих карьерных целей за счет улучшения методов самопознания и подготовки. Студентам предлагается принять уверенные шаги, чтобы устроить свою карьеру посредством различных стратегий поиска работы, семинаров по вопросам развития карьеры и деятельности, которые предлагаются Центром карьеры.</p>
<b>Местонахождение</b>	Находится в нашей кафедре
<b>Оказываемые услуги</b>	<p>Центр карьеры СИРМТ помогает студентам в развитии их карьеры и вступлении в рабочий мир посредством различных семинаров, начиная от планирования времени заканчивая навыками составления успешного резюме и проведения интервью, обучение по которым ведется учеными и практиками. Студенческие семинары по вопросам развития предлагаются на регулярной основе в течение всего учебного года. Студенческие семинары по вопросам развития:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эффективное планирование времени</li> <li>2. Методы обучения и прохождения экзаменов</li> <li>3. Этика и ценности</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Навыки по эффективной презентации</li> <li>5. Скорочтение и улучшение памяти</li> <li>6. Составление успешного резюме и проведения интервью</li> <li>7. Цитирование и ссылки для выполнения заданий и проектов</li> <li>8. Создание сетей и построение отношений и деловой этикет</li> <li>9. Цитирование и ссылки для выполнения заданий и проектов II</li> </ol>
<b>Число персонала на данный момент</b>	3
<b>В год получают консультацию</b>	300
<b>Профиль персонала Центра карьеры</b>	
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://www.mdis.uz/content/career-student-development-employment">http://www.mdis.uz/content/career-student-development-employment</a>
<b>Контактное лицо и адрес руководителя Центра карьеры</b>	Центр карьеры СИРМТ, Тел.: +(99871)2717700

### Надлежащие практики

<b>Название мероприятия</b>	<b>Эффективная подготовка к работе в конкретных областях экономики</b>
<b>Тематическая сфера</b>	Тренинги по подготовке к работе и стажировки
<b>Вид мероприятия</b>	• Тренинги/образовательные программы
<b>Цели мероприятия</b>	СИРМТ является одним из институтов в Центральной Азии, чей учебный процесс организован в соответствии с принципами, образовательными стандартами, учебными планами и программами, принятыми Сингапурским институтом развития менеджмента в Ташкенте (СИРМТ). Наряду с местными преподавателями в СИРМТ преподают и преподаватели международного факультета СИРМТ. Цель состоит в том, чтобы измерить, в какой степени СИРМТ выполняет свои задачи по подготовке к работе, которые сосредоточены на подготовке узких специальностей в сфере туризма и менеджмента.

<b>Методология мероприятия</b>	<p>На основе современных образовательных стандартов и учебных планов СИРМТ достиг относительно высокого уровня подбора кадров в сфере туризма. В связи с этим, необходимо изучить отношение деятельности центра карьеры и практические стажировки в индустрии туризма, а также содержание учебных программ. Принимая во внимание удовлетворение работодателей, определяются и рассматриваются важные виды деятельности в качестве успешного результата.</p>
<b>Основные результаты и исходы</b>	<p>СИРМТ ориентирован на обеспечение легкости и комфорта для тех, кто планирует создать свои исследования в этой организации с самого начала. Успех Центра карьеры объясняется наличием актуальной информации о рынке труда, тенденциях и требованиях работодателей, деятельности по подготовке к работе на основе узких специальностей в области, пользующихся высоким спросом. Кроме того, эффективный сбор данных Центром карьеры и сотрудничество с успешными организациями сыграли важную роль в успехе СИРМТ при наборе и профессиональной подготовке.</p>
<b>Описание инновационности</b>	<p>СИРМТ делает свои практические задания и стажировки гибкими посредством хорошего анализа нынешнего рынка труда и на основе специальностей, пользующихся высоким спросом, поэтому. Кроме того, Центр карьеры организует деятельности, ориентированные на студенте, с акцентом на реальных возможностях трудоустройства, которые мотивирует студентов иметь высокий уровень готовности к предлагаемым рабочим местам.</p>
<b>Целевая группа мероприятия</b>	<p>Студенты последнего курса и аспиранты</p>
<b>Необходимая конкретная инфраструктура</b>	<p>Анализ рынка труда, сеть компаний в области, конференц-зал и Интернет, ведение современной базы данных о работах, пользующихся высоким спросом, требований и квалификаций, которые специалисты должны иметь.</p>
<b>Другие примечания</b>	<p>Профессионалы Центра карьеры по всему СИРМТ усердно работают, чтобы помочь выпускникам найти должности в своих областях карьеры. Все, что Центр карьеры СИРМТ осуществляет в и вне аудитории, готовит студентов для продвижения в карьере.</p>
<b>Индикаторы</b>	<p>На самом деле, за год, начиная с весеннего семестра 2012 года, 50% выпускников продолжили обучение за рубежом, в то время как остальные 50% были заняты в узких областях, пользующихся высоким спросом, в течение года выпуска. СИРМТ получил ряд правительственных наград за выдающиеся достижения в профессиональной подготовке и подборе персонала.</p>

## Ташкентский государственный экономический университет

### Об университете

<b>Название</b>	Ташкентский государственный экономический университет
<b>Адрес</b>	Адрес: Проспект Узбекистан 49, Ташкент, 10003 Телефон: (8 371) 232-64-21, Факс: (8 371) 232-60-01
<b>Описание университета (история и статус-кво)</b>	<p>История университета начинается в 1931 года, когда в Ташкенте был создан Среднеазиатский финансово-экономический институт, готовивший экономистов для Республик Средней Азии. В последствие он слился со Среднеазиатским институтом торговли и кооперации и стал называться Узбекским институтом народного хозяйства. В этом же году институт был переименован в Ташкентский финансово-экономический институт. После вхождения в состав Ташкентского финансово-экономического института Ленинградского учетно-экономического института, эвакуированного во время Второй мировой войны в Алма-Ату, были образованы кредитно-экономический и финансово-экономический факультеты. В 1962 году Ташкентский финансово-экономический институт был вновь переименован в Ташкентский институт народного хозяйства.</p> <p>В 1991 году по Указу Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова Ташкентский институт народного хозяйства был преобразован в Ташкентский государственный экономический университет.</p> <p>Сегодня университет активно сотрудничает со многими университетами России, Японии, США, Германии, Франции, Республики Корея, Великобритании, КНР, Голландии, а также другими ведущими в области образования и научных исследований вузами мира. Университет является членом таких престижных международных образовательных организаций, как Европейский фонд развития менеджмента (EFMD), Центрально и Восточноевропейская ассоциация развития менеджмента (CEEMAN), Международная ассоциация университетов (IAU), Международная федерация ассоциаций менеджмента Восточной Азии (IFEAMA), Американская ассоциация менеджмента (AMA) и Сеть институтов и школ государственного управления стран Центральной и Восточной Европы (NISPACEE).</p> <p>Ташкентский государственный экономический университет прошел долгий и содержательный путь. Главную лепту в развитие университета, несомненно, вложило приобретение Узбекистаном в 1991 году государственной независимости. Именно конец XX и начало XXI веков стали периодом выхода университета в международное образовательное пространство.</p>
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://www.tdiu.uz">www.tdiu.uz</a>

### О Центре карьеры

<b>История Центра карьеры</b>	ТГЭУ укрепил потенциал своей кафедры маркетинга, которая на данный момент функционально выполняет всю деятельность центра карьеры и предоставляет услуги в области продвижения по службе студентам университета, при поддержке проекта Temrus UNIWORK. Настоящий проект направлен на укрепление связей между университетами и производством. Внедрением данного проекта в жизнь нашего ВУЗа мы бы хотели способствовать устойчивому социально-экономическому развитию в нашей стране через повышение потенциала ВУЗов Республики Узбекистан в эффективном содействии трудоустройству выпускников и повышении культуры предпринимательства среди студентов.
<b>Местонахождение</b>	Ташкентский государственный экономический университет
<b>Оказываемые услуги</b>	Консультация
<b>Число персонала на данный момент</b>	5
<b>В год получают консультацию</b>	1200 студентов
<b>Профиль персонала Центра карьеры</b>	5
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://cace.tdiu.uz/">http://cace.tdiu.uz/</a>
<b>Контактное лицо и адрес руководителя Центра карьеры</b>	Аброр Кучаров, Проспект Узбекистан 49, Ташкент, Узбекистан. Тел.: +99897 749-84-87

### Надлежащие практики

<b>Название мероприятия</b>	Создание рабочих мест на основе партнерства
<b>Тематическая сфера</b>	Тренинги по подготовке к работе и стажировки
<b>Вид мероприятия</b>	Сети/ партнерства
<b>Цели мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>подписать на партнерские контракты и рассмотреть заказы работодателей</li> </ul>

<b>Методология мероприятия</b>	<p>ТГЭУ в целом направлен на подготовку высококвалифицированных выпускников. Это означает, что 90% выпускников направляются в организации финансового и экономического секторов на работу. ТГЭУ готовит студентов высокого класса в соответствии с потребностями организаций, указанных выше. Это означает, что университет внимательно изучает потребности организаций в высококвалифицированных новобранцах в течение 4 лет и создает квоты для приема, благодаря чему направляет студентов-выпускников в соответствии с заказами и контрактами. Потенциальный работодатель, университет и выпускник заключают трехсторонний договор о том, чтобы устроиться на работе</p>
<b>Основные результаты и исходы</b>	<p>Благодаря усилиям университета в изучении потребностей в новобранцах и подготовки студентов каждый год, 88-90% выпускников имеют хорошее рабочее место, соответствующее их специальности.</p>
<b>Описание инновационности</b>	<p>В течение последнего курса обучения, студентам предлагается найти соответствующую работу посредством избранных партнеров университета, в противном случае они должны составить собственный план трудоустройства в своих предполагаемых организациях к концу года. Кроме того, они могут предложить свой бизнес-план для создания предпринимательской деятельности или новой компании, которых университет и его партнеры могут поддерживать.</p>
<b>Целевая группа мероприятия</b>	<p>В начале года в соответствии с приказом о назначении ректора университета, комиссия начинает свою самостоятельную деятельность. Указанная комиссия включает в себя председателей потенциальных работодателей, действующих ректоров, деканов факультетов, руководителей кафедр и кафедры маркетинга и в каждой кафедре имеется своя собственная комиссия.</p>
<b>Необходимая конкретная инфраструктура</b>	<p>База данных с имеющимися возможностями трудоустройства и сети ответственных органов и персонала, Интернет (для регулярного общения с работодателями) и зал (для проведения регулярных семинаров и совещаний) с условиями.</p>
<b>Другие примечания</b>	<p>Ярмарки вакансий в основном играют важную роль в привлечении разных организаций принимать участие в процессе. Более того, совместные общие решения с высокими организациями потенциальных работодателей могут улучшить качество действующих усилий и обеспечить эффективное сотрудничество. Например, пособие с номером 1506, зарегистрированный Министерством юстиции Республики Узбекистан от 06.08.2005 года «Регулярность подготовки кадров на государственной грандиозной основе для определенной цели» имеет эффективный результат в этой сфере.</p>
<b>Индикаторы</b>	<p>Согласно заключению мониторинга трудоустройства, выполненного в 2013 году, около 80% студентов могли устроиться на работу и в настоящее время этот показатель может вырасти до 90-95%</p>

## Самаркандский государственный университет

### Об университете

Название	Самаркандский Государственный Университет
Адрес	Самарканд, Узбекистан
<b>Описание университета (история и статус-кво)</b>	<p>Самаркандский Государственный Университет (СамГУ) играет большую роль в центре науки и культуры, признанном по всему миру. В настоящее время СамГУ является одним из старейших и крупнейших высших учебных заведений, хотя он был официально открыт в качестве Университета в начале 20-го века, но его корни уходят далеко назад к периоду правления Улугбека. Имеются девять факультетов, которые готовят профессиональных специалистов, улучают их профессиональные навыки. Существует также академический лицей, бизнес-школы и другие учреждения и научно-исследовательские лаборатории, современные компьютерные классы и музеи.</p> <p>Более 10 тысяч студентов учатся на степени бакалавра и магистра. Обучение проводится на узбекском, таджикском и русском языках. Более 900 профессоров формируют преподавательский состав университета. Более чем 9700 студентов обучаются по программам Бакалавра (64) и Магистра (31) в университете.</p>
Веб-сайт	<a href="http://www.samdu.uz">http://www.samdu.uz</a>
<b>О Центре карьеры</b>	
<b>История Центра карьеры</b>	<p>Центр карьеры впервые был сформирован за счет гранта проекта TACIS в 1996 году, но он бездействовал начиная с 2005 года. За период его работы специалисты привлекались из других учреждений и зарубежных университетов в качестве инструкторов. Центр модернизируется в рамках проекта UNIWORK.</p>
<b>Местонахождение</b>	Факультет социальной экономики
<b>Оказываемые услуги</b>	Консультирование по вопросам карьеры, помощь в поиске работы, ярмарки вакансий и специальные мероприятия, тренинги, отношения выпускников, библиотека.
<b>Число персонала на данный момент</b>	3
<b>В год получают консультацию</b>	
<b>Профиль персонала Центра карьеры</b>	Экономика, социальные науки

<b>Веб-сайт</b>	Работаем посредством веб-сайта Центра карьеры. На веб-сайте факультета имеется некоторая информация <a href="http://www.samdu.uz/career">http://www.samdu.uz/career</a>
<b>Контактное лицо и адрес руководителя Центра карьеры</b>	Хуршидихон Бахрамов <a href="mailto:hurshid_77@mail.ru">hurshid_77@mail.ru</a>

### Надлежащие практики

<b>Название мероприятия</b>	<b>Подготовка к логическим тестам</b>
<b>Тематическая сфера</b>	Тренинги по подготовке к работе и стажировки
<b>Вид мероприятия</b>	Тренинги/образовательные программы Инструктирование / Консультирование
<b>Цели мероприятия</b>	Большинство местных компаний в процессе отбора кандидатов на стажировку и/или приема на работу проводят тесты вербального мышления (логический тест). Некоторые студенты, показавшие очень хорошие результаты во время учебы, не показывают хорошие результаты в тесте вербального мышления. Основная цель указанных курсов заключается в подготовке студентов к подобным дополнительным экзаменам.
<b>Методология мероприятия</b>	Курсы для подготовки студентов и выпускников к тестам вербального мышления и логическим тестам. Проведение выборочных тестов, оказание услуг для выпускников средней школы в течение дней открытых дверей в университете. Помощь учащимся средней школы в выборе карьеры.
<b>Основные результаты и исходы</b>	Некоторые студенты показали хорошие результаты в ходе теста и были очень рады тому, что будут признаны работодателями.
<b>Описание инновационности</b>	Одним из инновационных аспектов было то, что услуга была оказана некоторым выпускникам средней школы во время дня открытых дверей университета для оказания им помощи в выборе рекомендуемого факультета и сферы обучения
<b>Целевая группа мероприятия</b>	Студенты и недавние аспиранты
<b>Необходимая конкретная инфраструктура</b>	Помещение для семинаров, презентаций и мероприятий, образцы тестов с решениями
<b>Индикаторы</b>	60% целей выполнены

## Бухарский Государственный Университет

### Об университете

Название	Бухарский Государственный Университет
<b>Описание университета (история и статус-кво)</b>	<p>Бухарский Государственный Университет (БГУ) считается первым университетом Республики Узбекистан и его история начинается в 1930 году, когда был основан педагогический институт им. Файзуллы Хужаева. В 1934 году он был переименован в Бухарский педагогический институт. После провозглашения независимости Республики Узбекистан, в соответствии с указом президента в феврале 1992 года, был основан Бухарский государственный университет на базе Бухарского педагогического института.</p> <p>В настоящее время университет включает 7 факультетов, кафедры магистратуры и докторантуры. В настоящее время около 6300 студентов получают высокий уровень образования в университете.</p>
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://www.buxdu.uz/">http://www.buxdu.uz/</a>

### О Центре карьеры

<b>История Центра карьеры</b>	Центр карьеры не считается отдельной системой в университете. Но в этой сфере работает кафедра маркетинга.
<b>Местонахождение</b>	Кафедра маркетинга
<b>Оказываемые услуги</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• поддержка студентов и выпускников посредством информации о наличии свободных вакансий, поступающей из регионов и областей</li> <li>• помощь студентам в процессе получения важных навыков и практики в соответствии с требованиями работодателей</li> <li>• кроме поддержки студентов методическими и научными материалами в течение 3 лет после окончания, организация мониторинга их занятости</li> </ul>
<b>Число персонала на данный момент</b>	2 сотрудника
<b>В год получают консультацию</b>	Более 2000 студентов
<b>Профиль персонала Центра карьеры</b>	Оба сотрудника в настоящей сфере считаются экономистами высокого уровня
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://www.buxdu.uz/">http://www.buxdu.uz/</a>
<b>Контактное лицо и адрес руководителя Центра карьеры</b>	<p>Азизов Бахтиёр Исмаилович            ул. М. Икбол, г. Бухара, Узбекистан 705018            e-mail: <a href="mailto:baxa-u@mail.ru">baxa-u@mail.ru</a>            Тел: +99891 4074437</p>

Надлежащие практики	
<b>Название мероприятия</b>	
<b>Тематическая сфера</b>	Тренинги по подготовке к работе и стажировки
<b>Вид мероприятия</b>	Сети/ партнерства
<b>Цели мероприятия</b>	-подписаться на партнерские контракты и рассмотреть заказы работодателей
<b>Методология мероприятия</b>	<p>БГУ в целом направлен на подготовку высококвалифицированных выпускников. Это означает, что 90% выпускников направляются в организации 2 главных образовательных администраций (администрации народного образования и среднего специального образования) на работу.</p> <p>БГУ готовит студентов высокого класса в соответствии с потребностями организаций, указанных выше. Это означает, что университет внимательно изучает потребности организаций в высококвалифицированных новобранцах в течение 4 лет и создает квоты для приема, благодаря чему направляет студентов-выпускников в соответствии с заказами и контрактами. Потенциальный работодатель, университет и выпускник заключают трехсторонний договор о том, чтобы устроиться на работе</p>
<b>Основные результаты и исходы</b>	Благодаря усилиям университета в изучении потребностей в новобранцах и подготовки студентов каждый год, 88-90% выпускников имеют хорошее рабочее место, соответствующее их специальности.
<b>Описание инновационности</b>	
<b>Целевая группа мероприятия</b>	В начале года в соответствии с приказом о назначении ректора университета, комиссия начинает свою самостоятельную деятельность. Указанная комиссия включает в себя председателей потенциальных работодателей, действующих ректоров, деканов факультетов, руководителей кафедр и кафедры маркетинга и в каждой кафедре имеется своя собственная комиссия.
<b>Необходимая конкретная инфраструктура</b>	Основным требованием является интернет-сеть (для регулярного общения с работодателями) и зал (для проведения регулярных семинаров и совещаний) с условиями.

<b>Другие примечания</b>	<p>Конечно же, в первую очередь совместные общие решения с высокими организациями потенциальных работодателей могут улучшить качество действующих усилий и обеспечить эффективное сотрудничество.</p> <p>Например, пособие с номером 1506, зарегистрированный Министерством юстиции Республики Узбекистан от 06.08.2005 года «Регулярность подготовки кадров на государственной грандиозной основе для определенной цели» имеет эффективный результат в этой сфере.</p>
<b>Индикаторы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Степень выполнения целей: Согласно заключению мониторинга трудоустройства, выполненного в 2005 году, около 70-80% студентов могли устроиться на работу и в настоящее время этот показатель может вырасти до 85-95%.</li></ul> <p>Количество учреждений, которые переняли подобный опыт: Все высшие учебные организации Республики Узбекистан используют эту практику в своей работе.</p>

## **Бухарский Государственный Университет и его профессиональные службы (презентация)**

**Наша кафедра была основана 1 июля 1998 года и осуществляет свою деятельность на основе Конституции, Закона «Об образовании», Трудо Кодекса и других законодательных актов, указов и решений Президента Узбекистан об обеспечении квалифицированного персонала во всех отраслях экономики**

**Кафедра маркетинговых услуг находится в непосредственном ведении ректора университета и осуществляет свою деятельность во исполнение решения Кабинета Министров №45 от 28 января 1998 года «О формировании образовательного рынка и мер по повышению маркетинга в подготовке», Приказа Министра высшего и среднего специального образования №12 от 3 февраля 1998 года**

# Кафедра маркетинга БГУ



## Деятельность и основные функции

### AIM AND TASKS OF THE MARKETING SERVICE DEPARTMENT (at present)

- Формировать информационный банк на основе анализа потребностей фирм, компаний и организаций в высокообразованных специалистах в ВУЗе
- Заключить долгосрочное и ежегодного соглашения об обеспечении конкурентоспособными специалистами
- Заключить договор со студентами, оплачивающими плату за обучение, а также заключить различные договора с производственными предприятиями
- Создать комиссию по трудоустройству выпускника высшего учебного заведения, провести окончательную передачу молодых специалистов
- Еще раз связаться с молодыми специалистами, которые устроились на работу в последние годы, и по необходимости оказывать им практическую помощь, давать советы для суммирования результаты их трудовой деятельности

- Формировать информационный банк выполнения плана нового учебного года (план зачисления по государственным грантам и контрактам, поданные требования, конкурс, число зачисленных студентов, распределение по областям обучения (специальностям), языки обучения и прочее)
- Заключить договор со студентами, зачисленными по государственным грантам в новом учебном году о трехлетней обязательной работе в отведенном рабочем месте после окончания учебы
- Обеспечить участие выпускников бакалавриата и магистра в республиканских, региональных и международных ярмарках вуза, чтобы показать их возможности и способности
- Отведение рабочего места для выпускников бакалавриата и магистра, сосоавить и вести внутренний отчет вуза о результатах трудовой деятельности молодых специалистов, составлять ежегодный отчет кафедры маркетинговой службы
- Отчет за доход и контролирование средств студентов, зачисленных на контрактной основе

## О направлении выпускников на работы, оказание помощи в их трудоустройстве и мониторинг найма на работу:

1-этап

Практика составления договора об оказании помощи в трудоустройстве молодых специалистов

2-этап

Предоставление направлений на рабочие места

3-этап

Окончательный мониторинг найма на работу (в широком диапазоне)



Выпускник должен принести один пропуск на работу с печатью работодателя в университет в течение 10 дней, после чего его зарегистрируют как принятый на работу выпускник.

В противном случае анализируется отношение между выпускником и работодателем и причины для не допуска выпускника на работу.

(таким образом обеспечивается трудоустройство всех выпускников)

## Окончательный мониторинг найма на работу (в широком диапазоне)

После направления выпускника на работу, проводится мониторинг найма на работу в следующем учебном году в ноябре (через 6 месяцев после трудоустройства) в соответствии с таблицей, приведенной в приложении 1.

Appendix 2,  
To the 412 decree  
of High and secondary  
Specialized Education  
Ministry of Uzbekistan  
published on 22 Oct.  
2014

**THE NOTIFICATION  
on the study of work placement of Higher Institution  
graduates of the year 2013/2014**

**I. Informations about the graduate:**

1. Name \_\_\_\_\_  
2. Address \_\_\_\_\_  
3. The name of HI \_\_\_\_\_  
4. The faculty (specialization) \_\_\_\_\_  
5. Study form \_\_\_\_\_  
6. Diploma information: the date \_\_\_\_\_, issue \_\_\_\_\_, number \_\_\_\_\_  
7. The Name of work place \_\_\_\_\_  
Address of work place \_\_\_\_\_  
8. The date of the starting the work \_\_\_\_\_, by decree № \_\_\_\_\_, date \_\_\_\_\_

**II. The results of study:**

1. Is employed \_\_\_\_\_ not employed \_\_\_\_\_

1.1. The position \_\_\_\_\_  
1.2. The work contract № \_\_\_\_\_, date \_\_\_\_\_  
1.3. Work record book № \_\_\_\_\_, date \_\_\_\_\_  
1.4. Pension fund record book № \_\_\_\_\_  
1.5. The last month salary \_\_\_\_\_ sums.

2.1. was employed, but left the work \_\_\_\_\_  
2.2. Annul the contract the decree date \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
2.3. The reason of annulling the work contract \_\_\_\_\_  
2.4. The work place at present \_\_\_\_\_

3. Not employed at all \_\_\_\_\_ (reasons) \_\_\_\_\_

The name of employee \_\_\_\_\_ signature stamp  
The name of representative JPC \_\_\_\_\_ signature stamp  
The name of the representative of HI \_\_\_\_\_ signature stamp  
The name of the graduate \_\_\_\_\_ signature

The date of filling out the notification \_\_\_\_\_

## Надлежащие практики с Европейского Союза

### Университет Аликанте (Испания)

Об университете	
<b>Название</b>	Университет Аликанте
<b>Адрес</b>	San Vicente del Raspeig - Аликанте (Испания)
<b>Описание университета (история и статус-кво)</b>	<p>Университет Аликанте был создан в октябре 1979 года на структуре Центра исследований университета (CEU), который был начат в 1968 году. Таким образом Аликанте вернул себе Центр исследований университета, который был приостановлен в 1834 году, когда был закрыт его предшественник, Университет Ориуэле, после двух столетий своего бытия.</p> <p>В указанном последнем этапе учёба в университете была возобновлена в 1968/69 учебном году только с 230 студентами. В настоящее время это число увеличилось до почти до 33 000, превращая Университет Аликанте в университет с самым высоким пропорциональным ростом студентов среди всех испанских университетов.</p> <p>После более чем тридцати лет существования, Университет Аликанте имеет очень значительный потенциал для социально-экономического развития в провинции, став четвертым в общем объеме ВВП Испании. Университет Аликанте включает в себя около пятидесяти учебных программ, более семидесяти университетских кафедр и научно-исследовательских групп в области социальных наук и права, экспериментальной технологии, гуманитарных наук, образования и медицинских наук и пять университетских научно-исследовательских институтов, осуществляемых наиболее выдающиеся научно-исследовательские деятельности в стране.</p>
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://www.ua.es">www.ua.es</a>
О Центре карьеры	
<b>История Центра карьеры</b>	<p>GIPE (Управление инициатив в сфере занятости) было основано в 1995 году.</p> <p>Некоторые, но не все испанские университеты имели Центр карьерной службы, когда GIPE начало поддерживать студентов и выпускников в процессе их перехода на рынок труда.</p> <p>В настоящее время почти все испанские университеты имеют Центр карьерной службы, работа которого признается RUNAE (Университетская сеть по делам студентов)</p>
<b>Местонахождение</b>	GIPE принадлежит Генеральному Фонду Университета Аликанте и зависит (GIPE) от проректора студентов.

Оказываемые услуги	<p>Основная цель заключается в расширении возможностей трудоустройства студентов и выпускников для их перехода из университета на работу во время их поступления в университет, а также в первые годы после окончания вуза.</p> <p>GIPE делится на 4 комплекта инструментов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Программа стажировки</li> <li>• Профорентация</li> <li>• Контора трудоустройства</li> <li>• Предпринимательство</li> </ul> <p>Кроме того, мы также ведем анализ рынка труда, где все цифры, которые мы получаем от наших посреднических работ, разбиваются для обеспечения студентов, аспирантов, преподавателей, деканов, заместителей вице-президентов информацией о рынке труда, которая содержит переменные, характеризующие рынок труда для выпускников.</p>
Число персонала на данный момент	6 сотрудников работают на постоянной основе
В год получают консультацию	
Профиль персонала Центра карьеры	4 специалиста по трудоустройству, 1 администратор, 1 помощник по административной работе.
Веб-сайт	<a href="http://www.gipe.ua.es/">http://www.gipe.ua.es/</a>
Контактное лицо и адрес руководителя Центра карьеры	Мария Луция Гомис Катала. Директор Генерального Фонда Университета Аликанте <a href="mailto:lucia.gomis@ua.es">lucia.gomis@ua.es</a> Тел.: 965909401

### Надлежащие практики

Название мероприятия	<b>Измерение предпринимательских намерений среди студентов высших учебных заведений</b>
Тематическая сфера	Поддержка предпринимательства в карьерных центрах
Вид мероприятия	Другие (Учеба)
Цели мероприятия	В GIPE, которое в 1996 году реализовало службу поддержки и направления для студентов Университета Аликанте (УА), чтобы помочь им в их предпринимательском пути, было проведено исследование для раскрытия предпринимательского потенциала студентов УА на основе эмпирических знаний об их намерении стать предпринимателями сразу же после окончания учебы.

	<p>Основной проблемой в предпринимательства является позднее начало предпринимательского поведения. Оно возникает только в конце учебного курса, и как следствие создает большую культуру зависимости касательно рынка труда, низкую переносимость неудач и ограниченное производительное сообщество, которое базируется в значительной степени на услугах, туризме и строительстве, отраслях, в которых есть несколько возможностей для развития более значимых предприятий, по сравнению с другими секторами, такими как промышленность и технологии.</p> <p>Для устранения подобного разрыва между неспособностями семей передавать ценности предпринимательства, университетам необходимо предоставлять больше знаний о предпринимательской мотивации, а также причину непопулярности настоящего варианта, который недооценивается по сравнению со становлением наёмным работником.</p>
<p><b>Методология мероприятия</b></p>	<p>Настоящее исследование было выполнено с помощью анкеты, которая была уже проверена в различных университетских контекстах. Анкета Предпринимательского Намерения (EIQ), разработанная Мориано и др. в 2008 году, прошла испытание в испанских и польских университетах, и было показано, что они имеют психометрические свойства, которые были протестированы посредством проверки их конвергентной и дискриминационной действительности и внутренней согласованности. Теоретическое средоточие, использованное для разработки конструкции, было выбрано исходя из гипотезы, что предпринимательская инициатива требует высокого уровня планирования когнитивной обработки (Берд, 1988 г.; Кац и Гартнер, 1988 г.). Короче говоря, теория планируемого действия интегрирована в конструкцию социального и личного факторов, которые вмешиваются в развитие намерения.</p> <p>В анкете были определены четыре различные группы вопросов, которые удовлетворяют потребность в информации о различных социальных и личностных факторов модели, применимой к предпринимательскому намерению.</p>
<p><b>Основные результаты и исходы</b></p>	<p>Что касается намерения начать бизнес, экономика и технологические дисциплины выражают более высокий уровень предпринимательского намерения, чем другие, где имеется заметная разница за исключением закона и DADE (курс двойной степени в области делового администрирования и управления)</p> <p>Что касается намерения начать работу в частной компании, имеется высокое намерение в области экономики и науки, за котрыми следуют философия и литература, проектирование и профессия среднего медицинского персонала.</p> <p>Образование и здравоохранение демонстрируют более высокое намерение найти работу в публичной компании.</p>
<p><b>Описание инновационности</b></p>	
<p><b>Целевая группа мероприятия</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Продвижение инструментов для повышения предпринимательской культуры</li> </ul>

<b>Необходимая конкретная инфраструктура</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студенческая база данных</li> <li>• SPSS</li> <li>• AMOS</li> <li>• Интерактивная анкета</li> </ul>
<b>Индикаторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Пример 3215 студентов из поступивших 27865 студентов</li> <li>• Результат использовался для повышения предпринимательского руководства</li> <li>• Процент удовлетворения клиента/целевой группы             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 % студентов (представительный образец)</li> </ul> </li> <li>• Перевод в 7 факультетов</li> <li>• Статья будет опубликована в ближайшее время в Сборнике социальных наук: Социальное и социологическое исследование             <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://thesocialsciences.com/publications/journal/">http://thesocialsciences.com/publications/journal/</a></li> </ul> </li> </ul>

<b>Надлежащие практики</b>	
<b>Название мероприятия</b>	<b>Предпрофессиональная стажировка</b>
<b>Тематическая сфера</b>	Тренинги по подготовке к работе и стажировки
<b>Вид мероприятия</b>	Тренинги/образовательные программы
<b>Цели мероприятия</b>	<p>Программа предпрофессиональной стажировки является дополнением академических стажировок. Предварительные специалисты сосредотачиваются на самых последних месяцах академического обучения, когда студент должен получить больше информации о рынке труда: предпочтения рабочих мест, отрасли промышленности, виды контрактов, программы занятости; в то время как школа гораздо больше ориентирована на содержание и образовательном учебном плане.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение числа трудовых договоров через программу стажировок. (Влияние Университета Аликанте в контексте индустрии)</li> <li>• Сокращение времени для адаптации выпускников на своей первой работе. (Компетентность)</li> <li>• Сокращение времени перехода от университета к первой работе. (поиск работы)</li> </ul>
<b>Методология мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Число студентов, требующих предпрофессиональные стажировки.</li> <li>• Число компаний, предлагающих предпрофессиональные стажировки.</li> <li>• Число студентов, предпрофессиональные стажировки которых закончились заключением договоров.</li> <li>• Увеличение числа стажировок для каждой степени.</li> </ul>

**Основные  
результаты  
и исходы**

	<b>Число договоров (годы предпрофессиональной стажировки 2013-2014)</b>
Докторская степень	18
Школа ИТ	457
Факультет естественных наук	55
Факультет экономики	312
Факультет права	169
Факультет образования	24
Факультет философии	63
Магистр, специалист и эксперт	229
<b>Итого</b>	<b>1327</b>

Числа стажировок, приведшие к заключению договоров: 247

<b>Год</b>	<b>Число стажировок</b>
1996-97	515
1997-98	652
1998-99	850
1999-00	921
2000-01	964
2001-02	1399
2002-03	1263
2003-04	1213
2004-05	1569
2005-06	1779
2006-07	2049
2007-08	1900
2008-09	1502
2009-10	1417
2010-11	1312
2011-12	1096
2012-13	1005
2013-14	1337
<b>Итого</b>	<b>22749</b>

<b>Описание инновационности</b>	
<b>Целевая группа мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студенты последних двух курсов обучения</li> <li>• Компании, выделенные в контексте производства УА</li> </ul>
<b>Необходимая конкретная инфраструктура</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студенческая база данных</li> <li>• База данных компаний</li> <li>• Диалоговые анкеты для студентов</li> <li>• Диалоговые анкеты для компаний</li> </ul>
<b>Индикаторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В среднем 20% студентов, находящиеся в положении проходить стажировку – зачисленные в 1 из двух последних лет на Университете –, имеют возможность предпрофессиональную стажировку посредством GIPE.</li> <li>• В среднем 17 % стажировок заканчиваются заключением трудового договора.</li> <li>• Процент удовлетворения клиента/целевой группы             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% студентов</li> <li>• 90% компаний</li> </ul> </li> <li>• Перевод в 7 факультетов</li> </ul>

### Надлежащие практики

<b>Название мероприятия</b>	<b>Марафон занятости и самозанятости</b>
<b>Тематическая сфера</b>	Сеть для карьерных центров;
<b>Вид мероприятия</b>	Ярмарки / мероприятия
<b>Цели мероприятия</b>	Миссия - налаживание контактов между предприятиями, учреждениями и государственными/частными организациями и студентами и выпускниками Университета Аликанте, обеспечение их возможностями трудоустроиться и пройти стажировку; а также предоставление информации и ресурсов для их перехода в работу в деловой мир, ведение своего пути к занятости и самозанятости.
<b>Методология мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Однодневное событие</li> <li>• Более 40 компаний и учреждений посещают университет. Обозначенные в стендах, они дают информацию о процессах подбора персонала, собирают резюме студентов и выпускников, и через несколько дней после события, некоторые из них проходят презентацию для студентов и выпускников в университете.</li> <li>• Помимо трудоустройства, имеются мероприятия по содействию самозанятости и предпринимательской культуры. Триатлон является конкурсом, который проходит параллельно марафону и разделен на три сессии:</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мотивация</li> <li>• Мышление</li> <li>• Конкуренция</li> </ul> <p>Два награждения за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Самую креативную идею</li> <li>• Идею, больше всего связанную с устойчивым развитием.</li> </ul>
<b>Основные результаты и исходы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В этом году (2015) проводится 17- выпуск марафона.</li> <li>• В среднем участвуют 3000-3500 студентов.</li> <li>• Высокий уровень удовлетворенности среди компаний и студентов.</li> </ul>
<b>Описание инновационности</b>	
<b>Целевая группа мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студенты</li> <li>• Выпускники</li> <li>• Компании</li> <li>• Профессора (это важное место встречи для преподавателей для получения информации о компетенции, необходимой для студентов).</li> </ul>
<b>Необходимая конкретная инфраструктура</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стенды</li> <li>• Аудитории</li> <li>• Реклама</li> <li>• База данных компаний</li> <li>• Студенческая база данных</li> <li>• База данных выпускников</li> </ul>
<b>Индикаторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Это мероприятие открытых дверей, поэтому достижения качественно оцениваются.</li> <li>• После марафона, количество студентов, приходящих за руководством касательно профессиональной службы сильно увеличивается за счет более высокой мотивации в поиске работы.</li> <li>• Также растет количество студентов, которые посещают, чтобы получить информацию о предпринимательской деятельности. Для многих из них это первый раз, когда они думают о запуске бизнеса или просто думают о чем-то другом, чем быть служащим в качестве единственного профессионального пути.</li> <li>• Процент удовлетворения клиента/целевой группы:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 85 % студентов</li> <li>• 100 % компаний</li> <li>• 40 переводов</li> </ul> </li> </ul>

# TRIATLÓN DE IDEAS EMPRESARIALES

7 de mayo de 2015



Dentro de la Maratón de Empleo y Autoempleo de la Universidad de Alicante, tendrá lugar la realización de un concurso que pretende dar estímulo a la Ideación empresarial entre los y las estudiantes universitarios/as.

Se trata de una actividad de una Jornada de duración que se celebrará paralela y dentro de la Maratón de Empleo y Autoempleo.

La Triatlón de Ideas empresariales consta de 3 sesiones de una hora de duración cada una:

- 11:00 a 12:00 h - Motivación empresarial
- 13:00 a 14:00 h - Ideación empresarial
- 16:30 a 17:30 h - Concurso ideas

Se entregarán dos premios:

- Un premio de 150 € a la IDEA más creativa otorgado por la Fundación General de la Universidad de Alicante.
- Un premio de 100 € a la IDEA más comprometida con la sostenibilidad otorgado por el Centro Para el Desarrollo Humano Sostenible Corazón Verde.

El tribunal valorará:

- La originalidad de la idea
- La motivación de la/s /la/s promotores/as
- La integración en el mismo equipo de distintos perfiles formativos universitarios
- La exposición

Inscripción en:  
<http://www.gipe.ua.es/es/maratón-de-empleo/triatlón>

Más información en:  
<http://www.gipe.ua.es>



## Университет Эльче имени Мигеля Эрнандеса (Испания)

### Об университете

<b>Название</b>	Университет Эльче имени Мигеля Эрнандеса
<b>Адрес</b>	Эльче (Испания)
<b>Описание университета</b>	<p>Основанный в 1996 году университет начал свою научную деятельность в 1997/98 учебном году. Университет Эльче имени Мигеля Эрнандеса имеет 4 кампуса (Эльче, Сан-Хуан-де-Аликанте, Ориуэле, и Алтеа) и 75 зданий, общая площадь поверхности которых охватывает 947 635 м<sup>2</sup>. Поверхность его построек составляет 209 876 м<sup>2</sup>. С момента основания университета отучились 16000 студентов-очников и 24500 выпускников. Его бюджет на 2014 составил 87 205 585 €.</p> <p>В Университете Мигеля Эрнандеса имеется 7 факультетов (факультет изобразительных искусств, факультет экспериментальных наук, факультет социальных и правовых наук Эльче, факультет социальных и правовых наук Ориуэле факультет здравоохранения и социальных наук, факультет фармации и медицинский факультет) и две школы (школа инженерии Эльче и школа инженерии Ориуэле). Что касается ученых, Университет Эльче имени Мигеля Эрнандеса предлагает 24 курсов на получение степени бакалавра, 50 - на получение степени магистра и 16 докторских программ.</p>
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://www.umh.es">www.umh.es</a>

### О Центре карьеры

<b>История Центра карьеры</b>	Университет Эльче имени Мигеля Эрнандеса, с момента основания 18 лет назад, делает четкий акцент на качество и возможности трудоустройства. В тот момент была основана профессиональная служба, называемая профессиональной обсерваторией.
<b>Местонахождение</b>	Профессиональная обсерватория – это ведомство, которое возглавляется Вице-канцлерством бизнеса и экономики.
<b>Оказываемые услуги</b>	<p>Миссией ведомства является повышение уровня «занятости» студентов и выпускников посредством таких инструментов, как стажировка, работа, обучение навыкам, информация о динамике рынка труда, персонализированные руководства или продвижения предпринимательства. Его функции включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Управленческая практика студентов в компаниях и учреждениях.</li> <li>• Продвижение отношений между университетом и производством путем заключения соглашений о сотрудничестве и вакансий.</li> <li>• Подготовка отчетов по рынку труда: потребности выпускников в трудоустройстве и т.д..</li> <li>• Организация мероприятий для облегчения поиска работы в различных университетах и консультация студентов в активном поиске своей первой работы.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управление сетями деловых контактов с двойной целью содействия при трудоустройстве студентов и трудовых договоров для выпускников.</li> <li>• Развитие предпринимательства, обучение, информирование и консультирование студентов по вопросам предпринимательства. Кроме того, вдохновение предпринимателей представить свои бизнес-планы по различным наградам и конкурсам.</li> </ul>
<b>Число персонала на данный момент</b>	9 сотрудников работают постоянно.
<b>В год получают консультацию</b>	нет данных
<b>Профиль персонала Центра карьеры</b>	1 директор, 2 специалиста по трудоустройству, 1 администратор, 1 помощник по административной работе.
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://observatorio.umh.es">http://observatorio.umh.es</a>
<b>Контактное лицо и адрес руководителя Центра карьеры</b>	Domingo Galiana Lopera, Avenida de la Universidad, s/n. Ed. Rectorado y Consejo Social. PD 03202. Эльче – Испания. <a href="mailto:domingo.galiana@umh.es">domingo.galiana@umh.es</a>

### Надлежащие практики

<b>Название мероприятия</b>	Программа наставничества в Университете Мигеля Эрнандеса.
<b>Тематическая сфера</b>	Поддержка предпринимательства в карьерных центрах
<b>Вид мероприятия</b>	Инструктирование /образовательные программы
<b>Цели мероприятия</b>	Программа стремится объединить опыт наставников (профессионалов и деловых партнеров) с усердием помочь студентам и выпускникам преуспевать. Таким образом, наличие наставника является стимулом для карьеры и облегчает реализацию бизнес-проектов.
<b>Методология мероприятия</b>	Кандидаты приглашаются в начале учебного курса. Заинтересованные студенты или выпускники заполняют бланки на веб-сайте. Из представленной информации они выбирают наставника, который больше всего удовлетворяет их потребности. Настоящее приложение повышает эффективность в регистрации интересов, управлении информацией, а также адекватность предлагаемых наставников на основе требований студентов / выпускников. Планируются три встречи (начальная, конечная и последующая) со всеми участвующими

	<p>сторонами. Помимо этих встреч, даются указания и рекомендации для обеспечения оптимальной разработки программы и установления контакта между наставниками и подопечными по всей программе.</p>
<b>Основные результаты и исходы</b>	<p>На первом этапе, в котором устанавливается основа программы, составляются 19 пар. Во втором этапе, составляются 48 пар наставников и студентов или выпускников. Наконец, в третьем этапе - 50 участвующих пар. В конечном этапе в программе участвовали 60 пар.</p>
<b>Описание инновационности</b>	<p>Для студентов или выпускников, возможность иметь наставника может быть очень важным элементом поддержки и консультаций, когда им это необходимо, чтобы они не чувствовали себя одинокими, и что у них есть советник с надлежащей подготовкой, обеспечивающий помощь, перспективы, новое видение, советы и т.д., чтобы облегчить использование возможностей. В то же время, наставники, которые участвуют в программе наставничества, имеют возможность повысить свои навыки, такие как инструктирование и сочувствие, которые представляют интерес для их личного, профессионального и организационного развития.</p>
<b>Целевая группа мероприятия</b>	<p>Студенты, выпускники и профессионалы и деловые партнеры.</p>
<b>Необходимая конкретная инфраструктура</b>	<p>Помимо реализации программного приложения, остальная часть мероприятий и задач осуществляется командой профессиональной обсерватории, а также наставниками, которые принимают участие на добровольной основе. Другими словами, программа наставничества не предусматривает каких-либо дополнительных затрат для университета.</p>
<b>Индикаторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В среднем программа находит 755 пар.</li> <li>• Общий уровень удовлетворенности программы превысил 88% в случае с наставниками и 93% среди студентов / выпускников.</li> <li>• Программа наставничества получила награды за:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>«Модель надлежащей практики»</i> за инновационную методологию на Симпозиуме по предпринимательскому образованию в университете, который проходил в Мадриде в сентябре 2012 года (государственный уровень).</li> <li>• <i>«Надлежащие практики управления университетом»</i>, присуждена Клубом форума университет по совершенству управления, которая направлена на поощрение и активизации осуществления надлежащих практик университетами в Испании в области управления качеством и совершенства (государственный уровень).</li> </ul> </li> <li>• В сентябре 2013 года, программа была выбрана для выставки в III Пиренейской конференции по вопросам предпринимательства, в Лиссабоне (международный уровень).</li> </ul>

## Шеффилдский Университет, Соединенное Королевство

### Об университете

<b>Название</b>	Шеффилдский Университет
<b>Адрес</b>	Шеффилд, Соединенное Королевство
<b>Описание университета (история и статус-кво)</b>	<p>Университет был основан на базе Шеффилдской медицинской школы (основана в 1828 г.), колледжа Фирт (1879 г.) и Технической школы Шеффилда (1884 г.). Эти три учреждения объединились в 1897 году, чтобы сформировать университетский колледж Шеффилда, который в свою очередь стал Шеффилдским Университетом в 1905 году.</p> <p>Существуют шесть факультетов, в которые объединены академические кафедры: Искусство и Гуманитарные науки; Инженерия; Медицина, Стоматология и здоровье; Наука; Социальные науки; и Международный факультет, Городской колледж, Салоники, Греция.</p> <p>Сегодня, в Шеффилдском Университете учатся 26 309 студентов и работают 7 243 членов персонала (июль 2014 г.). Университет был недавно признан первым в Великобритании в исследовании Times Higher Education Student Experience Survey 2014-15 гг.</p>
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://www.sheffield.ac.uk">www.sheffield.ac.uk</a>

### О Центре карьеры

<b>История Центра карьеры</b>	<p>Предприятие имеет долгую историю в Шеффилдском Университете. Оно возникло из White Rose CETL (Центр передового опыта в области преподавания и обучения Белая Роза), который был образован в 2005 году. Центр White Rose CETL в Шеффилде был одним из трех центров передового опыта в предприятии. Два других были основаны в Университете Лидса и Университете Йорка. В центре внимания этих центров было внедрение предприятия в рамках учебного плана, а также поддержка студентов и выпускников (в течение пяти лет после окончания учебы), чтобы они могли открыть предприятие. В 2010 году был основан Университет Шеффилдского Предпринимательства, чтобы продолжить работу, начатую Центром White Rose CETL.</p>
<b>Местонахождение</b>	Собственная кафедра в Студенческих ведомствах
<b>Оказываемые услуги</b>	<p>В УШП имеются три основные направления деятельности: поддержка развития предпринимательства в рамках учебной программы; поддержка предпринимательства в студенческих мероприятиях вне учебного плана; и поддержка студентов, начинающих или думающих о начале бизнеса.</p> <p>Команда по учебному плану занимается разработкой содержания модуля в рамках программ на получение степени с целью развития знаний студентов о предприятии и навыков.</p>

	Внимание внепрограммной команды сосредоточено на развитии навыков студентов посредством мероприятий, не включенных в их программы на получение степени. Команда проводит занятия по построению навыков, проводит соревнования и поддерживает студенческие общества, чтобы они были более предприимчивыми и эффективными. Команда также поддерживает предпринимательство, предоставляя консультации, рекомендации и помощь студентам и выпускникам, начинающим свой собственный бизнес. УШП предлагает начальное финансирование, благоприятную почву, и нанимает квалифицированного бизнес-консультанта.
<b>Число персонала на данный момент</b>	12 - полное рабочее время 2 - неполное рабочее время
<b>В год получают консультацию</b>	
<b>Профиль персонала Центра карьеры</b>	<a href="http://enterprise.shef.ac.uk/about-us/enterprise-team">http://enterprise.shef.ac.uk/about-us/enterprise-team</a>
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://www.sheffield.ac.uk/enterprise">www.sheffield.ac.uk/enterprise</a>
<b>Контактное лицо и адрес руководителя Центра карьеры</b>	Гари Вуд Разработчик предпринимательского образования Университет Шеффилдского Предпринимательства 210 Portobello S1 4AE Email: <a href="mailto:g.c.wood@sheffield.ac.uk">g.c.wood@sheffield.ac.uk</a>

### Надлежащие практики

<b>Название мероприятия</b>	<b>Университет Шеффилдской Академии Предпринимательства</b>
<b>Тематическая сфера</b>	Предприятие и предпринимательство в карьерных центрах
<b>Вид мероприятия</b>	Разработка тренинга/образовательной программы (Также гранты, инструктирование, сеть)
<b>Цели мероприятия</b>	Университет Шеффилдской Академии Предпринимательства содействует в обеспечении того, что студенты имеют возможность развивать предпринимательские способности за счет своих исследований. Академия помогает коллегам преподавателям понять, что такое предприятие и почему оно важно. Он поддерживает их в проектировании, разработке и внедрении возможностей познания предприятия в рамках программ на получение степени.

<p><b>Методология мероприятия</b></p>	<p>Академия поддерживает коллег преподавателей развивать предпринимательское образование, внедренное в рамках программ на получение степени посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Бесплатные мероприятия для сотрудников, преподающих в университете, в том числе возможности налаживания связей, переговоры с внутренними и внешними спикерами и семинары.</li> <li>• Проведение семинаров по развитию предпринимательских навыков для студентов, обучающихся по конкретным программам на получение степени.</li> <li>• Индивидуальная поддержка с развитием инициативных идей в обучении и преподавании.</li> <li>• Предоставление грантового финансирования для того, чтобы коллеги преподаватели смогли претворить в жизнь свои идеи обучения и преподавания по предпринимательству.</li> <li>• Предоставление средств коллегам преподавателям для участия в профессиональных возможностях профессиональной подготовки, связанных с предпринимательством (курсы, семинары и т.д.).</li> </ul> <p>Вся деятельность Академии направлена на развитие навыков и способностей коллег преподавателей в качестве педагогов по предпринимательству, с тем чтобы уполномочить их обучать к предпринимательству в рамках своих учебных программ после вхожд в контакт с Академией.</p>
<p><b>Основные результаты и исходы</b></p>	<p>Через Академию мы увеличиваем количество предприимчивых ученых по всему Университету и помогаем внедрять возможности получения образования по предпринимательству в растущее число программ на получения степени. Приняв подход «обучения инструкторов», Академия поддерживает коллег преподавателей развивать профессиональные навыки понимать, проектировать и проводить обучение самостоятельно. Такой подход позволяет команде Академии работать с различными научными коллегами, расширяя со временем сферу своего влияния и помогая в обучении больше студентов к предпринимательству в рамках их учебных программ.</p>
<p><b>Описание инновационности</b></p>	<p>Академия объединяет программу мероприятий с четким маркетингом и коммуникацией для коллег, чтобы помочь им в образовании в области предпринимательства. В связи с этим Академия предоставляет возможности для профессорско-преподавательского состава, только что начинающегося участие в образовании в области предпринимательства налаживать связи и учиться у педагогов созданных предприятий, в то время предоставляя им возможности для целенаправленной помощи, чтобы помочь им развивать свою собственную практику преподавания в качестве педагогов.</p>
<p><b>Целевая группа мероприятия</b></p>	<p>Академия открыта для всех коллег преподавателей по всему университету.</p>
<p><b>Необходимая конкретная инфраструктура</b></p>	<p>Когда команда Академии работает с коллегами по принципу один к одному, они часто посещают кафедры для встречи с ними, чтобы помочь им развить навыки преподавания, а иногда преподавать их студентам. Команда также имеет офисное помещение с достаточным</p>

	<p>местом, в котором мы проводим мероприятия Академии. Нет необходимости в том, чтобы помещение находился в том же здании, где работают сотрудники кафедры, и для событий Академии были использованы места в других местах на нашем кампусе для больших или меньших мероприятий.</p>
<b>Индикаторы успеха:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Целью университета, изложенная в нашей Стратегии образования в области предпринимательства, является то, что все студенты должны получить образование в области предпринимательства во время учебы. В настоящее время УПШ работает над внедрением предпринимательства в программы на получения степени по университету, чтобы определить, где видение всех студентов, получающих образование в области предпринимательства, удовлетворяется, и определить области для дальнейшего развития.</li> <li>• Подход УПШ к поддержке ученых внедрить предпринимательство является чрезвычайно инновационным из-за его обширности и объема, а также охвата различных видов поддержки, доступных для коллег, чтобы поддержать их во внедрении предпринимательства в программы на получения степени.</li> <li>• Инновационный подход Академии был признан во время присуждения наград Преподавателям по предпринимательству, в ходе которого она была удостоена награды Преподаватель года высшего образования в области предпринимательства в 2014 году.</li> <li>• УПШ стремится поделиться и распространять свой подход и стратегии по улучшению образования в области предпринимательства по всему университету. Он планирует опубликовать результаты от внедрения предпринимательства в учебный план, и планирует распространить свой подход посредством участия в наилучших практических мероприятиях, семинарах, а также посредством сети Педагогов предпринимательства Великобритании - национальная сеть коллег и учреждений, работающих в сфере образования в области предпринимательства.</li> </ul>

<b>Надлежащие практики</b>	
<b>Название мероприятия</b>	<b>Компания «Enactus Sheffield»</b>
<b>Тематическая сфера</b>	Предприятие и предпринимательство в карьерных центрах
<b>Вид мероприятия</b>	Разработка тренинга/образовательной программы
<b>Цели мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение навыков предпринимательства и трудоспособности студентов</li> <li>• Повлиять на жизнь людей как на национальном, так и на международном уровнях</li> </ul>

<p><b>Методология мероприятия</b></p>	<p>«Enactus Sheffield» является компанией социального предпринимательства, которая находится в ведении студентов наряду с их исследованиями. Студенты разрабатывают и осуществляют проекты, которые влияют на группы уязвимых лиц и общин как в местном, так и в международном сообществе. Например, Шеффилд имеет значительную проблему с торговлей людьми в Великобритании. Студенты определили эту проблему и разработали и реализовали проект, который помог жертвам торговли людьми повторно внедриться в общество посредством развития их навыков. Указанный проект, называемый как «НОРЕ» (НАДЕЖДА), посредством которого жертвы торговли развили бизнес ювелирных изделий и косметики, помог 54 женщинам и продал более 290 единиц кустарной продукции.</p> <p>Кроме того, «Enactus Sheffield» на самом деле имеет свое собственное предприятие /проекты предпринимательства, которые конкретно направлены на студентов на территории кампуса, которые помогают не только развивать навыки других студентов, но и поддерживают культуру предпринимательства Шеффилдского университета. Например, они ведут проект под названием «Практикант», который основан на цикловых передачах Великобритании «Ученик». В этой программе, студенты работают в группах (и в конечном итоге как отдельное лицо), чтобы выполнить ряд задач, которые проверяют и развивают их навыки. Абсолютный победитель программы вознаграждается прохождением стажировки в одной из ведущих компаний.</p> <p>«Enactus Sheffield» является одним из многих команд Enactus по всему миру. «Enactus Sheffield» участвует в национальном конкурсе Великобритании, где команды соревнуются друг с другом, а затем победитель конкурса продолжает представлять Великобританию на международном конкурсе, Кубок мира Enactus.</p>
<p><b>Основные результаты и исходы</b></p>	<p>Студенты, которые вовлечены в улучшение своих навыков предпринимательства. Так как Национальный конкурс имеет ряд спонсоров и сторонников в Великобритании, многие из участвующих лиц идут дальше, чтобы быть в курсе о схемах размещения выпускников в компаниях.</p> <p>Сообщества в Шеффилде и во всем мире получили вдохновение, работая с Enactus Sheffield. Некоторые из мужчин и женщин, которые прошли программу, которую ведет Enactus, существенно изменили свою жизнь. Например, некоторые из них в настоящее время работают, некоторые - учатся, и другие пошли дальше, чтобы создать свой собственный бизнес.</p>
<p><b>Описание инновационности</b></p>	<p>Студенты проектируют и создают свои собственные небольшие проекты социального предприятия с сообществом. Это позволяет им не только развивать свои собственные навыки, но навыки людей, с которыми они вместе работают.</p>
<p><b>Целевая группа мероприятия</b></p>	<p>Поскольку она работала в аналогичной структуре в студенческом обществе, целевым рынком может быть любой студент очного отделения со всей территории кампуса. Студенты приходят из всех дисциплин и всех уровней (от студентов последнего курса до докторов наук)</p>

<b>Необходимая конкретная инфраструктура</b>	Каждой команде Enactus нужны консультанты университета, которые получили знания о бизнесе/ коммерческом мире. Подобные консультанты должны быть в состоянии выделить около 1 часа в неделю на поддержку проекта. Полезным делом может оказаться наличие у Вас конференц зала, где студенты могли бы проводить свои заседания.
<b>Другие примечания</b>	У каждой страны своя собственная программа. Это включает в себя поддержку со стороны консультантов. Ниже приводятся некоторые национальные веб-сайты Enactus, которые могут быть полезны: Казахстан: <a href="http://enactus.org/country/kazakhstan/">http://enactus.org/country/kazakhstan/</a> Кыргызстан: <a href="http://enactus.org/country/kyrgyzstan/">http://enactus.org/country/kyrgyzstan/</a> Таджикистан: <a href="http://enactus.org/country/tajikistan/">http://enactus.org/country/tajikistan/</a>
<b>Индикаторы успеха</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Настоящая программа основана на инновациях и социальном полномочии. Программа основана на каждой стране, это означает, что программа Enactus будет инновационным с культурными и социальными элементами, отвечающими требованиям вашей страны.             <ul style="list-style-type: none"> <li>В ВБ: 50 университетов имеют программу Enactus</li> <li>В Казахстане: 39 университетов имеют программу Enactus</li> <li>В Кыргызстане: 17 университетов имеют программу Enactus</li> <li>В Таджикистане: 11 университетов имеют программу Enactus</li> <li>В целом 1600 университетов по миру участвуют в Enactus</li> </ul> </li> <li>В 2014 году «Enactus Sheffield» выиграла Национальный чемпионат Великобритании. В результате она будет представлять Великобританию на Кубке мира Enactus в Пекине в 2014 году. После этого события, они были названы самой вдохновляющей командой Enactus в мире.</li> </ul>

### Надлежащие практики

<b>Название мероприятия</b>	<b>Построение навыков</b>
<b>Тематическая сфера</b>	Предприятие и предпринимательство в карьерных центрах
<b>Вид мероприятия</b>	Разработка тренинга/образовательной программы
<b>Цели мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Повышение навыков предпринимательства и трудоспособности студентов</li> <li>Повлиять на жизнь людей как на национальном, так и на международном уровнях</li> </ul>
<b>Методология мероприятия</b>	Построение навыков представляет собой серию лекций, где студенты, недавние выпускники и широкая общественность получают образование о предприятии и предпринимательстве. В первом семестре, мы концентрируемся на навыках трудоспособности. В 2014-15 учебном году, мы рассмотрели, в частности, управления

	<p>проектами и инструмент Project Canvas (картина проекта). Во втором семестре, мы концентрируемся на навыках предпринимательства. Это включает в себя маркетинг, бухгалтерский учет и создание сетей. Настоящий семестр сосредоточен на Картине бизнес модели.</p> <p>Студент должен участвовать в пяти из семи сессий за семестр и выполнить задание, чтобы получить сертификат. Это может быть засчитано касательно Премии HEAR или Абитуриент Шеффилда. Задание в первом семестре основано на Project Canvas и рассматривает заполнения участниками четырех вопросов, связанных с работодателем. Во втором семестре, задание основано на Картине бизнес модели и включает в себя отражающую часть того, что они узнали в течение курса.</p>																												
<b>Основные результаты и исходы</b>	<p>Построение навыков является действительно эффективным способом для большого количества людей расширить свои знания и навыки в очень минимальных затратах. В 2013-14 гг., 873 человек зарегистрировались в программу, а общая стоимость составила £ 300</p>																												
<b>Описание инновационности</b>	<p>Мы в основном привлекаем внешних лекторов для выполнения мероприятий. Это потому, что у них есть опыт, которых мы не могли бы иметь в пределах университета. Все лекторы бесплатно выделяют свое время, поэтому стоимость проекта очень низка.</p>																												
<b>Целевая группа мероприятия</b>	<p>Построение навыков открыто для всех студентов (на всех уровнях), выпускников, сотрудников и широкой общественности.</p>																												
<b>Необходимая конкретная инфраструктура</b>	<p>Занятия в основном проводятся внешними лекторами. Поэтому сотрудникам университета не требуется много времени на подготовку и проведение лекций. Все, что нужно, это хорошая сеть людей из производства, предпринимателей, и некоторых людей из университета</p>																												
<b>Индикаторы успеха:</b>	<p>Мы оцениваем участников после каждой сессии по трем различным вопросам: вдохновил ли их курс, помог ли им повысить свои знания и развить свои навыки. Они ставят оценку с 1 по 5 (1- нисколько, 5- значительно). Ниже приводятся статистические данные процента посетителей, которые выбрали 4 или 5 по каждой из сессий в 1-семестре 2014-15 гг.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Название сессии</th> <th>Вдохновились (%)</th> <th>Поняли (%)</th> <th>Получили навыки (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Добро пожаловать в Построение навыков</td> <td>68</td> <td>83</td> <td>67</td> </tr> <tr> <td>Формирование команды</td> <td>53</td> <td>69</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>Постановка целей</td> <td>68</td> <td>83</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>Пользователи и выгода</td> <td>73</td> <td>88</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Организация и проведение специальных мероприятий 1</td> <td>70</td> <td>87</td> <td>74</td> </tr> <tr> <td>Организация и проведение специальных мероприятий 2</td> <td>50</td> <td>70</td> <td>58</td> </tr> </tbody> </table>	Название сессии	Вдохновились (%)	Поняли (%)	Получили навыки (%)	Добро пожаловать в Построение навыков	68	83	67	Формирование команды	53	69	61	Постановка целей	68	83	82	Пользователи и выгода	73	88	80	Организация и проведение специальных мероприятий 1	70	87	74	Организация и проведение специальных мероприятий 2	50	70	58
Название сессии	Вдохновились (%)	Поняли (%)	Получили навыки (%)																										
Добро пожаловать в Построение навыков	68	83	67																										
Формирование команды	53	69	61																										
Постановка целей	68	83	82																										
Пользователи и выгода	73	88	80																										
Организация и проведение специальных мероприятий 1	70	87	74																										
Организация и проведение специальных мероприятий 2	50	70	58																										

Надлежащие практики	
<b>Название проекта</b>	<b>Два МОИК (Массивные открытые интерактивные курсы) – «Как преуспеть в: Написание заявления» и «Как преуспеть в: собеседовании»</b>
<b>Тематическая сфера</b>	Тренинг по подготовке к работе и стажировка
<b>Вид проекта</b>	Тренинг/образовательная программа
<b>Цели проекта</b>	МОИК (Массивные открытые интерактивные курсы) проводят качественные короткие курсы для всех, кто имеет доступ по всему миру. Шеффилдский Университет работает с Futurelearn для проведения курсов на своей платформе. Примеры приведены в <a href="http://www.futurelearn.com">www.futurelearn.com</a> Осенью 2014 года Карьерная служба запустила два МОИК, чтобы помочь учащимся добиться успеха составлении заявлений и прохождении собеседования, чтобы устроиться на работу, курсы неполного образования и дальнейшей подготовки. Первый курс “Как преуспеть в: Написание заявления” <a href="https://www.futurelearn.com/courses/writing-applications">https://www.futurelearn.com/courses/writing-applications</a> Второй курс “Как преуспеть в: собеседовании” <a href="https://www.futurelearn.com/courses/interviews">https://www.futurelearn.com/courses/interviews</a>
<b>Методология проекта</b>	Оба курса рассчитаны на три недели и занимают до 3-х часов в неделю. Каждую неделю вводится новая тема. После регистрации на курс, учащиеся могут проработать материал в свое время. Обучающиеся поддерживают друг друга и обмениваются опытом в рамках дискуссионных форумов и комментариев на каждом этапе. На протяжении всего курса, учащимся рекомендуется собирать портфель своей работы, чтобы помочь им с будущими заявлениями и собеседованиями
<b>Основные результаты и исходы</b>	Курсы были очень успешны для тысячи учеников, подписавшихся со всего мира, в том числе из Центральной Азии. Возраст варьировался от 15 до 85 лет. Благодаря успеху, курсы снова будут проводиться в феврале/марте 2015 года. Они также будут проводиться в июне / июле в рамках летней школы, будучи направленными на более молодую аудиторию.
<b>Описание инновационности</b>	МОИК показывают высокую степень участия и включают в себя статьи, видео, анимацию, интерактивный материал, дискуссионные форумы, само-расслабляющие упражнения и анкеты.
<b>Целевые группы проекта</b>	Курсы направлены на тех, которые устраиваются на работу. Они представляют особый интерес для тех, которые находятся на ранних этапах своей карьеры, или тех, которые разучились и нуждаются в обновлении своих навыков.

<b>Необходимая конкретная инфраструктура</b>	Доступ к Интернету. Курс разработан, чтобы быть совместимым со всеми платформами.
<b>Индикаторы успеха:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Более 20 000 участников регистрируются на каждый курс.</li> <li>• 100 %. Мы являемся одним первых карьерных служб, использовавших МОИК. Наш контент был разработан в определенном стиле с использованием графики и анимации, чтобы сделать его привлекательным для всего мира. Ряд профессиональных служб по всему миру обратились к нам за советом, поскольку они заинтересованы в производстве чего-то подобного.</li> <li>• Наши видео и анимации были доставлены, так что они могут быть загружены учащимися (в том числе учащимися, поддерживающими карьерных сотрудников)</li> </ul>

<b>Надлежащие практики</b>	
<b>Название мероприятия</b>	<b>Схема Вкус работы</b>
<b>Тематическая сфера</b>	Тренинг по подготовке к работе и стажировка
<b>Вид мероприятия</b>	Тренинги/образовательные программы
<b>Цели мероприятия</b>	Обеспечить студентов Шеффилдского Университета с небольшим или без опыта работы одним, неоплачиваемым дегустатором работ в кафедре университета
<b>Методология мероприятия</b>	Кафедры по всему университету подошли и за спросили привлечь студента курса Вкус работы в качестве дегустатора на 3-4 часа в каждую неделю. Они предоставляют подробную информацию о работе, за которую взялся бы студент. Студентам предлагается подать заявку на дегустатора, заполнив форму заявки с подробной информацией о предпочитаемой сфере работы и доступности расписания. Студенты соответствовали дегустаторам и приобрели некоторый опыт работы в Великобритании.
<b>Основные результаты и исходы</b>	Схема очень популярна среди студентов и они проходят стажировку по Вкусу работы каждый учебный год. Хотя эта схема сконцентрирована на студентах с небольшим или без опыта работы, она используется некоторыми студентами для того, чтобы получить опыт в новом рабочем секторе и пользуется популярностью как среди студентов, так и среди аспирантов. В частности ею пользуются наши иностранные студенты, чтобы получить опыт работы в Великобритании. Еще одним непредвиденным, но очень долгожданным результатом было то, что некоторые студенты, ставшие дегустаторами, получили оплачиваемую частичную работу в принимающей кафедре.

<b>Описание инновационности</b>	<p>Схема Вкус работы была основана на схеме, составленной Университетом Ньюкасл, так что она не совсем инновационная. Тем не менее, мы внедрили схему в кафедры, а не во внешние организации, что было полезным как для студентов, так и для принимающих кафедр в достижении целей программы трудоустройства университета. Внедрение диалоговых материалов для усиления обучения от дегустатора стало новшеством, введенным в схему в 2014-15 гг..</p>
<b>Целевая группа мероприятия</b>	<p>Целевыми группами был любой студент Шеффилдского Университета, который хотел получить опыт работы, причем приоритет отдается тем, у кого мало или нет предыдущего опыта. Кафедры университета и Союз студентов выступили сторонами, принимающими дегустаторов.</p>
<b>Необходимая конкретная инфраструктура</b>	<p>Имеется веб-сайт схемы Вкус работы (<a href="http://www.sheffield.ac.uk/careers/students/advice/tasteofwork">www.sheffield.ac.uk/careers/students/advice/tasteofwork</a>) который содержит ссылку на специально разработанную базу данных, позволяющей студентам соответствовать определению на работу. Дополнительные учебные материалы размещены в виртуальной среде обучения университета</p>
<b>Индикаторы успеха</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Целевые показатели по числу участвующих студентов были выполнены в каждом учебном году, хотя и не все студенты, претендующие на дегустатора, получили предложение- в основном из-за наличия расписания.</li> <li>• Всем студентам, принимающим Вкус работы, направляется вопросник по оценке и они должны оценить опыт своего дегустатора. 85% ответивших постоянно оценивают свой опыт во Вкусе работы как «Отлично» или «Очень хорошо». 95% студентов порекомендовали бы схему для друга.</li> </ul>

## ФХ Йоаннеум, Австрия

<b>Об университете</b>	
<b>Название</b>	ФХ Йоаннеум
<b>Адрес</b>	Грац, Австрия
<b>Описание университета (история и статус-кво)</b>	С более чем 4000 студентами ФХ ЙОАННЕУМ является молодым университетом прикладных наук. ФХ ЙОАННЕУМ имеет международную сеть учреждений-партнеров в различных секторах образования, а также в нескольких отраслях промышленности. Благодаря узкоспециализированным программам на получение степени в области международного бизнеса и технологии, информационной инженерии, мобильности, средства массовой информации и дизайна, социальных услуг и общественного здравоохранения, ФХ ЙОАННЕУМ является одним из ведущих Австрийских университетов прикладных наук. Программы на получение степени предлагаются на университетском уровне и направлены на профессиональную подготовку на научной основе.
<b>Веб-сайт</b>	<a href="http://www.fh-joanneum.at">www.fh-joanneum.at</a>
<b>О Центре карьеры</b>	
<b>История Центра карьеры</b>	<p>Центр карьеры еще находится в разработке, но если он будет создан, то Центр карьеры ФХ ЙОАННЕУМ будет преследовать цель предложения студентам из всех мест информационный пункт касательно всех важных вопросов о планировании своей карьеры. Услуги заключались бы в ответе на вопрос как найти и подать заявление о приеме на работу, основных принципах о том, как запустить бизнес, вплоть до событий, ценных ссылок и гораздо больше. Таким образом, студенты имеют возможность в любое время во время учебы выяснить, как должно выглядеть самое лучшее заявление о приеме на работу, какие основные требования должны быть выполнены для успешного запуска бизнеса или какие организации или механизмы существуют в отдельных случаях для предоставления финансовой помощи или специальных консультационных услуг.</p> <p>В настоящее время меры для развития карьеры студентов находятся в ведении образовательных программ.</p>
<b>Оказываемые услуги</b>	Ссылки на веб-сайты по поиску работы



**MIG Sprungbrett:** Слева направо: Ректор ФХ Карл П. Пфайффер, Руководитель Института международного управления Дорис Кэндли-Венднер, Даниэла Гортан Кайнз (EPCOS Deutschlandsberg), Управляющий директор ФХ Гюнтер Риглер и Эрнст Керн (EPCOS Deutschlandsberg)

Надлежащие практики	
<b>Название мероприятия</b>	<b>Sprungbrett</b>
<b>Тематическая сфера</b>	Тренинги по подготовке к работе и стажировки
<b>Вид мероприятия</b>	Сети/ партнерства
<b>Цели мероприятия</b>	Каждый год отбираются несколько студентов первого курса программы бакалавриата международного менеджмента, чтобы они проработали в одной компании на протяжении всей своей университетской карьеры во время каникулов.
<b>Методология мероприятия</b>	Программа на получение степени связывается соответствующими университетами, которые способны и готовы принять
<b>Основные результаты и исходы</b>	Созданный дополнительный эффект не только улучшит имидж вуза, но также и имидж представителя промышленности, так как он будет рассматриваться как привлекательный работодатель, который проявляет интерес в развитии своего персонала. Вкладом организации в образование студентов является важной мерой, чтобы способствовать созданию высококвалифицированного персонала

	и образованию мостиковых связей между знанием и бизнесом на национальном и международном уровне.
<b>Описание инновационности</b>	нет данных
<b>Целевая группа мероприятия</b>	Студенты, средние и крупные компании из региона
<b>Необходимая конкретная инфраструктура</b>	Никакой конкретной инфраструктуры не требуется
<b>Индикаторы успеха</b>	

<b>Надлежащие практики</b>	
<b>Название мероприятия</b>	<b>День набора</b>
<b>Тематическая сфера</b>	Сеть для карьерных центров
<b>Вид мероприятия</b>	Ярмарки / мероприятия
<b>Цели мероприятия</b>	Для того, чтобы облегчить общение между предприятиями и студентами, ежегодно организуется инициатива в ФХ ЙОАННЕУМ, а именно День набора. В этот день, заинтересованные компании получают платформу, чтобы представить себя в качестве потенциальных работодателей для студентов различных учебных программ. Целевыми группами, как правило, являются студенты и выпускники программ бакалавриата и магистратуры управления информацией, Интернет-технологии, разработки программного обеспечения, Продвинутой техники обеспечения безопасности, Международного менеджмента, Бизнеса на развивающихся рынках и Электронного здравоохранения. Тем не менее, студенты из программ на получение степени аналогичной направленности, также приглашаются к участию.
<b>Методология мероприятия</b>	День набора организовывается ФХ ЙОАННЕУМ во взаимодействии с крупной газетой Австрии «Der Standard». Он рекламируется посредством множества различных каналов, таких как региональные бизнес-агентства, бизнес-инкубаторы и недавно созданные центры. Мероприятие пользуется признанием среди представителей производства, что гарантирует участие широкомасштабного отбора известных и уважаемых компаний. В 2013 году 34 экспонентов наладили связи со студентами, среди которых Deloitte, KPMG, Accenture и SSI Schäfer. Официальная программа, как правило, длится 6 часов, с 8.30 до 14:30, где событие проходит в главном зале вуза.



## Надлежащие практики

<b>Название мероприятия</b>	<b>Разработка учебного плана</b>
<b>Тематическая сфера</b>	Тренинги по подготовке к работе и стажировки
<b>Вид мероприятия</b>	Прочее
<b>Цели мероприятия</b>	Более полное удовлетворения потребностей промышленности, при составлении учебного плана
<b>Методология мероприятия</b>	<p>Процесс протекает следующим образом: Команда разработчиков разрабатывает проект учебного плана и общее определение квалификационного профиля, которым должен обладать будущие выпускники. Эти три компонента будут тщательно проверены посредством анализа спроса на рынке труда. Нескольким членам индустрии будут заданы вопросы относительно необходимости такой программы обучения, профиля выпускников и какие изменения они предлагают внести в учебный план. Важной частью этого анализа спроса является определение, сколько выпускников будут на самом деле наняты на рынке труда. На основе анализа спроса, учебный план будет завершен командой разработчиков и направлен в соответствующие министерства для утверждения.</p> <p>Дополнительными процессами, осуществляемыми в ФХ ЙОАННЕУМ, являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Новый анализ спроса не реже одного раза в 5 лет касательно каждой учебной программы для обеспечения стандартов высокого качества и прогрессирувания</li> <li>процесс изменения учебного плана в любой момент времени, если промышленность дает отзывы о такой потребности</li> <li>обмен ноу-хау между вузом и промышленностью посредством научно-исследовательских проектов и привлечение внешних преподавателей в конкретные учебные модули</li> </ol>
<b>Основные результаты и исходы</b>	Участие промышленности в разработке учебного плана ВУЗа варьируется от страны к стране. В Австрии, университеты прикладных наук, такие как ФХ ЙОАННЕУМ, по закону должны привлекать представителей промышленности при разработке нового учебного плана. Закон предусматривает, что группа должна состоять не менее чем из 4-х человек, 2 из которых должны иметь научную квалификацию, основанной на абилитации, а остальные 2 должны иметь доказательство опыта работы в соответствующей области. Последние два члена, как правило, являются представителями промышленности с обширными знаниями о потребностях сектора.
<b>Описание инновационности</b>	
<b>Целевая группа мероприятия</b>	Студенты, промышленность

Необходимая  
конкретная  
инфраструктура

Нет необходимости

## Заключение

Резюме исследования и руководство надлежащих практик показывает, что центры карьеры в Центральной Азии уже делают отличную работу, но им еще предстоит пройти долгий путь. Тщательно рассмотрев доклад о статусе-кво центров карьеры Центральной Азии, мы можем предположить, что:

- Только половина центров карьеры являются независимыми отделами.
- Центры карьеры в Центральной Азии в значительной степени зависят от финансовой поддержки со стороны университетов и национального правительства
- Основными целевыми группами карьерных центров в Центральной Азии являются студенты и выпускники. Компании ориентированы только на около 40% респондентов центров карьеры.
- Многие центры карьеры предлагают базы данных работодателей, консультации по вопросам карьеры, предложения о работе
- Только несколько центров карьеры предлагают оценочное тестирование, размещение резюме, социальные сети, фиктивные интервью и улучшение социальных навыков.
- Хотя только некоторые центры карьеры предлагают списки вакансий, респонденты оценивают это как наиболее важным моментом.
- Целью многих Центров карьеры является подготовка студентов к поиску стажировки или работы после окончания исследований, чтобы связаться с выпускниками, работодателем и другими заинтересованными сторонами, а также найти работу для своих студентов, что соответствует их компетенции.

Проект UNIWORK сопровождается процессом совершенствования карьерных центров в 12 высших учебных заведениях Центральной Азии с декабря 2013 года до конца проекта (ноябрь 2016 г.) и за его пределами, а также предлагает участвующим университетам возможности расширить спектр своих услуг. Тем не менее, сборник Надлежащих Практик также является хорошим ориентиром для других университетов по всему миру. Контактные лица всегда числятся в списке, чтобы можно было получить дополнительную информацию о Надлежащих практиках при необходимости.



Центры карьеры являются важнейшим связующим звеном между миром научного сообщества и рынком труда. Они играют фундаментальную роль в оказании помощи студентам и выпускникам высших учебных заведений (вузов) перейти от университета к рынку труда. Их многочисленные функции включают оказание помощи студентам и выпускникам в поиске подходящих стажировок и работ, развитии своих профессиональных навыков, развитии своих навыков предпринимательства или налаживании связи с предприятиями. Целью настоящего отчета

***Центры карьеры в высших учебных заведениях Центральной Азии: текущее состояние и надлежащие практики***

является предоставление анализе о текущем статусе центров карьеры в вузах Центральной Азии, с последующим обменом надлежащими практиками из центров карьеры в Центральной Азии и ЕС.

Для получения более подробной информации о проекте UNIWORK и программе Темпус ниже есть ссылка на наш веб-сайт:

[www.uniwork-project.eu](http://www.uniwork-project.eu)



Co-funded by the  
Tempus Programme  
of the European Union

Проект UNIWORK “Укрепление Центров карьеры в вузах Средней Азии для расширения возможностей выпускников в трудоустройстве и создании качественной занятости”